

粤港澳大湾区建设背景下澳门旅游业发展的 SWOT 分析

艾希 张晓婷 刘丹漫

(广东第二师范学院 广东广州 510303)

摘要: 粤港澳大湾区战略的实施, 对以旅游业为主导产业的澳门来说具有重大意义。通过探讨大湾区建设中澳门旅游业发展的优势、劣势、机遇和威胁, 并对比拉斯维加斯相关产业的发展状况, 发现澳门旅游业存在“赌城”形象突出、物价高、旅游教育不成熟以及产业结构单一的问题。澳门旅游业的发展建设应围绕强化公交设施与治安、加快建立智慧城市、提高高等教育质量、培育新兴产业成长、加强粤港澳三地的联系和发展粤港澳旅游合作等方面, 同时澳门应当巧用粤港澳三地的优势, 补自身的不足, 变“博彩娱乐”为“多元旅游”。

关键词: 旅游业; 博彩业; 澳门; 粤港澳大湾区

《粤港澳大湾区发展规划纲要》将澳门列为大湾区发展建设的四个中心城市之一^[1], 赋予澳门建设“世界旅游休闲中心”的时代使命。从当前澳门旅游业的发展实际情况看, 近年东南亚的一些国家博彩业迅速发展, 使澳门博彩业的吸引力和竞争力开始下降。而内地游客对休闲度假的需求更加多样化, 澳门当局开始提高商场、美食、休闲娱乐活动等方面的产业比重。

澳门旅游业正不断发展扩大, 但在人力资源、土地承载力以及产业结构等方面都面临着不同的挑战。在粤港澳大湾区建设的背景下, 澳门旅游业定将面临更多机遇与挑战, 在此基础上对澳门旅游业发展的现状进行分析有着重要意义。

一、澳门特别行政区旅游业发展的 SWOT 分析

(一) 澳门自身的优势

1. “一国两制”的制度

作为特别行政区之一, 澳门施行的是“一国两制”制度。该制度主要有两个方面的优势:

第一, 澳门是连接中国与世界的桥梁。许多想了解中外文化的内地游客和外地游客慕名而来, 国际交流密切。第二, 实行低税率制度。澳门的税率较低, 进口消费品均缴纳低税, 消费市场广阔。

2. 亚太地区独具特色的博彩业

澳门是当今世界最著名的赌城之一, 素有东方“豪地卡罗”的称号, 澳门旅游业与博彩业的发展密不可分。因澳门独特的博彩优势, 到澳门观光旅游的人数逐渐增多。博彩业在澳门的经济中扮演着非常重要的角色, 因而澳门政府一向采取以旅游博彩业为主导的经济政策, 在今后相当长的历史时期内, 博彩业还将是澳门经济发展中最不可或缺产业。

3. 地理交通便利

通过海路, 澳门北接香港与深圳, 南连东南亚地区。通过陆路, 澳门与珠海仅一关之隔, 只需通过口岸办理简单的手续便可以进入内地。而京珠高速公路将澳门与内地的高速公路网联系在一起, 以及新建成的港珠澳大桥, 让“粤港澳一小时生活圈”真正实现。此外, 澳门的航空网基本完善, 澳门国际机场开通了多条国际国内航线, 包括通过香港的空中网联系世界各国。备受关注的珠江肇高铁于 2020 年开工建设。如此庞大的公路网、铁路

网、航空网, 将给澳门旅游的发展提供了更多便捷。

4. 中西碰撞下的多元文化

澳门拥有独一无二的历史背景, 在中华文化与葡萄牙文化相互碰撞、交融中, 形成了独具多元色彩的兼容文化。澳门的饮食兼收各类文化, 包含各类美食, 被游客称为“美食天堂”。

澳门的各种风格建筑交相辉映。有中国传统、欧式、古罗马、古希腊等风格的建设; 还有 20 多座博物馆和纪念馆, 其中澳门博物馆集中展现了澳门中西文化交融的特色。

(二) 澳门存在的劣势

1. 地域面积小, 人口密集, 环境污染严重

澳门占地面积仅 32.8 km², 人口却有 67 万多, 是世界上人口密度最高的地区之一。澳门半岛典型的“街区峡谷效应”, 空间空气流通不畅, 汽车尾气的大量排放, 澳门的空气质量较差。环境污染严重, 城市绿化率低, 游客体验感差, 访澳“回头客”减少。

