

基于新时代市场经济条件下交通运输经济管理的方案

王广莘

(焦作市马村区农村公路养护中心 河南焦作 454150)

摘要:新时代背景下,各行各业均高速发展,人们对于交通运输的需求也不断提高,推动了交通运输行业的发展,外加电商时代和市场经济的共同作用,为交通运输行业的发展带来了新机遇。想要进一步提高交通运输行业的发展,就需要提高对其经济管理的重视度,但目前,我国的交通运输业经济管理中还存在诸多问题,因此为了保证交通运输业的可持续发展,必须加强财务经济管理,制定可持续发展的目标,并为之奋斗。本文主要综述新时代市场经济条件下,交通运输经济管理的重要性以及加强管理的方法,报道如下。

关键词:新时代;市场经济条件;交通运输;经济管理;方案

交通运输经济是重要的组成国民经济的一部分,作为一个持久性的源泉、动力,在加速国家经济发展中有积极作用。如今在新时代市场经济条件下,需要明确市场中潜在性的因素,整合各种资源,分析存在的问题,结合实际情况通过研究,制定完善的管理措施,提高交通运输行业的经济管理水平。

一、交通运输经济管理的现状

人所共知我国的幅员辽阔,地域宽广,各个地区省市之间的发展水平各不相同,由此可见地域地形等也会影响交通运输设施的减少,例如中东部的运输行业发展迅速,而西部的交通运输建设较为缓慢,影响了交通运输经济发展的水平,导致无法统一管理,从而对交通运输经济发展的形成造成限制性的影响。其次,新时代市场经济条件下,传统的交通运输管理已经无法满足目前的运输要求,管理制度落后,先进技术缺乏,不同地区的管理理念不同,导致交通运输经济地域差异越来越大^[1]。

二、新时代市场经济下交通运输经济管理改革的重要性

目前在新时代市场经济背景下,交通运输部门应在适应市场需求的同时为社会生产力的发展做出贡献。在结合当地实际情况后将市场的需求和自身需求有效结合后,提高交通运输经济管理的系统性、规范性和科学性,保证市场化改革的良好发展。

第一,可以优化资源配置,使产业结构升级。交通运输情况会影响经济产业结构的发展以及资源的有效整合。新时代经济条件下,增加交通运输经济的投入和管理,能提高交通运输管理能力,优化社会的资源配置,在整合过程中推动产业的升级和进步,加速社会整体或区域经济的发展。

第二,社会生产力发展的必然需求。商品经济发展到一定的程度,势必会产生市场经济。在新时代市场经济条件下发展商品禁忌,必须在市场经济体制的基础上充分利用社会中的有效资源,为国民经济的良好发展奠定基础,提高经济发展的丰富性、多元性。交通运输经济是重要的组成社会化大生产以及商品经济生产中的一部分,因此交通运输经济应结合目前生产力发展的需求,通过各种有利的市场经济发展因素,发挥出自身的作用,保证社会效益和经济效益理想发展,其是创建现代社会生产力高度发展的一种必然趋势^[2]。

第三,经营机制改革的必然要求。交通运输市场是商品交换以及双方经济关系交换的总和,交通单位是运输市场中不可获取的一份子,稳定、健全的运输市场可以有效落实单位的经营自主权,强化单位经营机制的改革,使运输行业能可持续发展。在不断完善市场体制的过程中,逐渐使市场机制发挥作用,通过开放、和谐的市场环境,保证公平自由竞争和价格杠杆,依据科学的行政、经济或法律手段,提高交通运输经济管理的水平。

三、加强交通运输经济管理的措施

第一,加强路车的综合管理。交通运输行业的发展以及工作的开展均离不开道路,其是交通运输行业的核心,因此想要保证交通运输行业的可持续发展,必须加强道路的综合管理。各级的交通主管部门可以创建道路运输市场管理机头,通过分级管理,明确每个机构的职责,有效保证市场基础设施以及规划建设的管理和服务。

