

论市场经济条件下的体育场馆经营与管理

孙艳霞

(焦作市体育场馆管理中心 河南焦作 454150)

摘要: 为加快我国体育产业的发展进程,并且制定好相应的推行举措与实施方案,我们应深刻的分析我国现阶段体育产业的形势。我们的社会已经拥有了一定的物质基础,因而人们便开始追求更高层次的精神文化,体育产业消费便应运而生。而体育产业的发展首先应适合市场的需求与规律,做到对市场了如指掌,将其独特的优势充分发挥,最终实现经济与社会共同进步,体育产业也便呈现一片繁荣之景况。

关键词: 市场经济;体育场馆;经营管理;发展举措

随着改革开放的深入进行,我国的物质经济有了飞速的进步,人们对于精神方面的需求也日益强烈,随着我国于 21 世纪初成功进入世界贸易组织以及 2008 年完美举行北京奥运会,中国的体育产业迎来了一个全新高速发展的时期。当我们成功的建立好社会主义市场经济体系后,中国的体育产业便于之紧密结合,体育市场作为这个体系的重要组成部分,也得到了相应的红利,体育的产业化得到了迅速发展。随着体育产业的蓬勃发展,其消费群体也应得到相应的扩大,这也就要求我们需要对现阶段的体育发展方向进行一系列微调,并且做好投资规划,实现其经济产出和社会影响的双赢局面。体育场馆是体育产业的一项重要表现,它的存在与否决定了本地体育产业的发展状况。在市场经济和体育事业都蓬勃发展的背景下,体育场馆作为两者在经济与社会方面的联系节点,更应根据实际情况,做好适宜恰当的经营与管理,让其主动的适应好社会发展。本文通过对我国体育产业现阶段的分析得知,唯有充分利用好市场所带来的红利与人们日益蓬勃的精神需要,做到两者的完美结合,才能实现体育产业的良性发展。

一、市场经济与体育事业的联系

我国的市场经济是在国家宏观调控之下,极具社会化和市场化的一个经济体制。在保留有我国的社会主义基本点的同时,实现了最大化的市场的优化资源配置,这一举措充分的体现了社会至于制度的优越性,同时也将市场经济与社会主义是对立的这一传统观念打破,并且让我国的社会生产力实现了飞速发展。而体育产业作为一个伴随着改革开放而兴盛的产物,它作为国民经济的一个重要组成部分,必然具有着注重经济效益的特性,但是由于其育人体魄的特性,让其存在着独特性[1]。伴随着社会的发展,体育逐渐进行了完整的产业化,让其真正的成为了一种独特的消费品,也便诞生了专门从事体育行业的服务工作者,由此,体育产业真正的与市场经济进行了挂钩。

体育产业进行深层次的发展,将经济与社会两方面进行深度结合,让其消费市场真正的腾飞,并且充分完善好现阶段我国社会的体育基础设施,让其发挥育人的功能。随着人们生活水平的上升,人们消费能力与空闲时间的有较大的上升,因此,对体育文化的需求也随之不断增长,所以我国急需加大对此方面的投资力度,让其发挥好真正能够满足人们的需求的功效,进而让社会的精神文化更为深厚。正因为国家政策的大力支持,我国体育产

业的发展资源十分丰富,我们要充分利用好这个巨大的发展优势,让其成为这个行业的发展源泉,真正为我国的社会进步做出贡献。

二、体育场馆现阶段的问题

第一,体育事业与市场衔接度低。由于我国的体育事业是在改革开放后才逐步兴起的,所以我国的体育基础设施的建设就会相对缓慢,又因为我国民众对体育的了解不足,并且受到传统观念的影响,对于体育设施的需求相对较小。现阶段我国的体育事业正处于刚起步状态,对于体育场馆的建设也较为落后,部分地区甚至没有统一的体育场所,探究深层次的原因发现,由于当地政府资金不足,且缺乏让体育事业与市场衔接的经研与方法,无法做到真正的盈利,导致此类场馆资金缺口大,从而让此行业萎靡不振[2]。在政府推动这一行业发展时,由于体育场馆管理经营经验的缺失、市场配置了解不足、体育设施的利用率不高等问题导致后续支出费用大,而所经营的产业又无法真正的适应市场需求,导致入不敷出,让投资者失去了继续注入资金的热情。

第二,体育产业经营不善。因为当下的体育产业刚刚起步,所以这一行业的人才较少,并且管理经验与方式上也存在一片空白,可以说,我们对此是一无所知。而且我们的市场经营者对体育行业了解不深,导致体育事业与市场结合变得十分困难,出现了严重的两极分化,所以体育场馆在经营发展时,五福制定出一个合理恰当的决策,使得盈利与体育经营两者分化。在市场经济下,体育产业的有效管理是推动体育行业真正能够与市场相匹配的巨大推动力,但是体育场所开放不足,体育设备较为稀少,无法建立一个综合性的体育场馆,与这些设备相匹配的产业,也因此不能有效的发展,一系列的连锁反应,导致这一行业一蹶不振。而附属经济产业经营过小,也不能够真正的满足我们当今社会对此行业的经济需求,不断减少的附属产业也会使得体育产业的经济效益日益下滑,从而让这一行业无法真正达到盈利状态。一直亏损的现状,让许多投资人也望而止步,这都严重影响了体育事业的繁荣。

第三,市场化运作能力弱。在当地政府和企业注入大量资金后,被委任的经营者无法满足政府和企业要求的满足盈利的条件,并且由于经营管理者没有真正的了解好民众需求,只是一味地去扩建体育场馆,不断去引入大量先进的体育设施,没有考虑到本地民众的接受程度,也没雇用相应的体育器材指导员,从而导致大量器材的闲置浪费和部分器材的损坏[3]。而这些经营者没有对周围的附属产业进行指导性的规划,从而浪费了大量的人流

