

加强物资管理对提升企业经济效益的意义和作用

冯晓光

(河南龙成集团有限公司 河南南阳 474500)

摘要: 随着我国社会经济水平的提升, 我国企业数量日益增多, 市场竞争日益激烈。现今, 企业经济建设逐步科学化、合理化, 管理水平日益提升。但是, 企业在日益改革提升的过程中, 企业内部管理方案逐步优化。物资管理是企业的重要内容, 直接影响企业的实际经济效益。若不做好物资管理工作, 导致物资过期或价值下降, 都会给企业发展造成不良影响。因此, 以企业为对象, 分析物资管理对其经济效益的积极影响, 阐述现有物资管理中存在的问题, 并制定相应的解决方案, 提升物资管理水平, 提升企业经济效益。

关键词: 企业经济效益; 物资管理; 问题; 方案

在高速发展的现代化背景下, 企业若想不断提升经营效益, 创造更多经济利润, 则需从物资采购着手, 不断优化现有物资采购模式, 通过优化采购模式促进企业朝着现代化方向进步^[1]。在日常经营生产过程中, 企业必须始终做好内部管理, 重点做好物资管理工作, 尤其是物资采购以及储藏等管理工作, 并对相关管理工作进行持续优化, 才能进一步促进企业部门建设与发展^[2]。在瞬息万变的市场上, 只有牢牢把持企业物资管理工作, 优化物资采购、运输、储存、投入使用等环节, 才能保证物资管理的整体效果, 才能百分百甚至是百分之一百二的发挥物资实际价值, 有效控制物资采购成本, 提升物资的应用有效率, 不断降低企业产品的生产成本, 控制管理优势, 促使企业始终保持现有良性竞争优势, 不断降低企业实际经营成本, 有效提升企业的经济效益^[3]。但在新时代背景下, 想要继续提升企业的竞争力, 创造更多优势, 还需结合现有物资管理实际情况, 做好问题调研, 制定相应的解决方案。

一、问题

1.1 储备量过大, 占用资源多

现在的市场瞬息万变, 很多物资短时间内采购价格会发生巨大的变化。以我国猪肉价格为例, 在之前两三年, 猪肉价格涨到了三四十元一斤, 但现在下降至近 20 元一斤。当然, 各个地区的猪肉价格下降幅度都不一样, 之前价格上涨的时候, 也不一样。若采购物资始终处于涨幅阶段, 为了避免在物资采购方面投入大量资金, 企业有的时候会一次性购买大量物资, 物资购买后存放在企业相应仓库中, 在使用的时候才会根据实际使用数量, 分批次取出, 并投入使用^[4]。但是, 这种物资采购方式非常随意, 很多企业并没有根据实际需求, 制定相应的物资采购计划。大多数情况下, 是根据市场调查后, 确定物资可能要涨价, 或是要跌价之后, 决定现在采购物资或是过一段时间采购物资。部分企业为了进一步压缩物资采购成本, 甚至会在价格较低的时候, 频繁采购物资, 导致物资积压严重, 最后导致部分物资浪费, 甚至妨碍企业正常整合资源^[5]。频繁采购物资, 会占据较多的企业流动资金, 会导致企业资金利用率下降, 不利于企业良性发展。

1.2 未提高对采购环节的重视

很多企业在物资采购这一过程中, 更看重采购人员的人品与

道德, 甚至会为了避免贪污采购钱款的现象, 安排自己的亲人或是亲信进行采购, 并未充分认识到这一类人是否具备优良的采购能力与沟通能力。部分企业虽然设有相应的采购人员, 但是在实际物资采购过程中, 多是根据自己的既往采购经验, 结合企业对物资质量的要求, 尽可能选择最符合企业质量要求的物资商家, 并和商家进行交涉, 决定是否采购。但在实际采购时, 并未认识到做好采购环节工作的必要性, 也没有根据物资, 前往市场进行调研, 也没有结合企业实际需求, 进行综合评估与综合分析, 导致采购环节具有极高的随意性, 物资浪费现象比较严重^[6]。有的时候, 采购环节会被市场供求关系影响, 导致物资价格短时间内有较大波动, 最终对企业产品的生产成本造成影响。