第二,实行全面预算管理。交通运输业进行经济管理的主要目的是保证交通运输业的可持续发展,从而获取更多的社会效益以及经济利益,而这涉及到交通运输业的预算管理方面。为了提高利润空间,节约企业的服务、生产升本,必须提高预算核算管理的重视度,因此要求相关人员有细致的工作态度以及加强的实践能力。详细记载各项支出,在实际拨款前需要进行预算,不论大小均记录下每个可能有花销的地方,以节约为原则争取用最小的投入获得最大的收益,保证自身能可持续发展。想要做好预算管理,必须具有预算管理意识,因此高层管理人员必须有预算管理的理念,提高其

重视度以及预算管理理念和专业素质。另外保证预算编制有效落实的基础就是创建完善的预算管理机制,可以通过奖惩制度的合理创建,激发相关人员的工作热情,提高其工作积极性和工作效率。具体实施时,可以将同期的预算效果和相关人员的奖金、工资挂钩,效果好的给予奖励,否则给予惩罚。创建监督机制,将劳动所得和相关人员的日常表现直接挂钩,避免消极怠工现象的出现。其次要有效结合行业的成本管理和预算管理,依据实际情况设计预算的编制方案,保证经济收益的同时,降低成本^[3]。

第三,加强单位的内部管理。交通运输业的管理需要在法制社会的前提下结合时代的发展趋势,将经济管理制度作为依据,不断优化经济管理的体系,从而提高资金的管理效率和利用率。首先应明确法律法规的重要性,做到违法必究、有法可依、执法必严,严格规范经济管理中的各项行为,将法律法规的强直性充分发挥,提高相关人员的职业认同感、社会责任感。如果管理中出现问题需要及时针对性的进行解决,避免问题扩大影响经济管理。交通运输行业的经济管理中财务管理的作用重大,要加强资金的管理和利用,通过财务管理体系、制度的创建,规避风险,提高经济收益和财务管理水平。最后应创建专门的管理机构,使经济管理制度更佳有序化、规范化,从而保证其自身权利和责任的充分发挥。

第四,实行合同运输。交通运输经济管理的关键就是法律法规,必须依法工作、管理,才能保证管理的质量。合同法是交通运输经济管理的有效依据和保障,有利于运输市场的管理且可以维护市场秩序,是深受管理部门、车主和货主欢迎的一种管理措施。例如某个地区推广了合同运输方式之后,有效改善了运输行业的管理,控制了上商务质量问题和合同纠纷问题。

第五,加强运输收入的稽查。在新时代市场经济条件下,交通运输行业的流入资金越来越多,流动性也越来越强,但资金的流动时间却越来越短,因此必须充分重视行业的经济管理,详细分析较多不可控因素和隐性因素,创建完善的交通运输收入监督、稽查制度,避免赤字问题的出现,保证管理的严密性。完善、强大的监督制度,可以严格管理运输行业的支出和收入环节,并能对相关人员的违规行为进行约束^[4]。

第六,积极应用现代化技术。如今科技化、信息化较为明显,各行各业中均有网络技术、信息技术以及计算机技术的应用,因此必须充分了解行业的动态信息,在行业中充分运用信息化建设,是交通运输经济管理有明显的科学化、制度化以及现代化特征,保证经济管理工作的顺利实施。交通运输单位需要积极通过家算计或互联网技术监控市场情况,充分掌握行业中最新出现的各种新兴因素,从而第一时间收集、掌握更多对交通运输有利的信息。

综上所述,交通运输业经济的良好发展,会产生巨大的经济效益、社会效益。因此在新时代市场经济条件下,需要在分析时代发展趋势的基础上分析交通运输经济管理中的问题,针对性的改革、优化传统的管理模式,制定新型的管理机制和措施,保证交通运输行业可持续发展的同时,加速行业内部经济管理的完善。

参考文献:

- [1] 杨晓焱.新形势下企业经济管理的市场竞争力优化与对策分析——评《企业管理与技术经济分析》[J]. 林产工业, 2020, 57(12):140-140.
- [2] 邓力平. 新时代社会主义市场经济发展下的税收定位[J]. 东南学术, 2019, 271(3):81-90.
- [3] 宋玉禄, 陈欣. 新时代企业家精神与企业价值——基于战略决策和创新效率提升视角[J]. 华东经济管理, 2020, 33(4):108-119.
- [4] 任保平, 王思琛. 新时代高水平社会主义市场经济体制升级版的构建[J]. 经济与管理评论, 2020, 24(4):34-46.