

# 全球化语境下中国电影的发展路径探索

王莱源

(长春师范大学 吉林 长春 130032)

摘要:随着全球化趋势的不断深化,我国在国际上的地位也不断提高,中国文化也受到了越来越多的关注。改革开放后,我国电影从本土化发展快速转变到对外借鉴和模仿的阶段,不仅模仿的不伦不类,连自身原有的文化基础也都被遗失了,这种盲目的跨越式发展并不利于我国电影走向更大的舞台,甚至会适得其反。事实上,在全球化语境下,中国电影的发展的确应当适当参考与借鉴外部的可靠经验,从而提高我国电影整体制作水平、升华制作理念。但需要注意的是,在向外借鉴与参考的同时,还应当充分保留中国本土文化元素,为电影赋予特定的文化符号。

关键词:全球化;中国电影;发展路径

## 引言:

全球化是一种概念,也是人类社会发展过程的现象概括。<sup>[1]</sup>全球化的定义有很多种,一般所说的全球化就是全球各个地区之间的联系、交互不断深入,在全球规模的前提下,人类生活的发展和进步以及人们全球意识的持续提高,国家和国家之间在经济、政治、文化等各个方面深入融合。也可将全球化理解为是世界的压缩或者是全球形成一个整体。自山世纪九十年代后,全球化现象越来越明显,人类社会生活开始发生较大变化,各国教育、政治、经济、文化等学科也都针对全球化背景下各个领域的发展而展开了广泛研究。

## 一、中国电影的发展历程

我国电影产生于1905年,我国最早的影片是北京丰泰照相馆创办者任景泰所拍摄的《定军山》片段。1925-1927年间,上海先后出现了140家中小型电影公司,1928年《火烧红莲寺》引发了一阵武侠片热潮,1931年,我国首部发音影片《雨过天晴》完成制作,1935年,我国电影实现了从无声到有声的进阶。新中国成立后,我国电影打开了新的发展局面,1957年我国文化部举办了建国以来的第一次优秀影片评奖,在这一时期,我国电影产业已经形成了一定的规模,可自主生产摄影、洗印、放映、录音等多种设备,基本达成自给,1966年文化大革命爆发,我国电影界遭受严重打击,黯然失色,粉碎四人帮之后,我国电影世界迎来新一波发展。<sup>[2]</sup>

## 二、全球化语境下中国电影走向世界的发展策略

### 2.1 营造有利于中国电影发展的“媒介生态环境”

从运作策略的角度讲,全球化时代之下我国电影想要走向世界就需要认识到自己的发展现状,并学习和吸取国外的先进发展理念,参考其商业操作规则,建立符合我国电影市场发展需求的“媒介生态环境”,比如资源环境、政策环境、竞争环境、技术环境等等。在全球化时代,中国电影想要进军好莱坞并在其中分一杯羹,只有用好莱坞的方式切入,将电影当作一项产业,制定好莱坞式市场发展策略,协调、把握好产业链上的各个环节,深入分析好莱坞电影的投资策略、市场策略、品牌策略及运营策略并予以借鉴,形成产业发展理念,认识当前世界的全球化发展现状,使电影产业的发展与时代发展脚步相契合。

### 2.2 借鉴国际化电影语言,大胆创新

西方国家电影产业发展的较早,发展经验充分、技术水平也更高,这为我国电影的发展创新提供了可靠支撑。对此,我国应充分借鉴国际化电影语言,养成大胆创新的认识。<sup>[3]</sup>从电影艺术本质上

看,中、外电影并没有太大区别,但在电影的艺术表现力方面,我国电影和国际水平是有明显差距的。电影的魅力主要在于电影极具摄录能力,这是其他艺术形式所无法达到的,另外,电影还有很强的表现能力,比如写实、特效、影像蒙太奇等等,还有所谓的“电影非特殊符号”,这些技术、表现力、创造力问题很大程度上决定了一部电影的最终质量,对此,我国电影工作者应重点突破,借鉴国际化电影语言来进行大胆创新。

### 2.3 国际化与本土化相融合,取得文化认同

在全球化浪潮下,我们迫切希望“走向世界”、“与国际接轨”,这充分体现出我们对西方文化、价值观存在一定的认同。<sup>[4]</sup>但事实上,京剧、剑术、武林轻功、江南园林、西北大漠等专属于中国的“元素”也很大程度上受到了西方的认同与膜拜,很多融入了中国传统元素的极具中国韵味电影也在国际上享有盛誉,可见,电影的发展、进步并不只是盲目的追求国际化技术和表现力,更重要的走出独具特色的发展之路,对此,可在充分承继我国特色文化符号的基础上,结合国际审美来为观众打造出既蕴含文化意义又融合现代理念、符合国际审美的优秀电影作品,取得双向的文化认同。

## 三、结语

近几年,我国电影开始积极参与各类国际电影节,其中不乏一些优秀的国产电影、纪录片等,由此,我国电影得以让世界各国的观众看到,打开了我国电影走向世界的大门。但整体上看,我国电影的总体质量水平和国际水平之间仍有不小的差距,所以,我国电影工作者需要正视这一问题,探索符合我国现实情况的电影产业发展之路,既要保留优秀传统,为电影赋予特定文化符号,也要充分借鉴和参考国际发展经验进行大胆创新,在保留本土化的同时与国际化恰当接轨,促进我国电影产业的可持续发展。

## 参考文献:

- [1]尹鸿.从新中国电影、新时期电影到新时代电影——论新中国70年电影的历史发展[J].浙江传媒学院学报,2019,26(6):2-6.
- [2]魏海波.对外传播视阈下的《厉害了我的国》字幕英译研究[J].外文研究,2019,7(3):83-90.
- [3]张璐璐,唐睿.当代中国魔幻电影的数字技术美学反思[J].电影文学,2019,(21):24-27.
- [4]陈林侠.“华语电影”概念的演进、争论与反思[J].探索与争鸣,2015,(11):5-9.

作者简介:王莱源,出生日期:(1997 12 9),民族:汉,籍贯:山东济南,学历:本科,专业,戏剧影视文学,在校生。