2. 对外依赖性强

目前, 澳门旅游业对周边城市的依赖性还比较强。过去, 澳门的旅客主要来自香港, 近年来, “港澳联游”成为许多内地旅客短途出行的热门选择, 来自内地的旅客成为入境澳门的主力军。然而在游玩时, 许多旅客往往把观光的重心放在香港, 在澳门的停留较少。澳门对内地的依附性也越来越强, 因而内地经济的变化起伏, 对澳门旅游业有很大的影响。

2008 年突发国际金融海啸, 澳门旅游业受到严重创伤, 经济发展进入低谷期; 2020 年突发新型冠状病毒疫情, 旅客暂停入境澳门, 澳门旅游业陷入萧条。对外依赖性强, 使澳门旅游业极易受到影响, 产生波动, 这对于澳门未来发展是十分不利的因素。

3. 旅游行业相关人员素质不高

博彩行业“一家独大”, 从业者数量众多, 且博彩就业收入高、工作简单, 从业人员缺乏接受教育和培训的积极性。澳门对职业发展意识和职业养成意识教育的忽视, 以及低水平的从业人员素质不利于其整体旅游形象的塑造和经济旅游业的发展。

(三) 澳门面临的机遇

1. 广阔的客源市场

世界旅游目前的形势为: 欧美衰落、亚洲崛起、非洲萌芽,

全球旅游市场的重心转移至亚洲及太平洋地区^[2]，近年来，亚太地区的旅游业发展最迅猛。通过查阅澳门特别行政区政府入口网站发表的《2019 全年出入境情况总结》^[3]，可知：访澳旅客大多来自亚洲，其中内地、香港、台湾地区的人数最多，其次是北美和澳洲。已有的世界客源优势和粤港澳大湾区的发展契机都为澳门提供广阔的客源市场。

2. 产业多元化转型

一直以来，澳门的产业多元化受到领土空间不足的限制。粤港澳大湾区幅员辽阔，产业基础雄厚，可为澳门各行业的发展提供空间和条件。不断推进产业适度多元化转型，优化产业结构布局，拓宽旅游产业链，推动澳门旅游市场、客源市场和旅游产品等方面多元化，促进澳门经济适度多元化。以此打破当下博彩业“一枝独秀”的不良现状，减轻旅游业对博彩业过度依赖所造成的波动，增加澳门旅游经济发展的可持续性。

3. 参与粤港澳大湾区建设

参与粤港澳大湾区建设，为澳门旅游业带来新的发展机遇。《粤港澳大湾区发展规划纲要》赋予澳门建设世界旅游休闲中心的定位，要在澳门成立大湾区城市旅游合作联盟，丰富旅游业态，继续发展休闲旅游产业，推进粤港澳区域旅游资源共享。同时作为海上丝绸之路交通枢纽，澳门可以利用中葡桥梁的优势，大力促进中葡两国之间的旅游文化交流。

（四）澳门面临的威胁

1. 粤港澳地区的制度与管理体制差异

粤港澳大湾区的协同合作需克服“一个国家、两种制度、三个单独关税区、三种货币、三种法律体系”的障碍。制度和管理上的差异增加了粤港澳齐头并进的难度。譬如，若三地政府要联合出台一项政策，根据《澳门基本法》^[4]的框架，必须要先制定并通过这项政策相关的葡文版法律，再翻译成中文。在澳门参与大湾区建设背景下，更多政策的出台，增加了澳门立法体系运转的压力，这对澳门参与大湾区建设来说是一项不小的挑战。

2. 竞争力减弱，对游客的吸引力下降

一方面，邻近地区的旅游市场分流了澳门的旅客。香港的酒店以低价作为卖点招徕顾客，无形中使“大香港，小澳门”的形势愈演愈烈。而泰国、新加坡、越南等东南亚国家及地区旅游业的迅猛发展给澳门旅游业发展施加了不少压力。

另一方面，周边国家和地区博彩业的兴起动摇了澳门博彩业的亚洲“霸主”地位。近年，新加坡、马来西亚、韩国济州岛等陆续放开了“禁赌令”，并逐渐形成较完善的现代博彩管理体系，不断攀升的“开赌”国家数量威胁着澳门博彩业的发展。

3. 移动支付的普及率不高

目前，移动支付基本涵盖了中国内地居民生活的各方面。而澳门移动支付的普及率并不高，可以使用移动支付的只是一些较知名的高档酒店，以及云集国际顶尖品牌名店的购物中心，而许多小型的便利店、小吃店只能使用现金（港币或葡币），以及乘坐公交车只能适应现金或当地的“一卡通”（澳门通）。澳门当地以现金为主的支付方式大大降低了惯用移动支付的内地游客的体验感。

