

# “互联网+”环境下大力推行电子发票的策略

莫佳佳

(广西柳州市妇幼保健院 广西 柳州 545001)

**摘要:** 所谓的电子发票,即为个人与单位在对商品进行购销、对劳务服务进行提供或是接受等经营活动中,根据税务机关电子发票管理系统收取或者是开具通过电子方式进行储存的一种收付款凭证。电子发票可以作为有效的凭证维护消费者的权益,其具有互通性、无纸化以及实名制的基本特点。要比传统的纸质发票具有更多的优势,开具更为迅速,方便查询真伪,而且也便于保存,可以从平台上进行自动推送,有效地降低经营的成本等。“互联网+”背景下,电子发票获得了广泛的推广与应用,具有极好的应用优势。本文就对“互联网+”背景下大力推行电子发票的路径进行探讨,仅供参考。

**关键词:** 互联网+; 经营活动; 电子发票; 策略

伴随互联网技术的飞速发展,传统的纸质发票已无法充分地满足经济发展的需求,于是也在一定程度上影响到电子化的发展,在此时代背景下就产生了电子发票。电子发票具有极大的应用价值,其可以有效地促进节能型社会的建设、可以更好地实现税收的现代化、可以使得税务工作更加智能化与电子化、可以有效地推动电商产业的可持续发展。因此,在“互联网+”背景下就必须大力推广与应用电子发票,更好地发挥电子发票的应用优势。

## 一、增强社会对电子发票的认可程度

为了广泛推行电子发票,那么就必须要实现社会全体公民的积极参与,获得其大力支持。首先,要使得社会公众,尤其是财务工作者充分认识到电子发票的优势,使得相关工作者树立科学的理念,形成新的思维,积极地接受新鲜事物,不断学习、不断研究,全面了解电子发票的相关知识,掌握电子发票的规范应用的方法。不仅如此,还要积极地宣传电子发票,努力获得社会公众的广泛了解与接纳,使其在现实生活与工作中开始广泛地应用电子发票,推动电子发票的推广与发展。

## 二、加强电子发票法制建设

为了实现对电子发票的推广应用,那么就要加强国家立法,要对电子发票的法律地位进行明确。我国税务总局明确指出,电子发票的开票方与受票方必须要是纸质发票,能够对电子发票的版式文件进行自行打印。其与增值税普通发票具有同样的法律效应、基本用途与应用规定等。尽管这从国税总局的层面上对电子发票具有的法律效应作出规定,然而,我国目前推行的《会计法》以及《税法》中都明确地提出报销发票需要是纸质的。在《发票管理办法》等都没有明确认可电子会计档案的合法地位。我国于2016年颁布的《会计档案管理办法》中对电子会计档案具有的法律效应做出了明确的认可,其中提出可以通过电子的形式对电子会计凭证的获取与保管等进行存档[1]。尽管政府部门也采取了一系列的措施,然而为了可以大力推广电子发票,那么也要从国家层面上加强对电子发票的立法。要对《会计基础工作规范》以及《税法》等作出进一步修订与健全。要结合《网络发票管理办法》等制定科学完善的《电子发票管理办法》,在此基础上才可以在“互联网+”背景下更好地推广与应用电子发票。

## 三、建立国家电子发票综合平台

“互联网+”背景下,我国政府部门要积极地学习其他国家在电子发票推行方面取得的成功经验,成立“电子发票全面推进委员会”。要由国务院牵头,然后由中国人民银行、发改委以及税务总局等各部门与人员进行积极参与、提供大力支持。从战略层面上明确规定电子发票指导纲要,要全面部署、合理安排以及科学指导电子发票全面推行的工作,做出科学的决策。然后,建立科学、统一的电子发票和综合平台。在平台上注册的企业可以将发票的信息进行录入,然后通过平台传送给政府部门与客户,这样一来就可以全面地监督与管理相关信息数据,大力推广电子发票业务。

## 四、优化电子发票应用技术

为了可以在“互联网+”背景下大力推行电子发票,那么就必

须要研发出更加科学、先进的电子发票应用技术。首先,税务机关要加强对开票行为的规范,要求企业在自行开发开票系统时需要明确开具数据的标准以及接口。税务机关要加强对信息技术的研究与开发,妥善处理开具票据以及电子底账不同步的现象,从而有效地防范由于自身的原因对纳税人员造成的不利影响,要实现货运税控系统以及防伪税控系统的统一。因为已经实现了全票面信息采集,因此就不需要开具加密码区的发票,对此,就可以对内部系统进行合并以及简化[2],从而有效地防范故障的发生。不仅如此,要在电子发票管理系统平台中完成各项流程,例如在线申请、线上开具以及生成电子格式文件、发票查询等。此外,也要结合企业的业务需求,通过多种方式对电子发票数据进行查询与传送,例如邮件与微信等方式,从而有效地提高开票方的认可程度,有效地降低平台的维护费用。

## 五、建立健全的安全保障机制

作为一种新兴的产物,电子发票会具有互联网带来的一些安全问题,于是就会影响到商业活动中经济双方的合法权益,情况严重者还会对整个经济活动的交易秩序产生不利的影响。因此,税务主管部门必须要充分关注这些安全问题,制定科学完善的安全保障机制,要积极地投入更多的资金,培养出更多优秀的专业人才,进一步优化与完善信息防护技术,在此基础上更好地确保电子发票的系统使用安全。企业要进一步地优化与完善病毒防御系统,要设置健全的多种认证程序,在此基础上有效地防范黑客以及病毒的入侵[3]。不仅如此,还要对财务信息系统进行不断的优化升级,要建立完善的电子数据备份中心,这样一来在受到不法分子的攻击以后就可以在极短的时间内得到恢复。要充分发挥税务系统发票查验平台的作用,另外也要科学地运用电子发票服务平台,制定完善的报销前校验机制,在此基础上才可以更好地保障电子发票的真实性与可靠性。要发挥多样化的手段与方式,例如构建电子发票平台等,有效地避免电子发票重复报销现象的发生。

总之,“互联网+”时代的到来为电子发票的推行与应用提供了有利的条件与平台,其进一步地优化了电子发票的服务水平,提高了税务部门的办税效率,有效地节约了纳税人的成本,为其提供更加优质的税收服务,而且可以节约社会成本,提升信息化与智能化水平,提高税收征管水平,从而推动社会经济的可持续发展。因此,就必须要结合互联网时代的发展特点,采取有效的措施大力推广电子发票,实现对其的科学应用。

## 参考文献:

- [1]国家税务总局.关于增值税电子普通发票使用有关事项的公告.国家税务总局公告2018年第41号[J].会计师,2018(14).
- [2]郭英.电子发票管理的现状及国际借鉴探析[J].财会通讯,2018(16).
- [3]毛颖达,宁新波.电子发票现状及完全电子化初探[J].法制与社会,2017(32).