

内部审计提升高校价值的路径分析

赵亚男

(河南财经政法大学 河南郑州 450002)

摘要: 随着高校教育体制的不断改革和发展,内部审计这一职能工具在高校管理中发挥了重要的效用。良好的内部审计制度能够进一步规范校园内部的监督管理秩序,从而有效提升高校的整体价值。基于此,本文主要阐述了内部审计的概念意义、及其在高校管理中应用的优势,并对于如何利用内部审计有效提升高校价值进行了路径分析。

关键词: 内部审计;高校价值;意义关系;路径分析

引言: 伴随着时代的发展,我国高校的办学主动权不断增加、资金规模也得到了进一步的扩大,这说明我国的高校管理模式已经进入了新形势,高校治理也迎来了不小的挑战。而在新形势下,高校内部审计如何发挥自己的优势,优化提升学校的办学质量,也就成为了管理层所要关注的重点。

一、内部审计的概念意义

(一) 内部审计的概念

随着内部审计应用年份的增长,其也得到了充分的发展。与过去相比,当今时代的内部审计应用范围有了进一步的扩展,已经由传统的财务审计扩展到管理审计,在组织管理中发挥着无可替代的效用。对于内部审计的概念来说,我国颁布的《内部审计准则》明确表示,其是一种独立的、客观的确认和咨询活动,并通过具体、有效的方式方法,对组织的业务活动、内部风险进行切实有效的评价和管理,帮助组织能够进一步提升价值、实现目标。并且,在当今时代下,内部审计应当高度重视组织有可能面临的各类风险,并加强自身对于增值真实性的监督,及时发现并解决审计过程中出现的问题;同时,紧紧围绕组织的未来发展目标,探索并制定出组织的下一步战略方针。

(二) 内部审计的意义

在高校管理中,内部审计的意义首先表现在其能够帮助高校建立更为切实可行的制度体系,有效规范学校日常的管理秩序。随着内部审计制度的改革和发展,其在高校管理中已经由片面的“监督和评价”职能转换为“确认和咨询”职能,进一步扩大了内部审计的业务活动范围。对于提升高校的管理效率、优化管理体系,以及客观评价管理效果均有着十分积极的作用。其次,内部审计还在高校管理中发挥着内部控制的作用。内部控制指的是组织为充分提高资源利用率、高效达成管理目标,从而在内部施行的审计程序和政策。并且随着内部审计职能的不断发展,高校管理层也能够通过内部审计有效达成对内控制、对外发展的管理目的,从而进一步推动高校的管理模式能够持续动态的运行[1]。总而言之,由于内部审计的职能范围进一步扩大,高校管理层应当提高对于内部审计的重视程度,并给予其更大的施展空间,为学校的未来发展奠定理论基础。

二、高校管理应用内部审计的优势

随着近年来各大高校规模的进一步扩张,管理层所面临的压力也越来越大,如何建立一套健全完善、且实际可行的制度体系也就成为了各大高校管理的重点内容。高校管理是管理理念在高校内部权力系统中运行的表现,其的主体为高

校未来发展的目标,管理制度和体系是帮助其权利分配的有利保障。而对于内部审计在高校管理中应用的优势来说,首先其作为管理体系中不可替代的重要组成部分,能够进一步优化高校管理的基本流程。新时代下,高校管理层在工作时必须应用全局性的发展目光来看待问题,且基于内部审计对于资源的统筹协调功能,管理层若对此加以应用则能够有效提高自身的工作效率。其次,内部审计还能够充分满足高校管理的基本需求。由于内部审计能够在风险管理和内部控制中提供“确认和咨询”服务,因此,通过对高校运营的基本行为进行细致的评估和测试,分析现存的风险以及与管理目标之间存在的差距,能够充分满足高校管理的需求,帮助学校建立起一套健全完善的管理制度体系。总而言之,内部审计能够与高校管理相互推进、共同作用,发挥着无可替代的积极效用。