二、澳门旅游业建设不足与原因分析

拉斯维加斯是一个享有极高国际声誉的城市，与澳门一样，博彩业是城市的第一大产业，通过对比拉斯维加斯与澳门产业发展的差异，得出澳门现阶段存在的一些问题并探究存在问题的原因。

（一）“赌城”形象突出，带来负面影响

澳门的“赌城”标签有一定的负面影响，易劝退一些家庭出游的观光游客。博彩也极易引起钱财矛盾与纠纷，并衍生出的“高利贷”问题，均为澳门的社会治安管理增加了不少压力。而拉斯维加斯为改变“世界赌城”的不良形象，近年来大力发展适合老人、妇女和儿童的非博彩娱乐，且其治安较好，赌场管理也符合规范，故受到大量家庭游客的青睐。

（二）物价高，留不住游客

澳门与珠海仅一关之隔，其物价却比珠海高出许多，尤其是饮食与住宿。澳门茶餐厅最普通的套餐每个要 40-50 澳门币（人民币大约 40 元）。而威尼斯人酒店与金沙度假区的酒店（喜来登、巴黎人等）的标准双人间每晚价格在 1000-2000 人民币范围浮动（不包括打折或其他优惠情况）。

与拉斯维加斯相反，澳门的游客却经常出现消费不在澳门的现象。这种消费模式使澳门的餐饮业和酒店业的发展同游客数量的增长不同步，限制了澳门旅游业进一步发展。

（三）旅游教育不成熟

澳门的旅游高等教育整体水平与拉斯维加斯相比仍有一定差距。澳门迅速发展的旅游业对人才需求大，旅游教育却无法为旅游业的发展输送高素质人才，无法为旅游业的发展源源不断地输送高素质人才，长此以往，澳门旅游业人才将会越来越空缺。

（四）产业结构单一

澳门产业结构单一，唯博彩业独大。据特区政府统计暨普查局发布的《2018 年澳门产业结构》，2018 年博彩业增加值占澳门 GDP 比重高达 50.5%，博彩业以“一己之力”撑起澳门经济半壁江山^[6]，而由博彩业带动旅游观光、度假、会展、节庆等文化旅游，以及休闲、商务等主题旅游等相关行业却相对滞后。这对于一个寻求全面发展的城市来说是极其危险的。

三、大湾区建设背景下澳门旅游业发展的建议

（一）强化公交设施，建设便捷的出行环境

澳门街道狭窄，有很多公交线路是环线单方向运行，甚至同个车站的站名却不同。因此，要积极推进轻轨建设，充分发挥澳门国际机场、氹仔码头、轻轨站毗邻的优势，构建离岛海陆空综合交通运输枢纽，强化澳门与外界的联系，为居民和旅客提供高效便捷的交通服务。

（二）加快普及移动支付，建设智慧城市

澳门特区政府要建立与完善支付基础设施，提高无线网络的覆盖率并保障网络通信的质量，加快实施智慧城市建设发展战略。发展移动支付有利于澳门融入粤港澳大湾区，进一步刺激内地游客的消费。粤港澳大湾区内流通着人民币、港币与澳门元三种货币，粤港澳政府可尝试联合推出三地通用的“一卡通”，提高交易效率。

（三）提高高等教育质量，加快培养复合型人才

（下转第 31 页）

时还需要加强行业基础设施的建设与保养,并进行大量资金支持,建立全面的交通运输网络体系,确保交通运输体系的繁杂与社会经济的发展水平、速度持平。

3.3 提升服务水平质量

作为服务行业的一种,交通运输行业的主要目标是将多样化的优质交通运输服务提供给消费者。经济消费的规律在交通运输经济体系中同样适用,运输服务要与消费者的行为相匹配,因此需要交通运输经济的发展要以高水准、高质量为目标,为消费者提供更具有人性化的服务。以科学合理手段获取、研究购买者的年龄、消费水平、教育程度等信息,便于向其提供更专业的服务,促进交通运输经济发展目标快速实现。

3.4 提高各种运输方式的衔接力

近些年我国交通运输格局已实现了水陆空三位一体的局面,虽然这些交通运输方式存在差异性,但各运输方式间存在密切的联系,所以,要想实现交通运输经济快速科学性的发展,就要确保不同的运输方式实现顺利衔接。交通运输相关部门需要在规划阶段就要将衔接工作设计位,使交通运输衔接平台更加全面、强大,使消费者出行更加便捷安全,确保各种交通运输方式间能够顺利快速转换,以保证交通运输经济平稳。持续发展。