二、对策

2.1 完善物资管理制度

想要提升企业经济效益, 从物资管理着手, 完善相应管理制度, 无疑是非常有必要的。完善的管理制度, 还是企业开展有序、高效物资管理工作的重要保障。所以, 企业必须结合实际情况, 积极完善内部物资管理工作, 制定一系列满足企业未来发展要求, 且符合现有生产经营状态, 并具有针对性及灵活性特点的规章制度, 促使物理管理工作逐步程序化、制度化^[7]。完善规章制度, 并在企业内部落实应用, 严格遵守规章制度, 进行日常工作, 还可实现有制度可依、责任到人以及职责分明。物理管理制度不仅仅要管理物资, 还要管理员工, 只有做好员工管理工作, 才能保证物资管理的效果, 才能促使企业可持续发展。所以, 企业还需完善员工的激励制度, 明确每一个岗位的考核内容与考核目标, 达成相应目标后可获得的奖励, 将员工实际薪资和工作效益相连, 可更好的掌握员工工作的实际完成情况, 可及时发现其中存在的问题, 可及时解决相关问题, 促使物资管理人员更有激情的参与工作, 进一步提升业务水平, 提升物资管理的整体效果。最后, 企业还需结合各个岗位需求, 制定相应的培训制度, 为有需求的员工提供相应业务培训, 逐步提升企业员工整体素养与业务能力, 逐步增强企业的市场竞争力, 进一步提升企业的实际经济效益。短时间看, 落实激励制度, 完善业务培训, 会增加资金投入。但从长远角度看, 可留住更多有梦想有追求的人才, 可不

(下转第 12 页)

执法期间,要始终坚持通过国家的法律法规来有效规范社会经济的发展过程,从而为国家社会经济的长期稳定发展创造科学的法律及环境条件。另外,在社会经济不断发展的过程中,卫生计生执法部门要加大力度来管理有关执法工作,并尽快创造出相对公平且平等的法制氛围,从而为国家的社会经济发展创造有利的法律条件。

第二,正确认识整体与部分关系,促进社会经济发展。若每一个单独的部分通过系统且合理的结构形成一个被优化的整体之后,其整体的功能会比各个部分功能之和要大。因而,我们国家社会经济发展期间,在对整体及部分利益关系进行分析时,首先要对整体及部分利益的长期目标进行综合考虑。从当前国家社会经济发展状况上来看,促进经济快速发展的关键性条件就是提高卫生计生的部分功效。而从卫生计生执法部门本身来看,只有国家的经济得到快速发展了,才能确保卫生计生执法工作有序实施。因而,执法者自身应当要有正确的执法观念,并对执法理念做统一的规范,这样才能加快社会经济发展的速度。

在具体的执法工作中,要始终将发展社会经济当作整体目标,确保卫生计生执法部分的功能得到最大程度发挥,若整体及部分存在较大矛盾时,要将整体利益放在首位。

综上所述,当前我们国家社会经济发展期间,卫生计生监督执法工作的顺利实施能为社会经济的发展创造良好的条件,并能进一步加快社会经济发展的速度。此外,国家社会经济的持续

高速发展也会使卫生计生执法工作有序进行。卫生计生监督执法部门要不断的使自身执法力度有效加强,在具体执法期间,要始终将社会经济持续健康发展当作一个关键性目标。当国家社会经济发展同卫生计生存在较大矛盾时,卫生计生监督执法部门要尽快制定出切实可行的方案将两者间的问题及时解决,确保两者之间始终处于平衡且协调的状态中,从而能在最大程度上发挥卫生计生监督执法的效果,并实现社会经济的长期有序发展。

参考文献:

- [1]王希峰、袁莎莎、郭娜、朱大伟. 经济激励对老年人群流感疫苗接种行为的作用机制与效果分析[J]. 中国卫生经济, 2020, 45(08):67-69.
- [2]李稷, 张沛, 张中华. 从"经济人"到"社会人":行为经济学兴起对我国城市规划的影响[J]. 城市发展研究, 2019, 21(04):37-42+68.
- [3]褚秀艳. 法制化进程中卫生计生监督执法对社会经济发展的作用分析[J]. 中国新通信, 2019, 021(018):218-219.
- [4]刘瑜. 论新形势下卫生计生监督机构档案管理工作的信息化建设[J]. 青年时代, 2019, 000(012):295-296.

(上接第10页)

断挖掘人才的潜力,促使人才在岗位上超常发挥,获取更多经济效益。

2.2 物资管理计划性

想要进一步提升物资管理的效果,则需结合企业实际情况与现有物资管理情况,制定相应的物资管理计划,保证计划的针对性、个体化与科学性。计划是正常、顺利开展物资管理工作的基础,制定合理、科学的物资计划,无疑可保证物资始终按时、按量、按质提供,可保证物资提供的衔接性与连续性,可满足企业正常生产经营的需求^[9]。再者,因为物资是分批次提供,所以短时间内无需付清所有钱款,企业流动资金可在其他方面应用,可进一步提升企业资金的应用有效率,加速企业资金的实际周转速度。再者,实现物资管理计划性,还可保证物资合理储备,可减少仓库储存、物资维护等方面的支出,还可避免物资过期失效造成的损失,进一步减少物资采购的实际成本,提升企业的实际经济效益。最后,进行科学合理的物资管理工作,还可明确各类物资的应用频率、在产品生产中占据的重要作用,进一步明确产品生产对相关物资的实际需求,可制定符合每一项物资实际需求的物资管理计划,实现物资采购、运输、储藏、使用全流程优化工作。制定计划进行物资管理,还能辅助管理人员做好监督工作,及时发现问题,及时进行反馈,进一步提升物资管理的合理性、科学性以及有效性,进一步提升企业的经济效益。在制定物资管理计划中,必须加强对采购管理的重视,做好规范性计划,促使物资采购管理逐步规范性、科学性、合理性。比如,根据每一项物资的实际应用频率与应用数量,制定每一阶段的物资采购计

划,划拨每一阶段的物资采购资金,避免采购频繁随意,采购数量过大,企业流动资金短时间内迅速流失等不良现象。采购之前,必须安排2名及以上采购人员进行市场调查与商家调查,做好同种物资质量对比、价格对比、服务信誉对比等工作,并且要不断拓宽采购渠道,丰富采购模式,扩大采购范围,控制物资价格。

三、结束语

明确物资管理中存在的相关问题,制定相应的解决对策,并在企业物资管理中落实对策,可提升物资管理水平与企业经济效益。

参考文献:

- [1]王锦阳. 加强物资管理对提升企业经济效益的意义和作用[J]. 化工管理, 2020(7):22-23.
- [2]孟术歧,王莉莉,王林. 论加强物资采购管理提高企业经济效益[J]. 中国石油和化工标准与质量, 2020, 40(22):75-77.
- [3]刘雅莉. 浅谈如何加强物资管理、提高企业经济效益[J]. 现代经济信息, 2019(27):333-334.
- [4]董永强. 加强煤炭企业物资库存管理提高物资管理经济效益[J]. 新金融世界, 2020(3):132-133.
- [5]邓凯. 研究怎样加强企业物资管理提高企业经济效益[J]. 中国商论, 2019(7):144-145.
- [6]赵军. 探讨加强电力物资管理提高企业经济效益的方法[J]. 价值工程, 2019, 38(23):37-38.
- [7]张戬. 探讨加强电力物资管理提高企业经济效益的方法[J]. 数码设计(下), 2019(11):241.
- [8]常爱华. 加强企业物资管理提高经济效益的对策思考[J]. 科教导刊-电子版(下旬), 2019(3):245.