三、内部审计提升高校价值的路径分析

虽然内部审计无法直接提升高校的价值,但是由于其能够充分的与高校主体互动,并凭借自身的资源、信息和技术优势来为管理层提供建议,因此若对其加以良好的应用,也能够有效提升高校的核心价值。

(一) 合理设计高校内部审计机构

内部审计机构的科学合理是保证高校审计人员能够客观、真实的从事审计活动的基本保证,同时也是内部审计工作能够真正发挥出自身监督功能的坚实基础。且由于高校管理层对于内部审计承担着直接性的责任,因此管理层也必须重视起在高校内部设计出合理的审计机构,并将其作为工作开展的根本。为此,高校管理层首先要设计出独立的审计部门。根据调查显示,当前的高校内部审计模式还包括与监察部门合署办公,以及与财务部门合署办公两种模式,这两种虽然能够时刻规范内部审计的工作流程,但同时也会对审计功能的发挥起到一定程度上的制约。为此,高校管理层一定要设计出单独的审计机构,并明确其在高校管理中拥有的职责范围和权限,以此来推动内部审计职能的有效发挥。其次,高校管理层也要建立与内部审计部门直接沟通的渠道。由于内部审计涉及到利益、权责等多个方面,若采取层级上报的形式则会存在“隐瞒不报”的风险。管理层通过直接与内部审计部门进行沟通,能够进一步增强对于高校环境的了解程度,从而及时发现并解决高校管理中目前存在的问题,进一步提升高校的核心价值。

(二) 完善内部审计的理念方式

随着时代的发展,内部审计的标准也发生了变化,这也促使了我国高校现有的内部审计工作理念及方式必须要进行适当的改革和创新。为此,高校的内部审计人员在进行工

作时不仅要实时监督各部门经济活动的合法性和真实性,同时还要切实保证高校的内控制度在有效的实施中。并且,由于内部审计工作是推动高校发展的特殊管理行为,因此在开展内部审计工作时,高校管理层也要督促工作人员从学校的发展目标出发,确保审计工作的重点能够与学校的发展目标一致;也要在此基础上探索出一条以风险为导向、以增值为目标的审计手段,从设计和执行两个层面上去深度控制内部审计的有效性,从而为提升高校价值贡献力量^[2]。

(三) 增强内部审计人员的综合素质

高校内部审计工作的内容多、范围广,且新形势下也为内部审计的工作标准提出了新要求。为此,高校的内部审计人员必须要具备良好的审计知识与能力素质,以此来促使自身的工作成果能够符合高校发展的基本需求。为此,高校管理层首先要明确对于审计人员的聘用标准,聘用的人才应当是复合型人才,同时具备专业的知识以及多元化技能。并且,由于高校的内部审计包括预算、教学、科研、财务等管理内容,因此高校在聘用审计人才时也应对其的综合知识能力进行考核,选拔真正优秀、且业务能力出色的人才。其次,高校管理层也要对现有的内部审计人员进行定期的培训考核。对于现有的审计人员,高校要通过开展培训活动来帮助其突破目前工作上的瓶颈,为其获取更多的审计知识提供渠道,丰富其开展审计工作的技能手段,以此来有效提升高校内部审计工作的整体效率。

(四) 健全内部审计的运用机制

内部审计的运用机制是审计工作的执行环节,同时也是

充分发挥审计职能、促使高校管理体系健全完善的关键环节。为此,高校应当尽快健全自身的内部审计运用机制,并与高校的其他职能部门开展联动合作,优化审计效果。为此,高校首先要明确规范内部审计的运用程序,同时强化内部审计工作的监督功能,将审计的最终成果与学校的绩效考核、薪酬分配、教职工管理等方面挂钩。同时也要对审计结果进行全面的分析,及时发现高校发展过程中存在的关键问题,并对现有制度的不足之处提出改善建议,帮助高校领导进一步了解学校的经营现状。其次,高校审计人员也要在工作中充分发挥内部审计的免疫功能,结合我国的教育现状和学校的发展特点来分析未来高校可能要面临的风险要素,提前做好应对措施,以此来增强学校风险防范能力,长期以往下去能够有效的提升高校价值。