3.5 向偏远山区提供更多的优惠政策

在我国中西部地区,其交通运输的经济发展要比我国东部经济发达地区更为落后。之所以中西部地区出现交通运输经济落后,主要是因为其具有较为特殊的地理环境,且气候条件特别恶

劣,在进行交通运输健身时需要更高的建设成本,所以,在以后交通运输体系建设中要向西部偏远地区提供适当的优惠政策,以促进中西部交通运输业的快速发展[3]。

综上所述,要想使我国交通运输经济得到高效、稳定发展,就要先提前进行战略发展目标规划,完善整体布局及工作任务。当前我国的交通运输经济体系正处在高速发展的阶段,交通运输经济在国民经济中占据的地位越来越高,要想使交通运输经济持续良好、健康发展,就必须依据我国当前交通运输经济体系的实际状况,制定出针对性的,更加科学合理的规划,促进交通运输体系的价值得以充分发挥,以推动提高我国的整体经济水平。

参考文献:

- [1]于建峰,曾俊伟,钱勇生,等.区域经济与交通运输体系发展综合评价和适应度比较分析[J].铁道运输与经济,2019,41(1):18-22.
- [2]陈文文,欧国立.生态交通理论认识及区域生态交通状况评价——以北京市为例[J].生态经济,2019, 52(5): 415-417.
- [3]李翠娟.公路交通运输经济面临的问题及对策[J].中国战略新兴产业(理论版),2019,1(16):1-2.

(上接第 29 页)

培养复合型人才是时代发展的需求。可通过粤港澳三地教育资源整合,推动澳门高等教育向多元、协调、优质的方向发展,推动大湾区高校一体化发展,以提高澳门高等教育质量。

粤港澳大湾区建设启动后,各个城市一直致力于出台政策和措施来吸引外资和人才。澳门在人才上仍存在较大缺口,急需聚集一批人才。目前澳方政府可从两个方面入手:培养与引进。培养人才要落实好现有的管理、培训机制,充分利用好现有的人力资源,培养其良好的职业素养与职业技能。政府要引导居民参加培训,提升他们的技能和服务水平,从而提高从业人员整体素质。

(四) 培育新兴产业,增强国际竞争力

保持旅游资源优势时,要打造多元化、多方向的旅游市场。澳门可借鉴拉斯维加斯“一站式度假休闲”模式,淡化赌博色彩,进一步完善产业结构。澳门应在现有的旅游产品体系内,加强博彩、饮食、酒店休闲、会展等相关行业的联动,会展业、餐饮业、酒店业等行业的崛起,能吸引更多游客,提高游客过夜率与用餐率,间接带动整个旅游业健康发展。

(五) 加强粤港澳三地的联系,发展大湾区旅游合作

澳门特别行政区前行政长官何厚铨表示:“珠三角各省区地缘密切,而又各具旅游特色,很有条件整合成特色各异、层次整齐、紧密联系和优势互补的旅游合作区^[7]。”因此,粤港澳旅游合作的发展前景十分广阔,大湾区合作机制符合经济全球化和区

域经济一体化的潮流。

充分发挥澳门多元特色文化,继续巩固和扩大旅游市场来源,依托大湾区特色优势及香港国际航运中心的地位。加强区域旅游合作,丰富粤港澳旅游精品路线,探索推进多样化的旅游路线,开发高铁“一程多站”的旅游产品等。构筑休闲湾区,要利用好澳门世界旅游休闲中心的优势,与大湾区一同打造世界旅游休闲目的地。依托澳门世界一流的旅游基础设施,共同构建宜居宜业宜游的活力城市群。

参考文献

- [1]国务院办公厅.粤港澳大湾区发展规划纲要. [Z].2019.02.14(3):244-266.
- [2]许道顺,吴渤伟.提升海南国际旅游岛旅游文化竞争力的思考[J].海南金融,2010(09):73-76.
- [3]澳门特别行政区政府入口网站.2019 全年出入境情况总结
- [4]全国人民代表大会.中华人民共和国澳门特别行政区基本法. [Z]. 1993.3.31.
- [Z].2020-01-01.<https://www.gov.mo/zh-hans/news/275192/>
- [5]澳门特别行政区政府入口网站.2018 年澳门产业结构 [Z].<https://www.gov.mo/zh-hans/news/270819/>
- [6]李少冰.澳门旅游业发展方向研究[D].华中科技大学,2009.

作者简介:艾希,1992.01.15,女,汉,湖南永州,硕士研究生,讲师,研究方向:城市管理