结语:高校管理的最终成果离不开多个环节,内部审计在其中发挥着关键性效用。为此,无论是高校管理层亦或是内部审计工作人员,都要切实提升对于审计工作的重视程度,结合外界环境现状来分析创新优化审计模式的方式方法,以此来为高校的未来发展蓄积力量,并带动我国整体的高校内部审计水准越来越好。

参考文献:

- [1] 张华. 基于经济新常态下高校内部审计发展分析[J]. 现代营销(经营版), 2020, (12): 234-235.
- [2] 董郝楠. 信息化视角下提升高校内部审计价值增值的路径探析[J]. 财会学习, 2019, (27): 167-168.

(上接第4页)

全面预算管理需要明确具体目标并且要具备可执行性, 房地产企业的预算编制有其特点, 为了细化预算编制方案, 需要站在项目开发整个周期进行思考, 采取分期、动态的编制方法, 根据项目的规模选择权威式预算编制或者是参与式预算编制, 或者是采取综合编制的方法, 并且要做好各部门之间的沟通与交流, 督促各部门要严格按照预算编制执行, 并加强执行监督力度, 按照季度、半年度以及年度的方式进行审核^[6]。预算方案通过之后, 需要以方案为横梁标准, 做好日常监督, 对于每个月预算执行情况进行分析, 对超预算金额原则上不予支付, 各部门报销情况需要控制在预算额度准许范围内, 销售部门也要做好回款管理, 若回款不及时需要督促对方尽早支付。对于预算偏差需要分析其原因, 并在会议中商讨应对措施, 从而完善后续的预算管理工作。各部门需要严格按照预算方案执行, 并对重要项目进行动态跟踪观察, 例如筹资、投资、款项支付、销售、回款以及报销等环节, 对于超预算支出需要分析其产生原因以及对预算管理的影响, 若不影响整体目标可在审批之后进行调整或追加。

4. 建立完善的预算管理考核制度

房地产企业需要建立完善的预算管理考核制度, 从而对执行情况较差的部门进行惩罚, 对执行情况好的部门进行表扬。企业根据考核制度对每一个员工进行强化教育, 从而提高员工对于全面预算管理的积极性, 提高其责任感, 并根据管理要求进行季度、半年度、年度考核, 并公开考核结果, 及时进行奖惩, 提高员工在全面预算管理中的积极性。

结束语

全面预算管理能够提高房地产企业的资源配置效率, 但是目前来说, 房地产企业预算管理中仍旧存在较多的问题, 因此需要采取有效的管理措施, 提高高层管理者对预算管理的重视度, 并且根据房地产企业自身规模来制定完善的全面预算管理制度, 明确预算管理目标, 提高预算编制的可执行性, 并且在预算执行过程中需要持续观察, 完善绩效考核制度, 提高员工的积极性, 从而更好的落实全面预算管理。

参考文献

- [1] 龙斌. 房地产企业全面预算管理存在的问题及对策分析[J]. 企业改革与管理, 2021(12): 174-175.
- [2] 林媛媛. 房地产企业全面预算管理在财务战略中的运用分析[J]. 中国民商, 2021(7): 192-193.
- [3] 董建. 全面预算管理在房地产企业战略管理中的应用[J]. 企业改革与管理, 2021(11): 143-144.
- [4] 赵玉珍. 全面预算管理在房地产企业中的应用研究[J]. 企业改革与管理, 2021(6): 140-141.
- [5] 曲妍. 房地产企业全面预算管理模式的应用探讨[J]. 环渤海经济瞭望, 2021(4): 43-44.
- [6] 张静远. 房地产企业财务共享平台对全面预算管理的支撑作用分析[J]. 现代营销, 2021(11): 180-181.
- [7] 姚娟. 基于全面预算管理的房地产企业财务管理[J]. 财讯, 2021(6): 127-128.
- [8] 张磊. 浅析全面预算管理在房地产企业中的应用[J]. 知识经济, 2021, 575(13): 90-91.