量,也不能很好的去满足民众的需求,最终此地的人流量也会日益减少,直至关停。

三、改善体育场馆经营与管理的举措

第一,加大人才培养力度。首先要建立一个统一的正规的人才培训机构,认真钻研好现阶段的社会主义市场体制,在运用好理论的同时采用主动积极的方式让培训者参与实践活动,真正的能够做到理论与实践相结合,提升好自身的管理素质,增强决策的灵动多变性,做好对各种情况的积极应变,将市场做到深刻剖析。在满足好给雷需求的同时,做到节源开流,减少在建设过程中的资源损耗,真正的做到盈利,将先进的投资管理理念与本行业的发展紧密结合,让这门行业真正成为一门创新型的现代化产业。

第二,推动附属产业发展。体育场所的经营者需要敏锐的捕捉好当地民众的需求,在规划建设好体育设施后,需要去指导周边的体育附属产业进行发展,在吸引了民众的同时,也扩大了本行业的收益,让这门行业成为本地区经济发展的“领头羊”,用巨大的流水来支撑体育事业的持续性发展,并且实现盈利,做到经济与社会的双赢局面。

第三,推动体育文化的传播。在现阶段全民健身热潮的兴盛下,人们的体育消费热情也在持续高涨,但是由于我国民众的知识水平偏低,且由于传统观念深厚,一部分开放性的体育活动无法得到推广,这就导致了大量体育器械的浪费。因此我们急需在

体育场馆中设置几名体育器材指导员,能真正的让建设好的器材做到物尽其用,同时也能够增加民众对体育的热情,也带动周边产业的兴盛。还应经常举办一下体育活动,让民众都获得参与感,让体育事业拥有更为广阔的发展前景。

综上所述,虽然我国的体育事业刚刚起步,但是在社会主义市场体制的推动下它必将会得到一系列的发展红利,借助这股东风,我们的体育产业结构也将会变得更为完善。管理人员与投资者紧密结合,将市场化运作发挥到极致,以体育场馆为基本点,合理规划好馆内设施与周边产业结构,让这一产业的收益能够达到预期目标,同时让民众能够感受到人文关怀真正的做到强健体魄,让我国的体育事业能够可持续发展的飞速发展。

参考文献:

- [1] 陈前进,熊新华.论市场经济条件下的体育场馆经营与管理[J].集团经济研究,2020,5(7):297-298.
- [2] 赵钢.关于我国对外开放的体育场馆实行经营型管理问题的研究[J].体育科学,2019,8(2):4-12.
- [3] 郭惠平,李明,潘国祥,等.我国公共体育场馆经营现状及其改革[C]//第七届全国体育科学大会论文摘要汇编(一),2020,43(9):354-358.

(上接第13页)

激企业积极主动进行创新,显著提升企业的生命力。

四、扶持作用

第一,鼓励积极主动创新。现阶段,由于市场经济逐渐开放,使得市场竞争日益加重,要想使中小企业崭露头角,只依赖于国家政策的扶持是远远不够的,努力创新才是实现企业长久发展的重要因素。但是从具体情况来说,可以实施自主创新的中小企业比较少,大部分的企业并没有余力进行改革创新。而财政税收制度创新可以为企业创新提供一定可能,其制度创新包括降低经营成本,提高创新资金等。就我国目前来说,主要实施自主创新的是大型企业和高校,而对于中小企业来说大部分是忙于市场竞争的,在创新方面力度较低^[3]。财政税收制度创新可以激发中小企业的创新热情,使其可以实施创新活动,从而推动企业的发展。

第二,内部体制变革。中小企业想要实现经济稳定增长,扩大发展规模,就需要根据产业结构来占据市场份额,并在日益激烈的市场竞争当中寻找发展机遇。但是就目前来说,中小企业病没有太多的精力来调整产业结构。所以,财政税收制度进行创新能够增强对其的扶持力度,使其可以顺应市场的发展,不断调整其发展方向,有利于在一定程度上实现自主创新。

第三,促进经济增长。中小企业作为我国经济发展中一项重要组成,其在税收和就业等方面也存在巨大贡献,有利于促进其多元化发展。而对中小企业财政税收制度进行改革创新可以最大程度上降低其纳税压力,使其有更多的资金投入到了自主创新和产业结构调整中,有利于促进其转型,可在一定程度上促进国家经济的发展。同时随着我国经济的发展,中小企业在国民经济中的

占比也会愈发增大,所以财政税收制度创新在促使企业经济发展的同时,也可以有效保证国民经济的稳定增长。我国对中小企业的技术创新及产业结构等均存在一定地扶持政策,而且各级地方政府也与中小企业的实际发展情况结合增强资金扶持,可有效促进企业经济的稳定发展。

第四,缓解就业压力。我国每年均会存在较大的就业压力,如高校毕业生、女性就业歧视等,要想缓解沉重的就业压力最主要的就是提供多个工作岗位。若财政税收制定实施倾斜优惠,可以让企业摆脱生存问题,使其可以在日益竞争激烈的市场中生存,就可以为劳动者提供工作岗位,从而减轻就业压力。

综上所述,中小企业在我国经济发展中存在着特殊贡献,但是由于市场的深化改革,导致其在市场竞争中逐渐失去了自身优势,使其面临着生存危机。所以对财政税收制度实施创新显得十分重要,制度创新与中小企业的实际情况相结合,提高其在市场中的竞争力,可以促进企业稳定发展,减轻就业压力,有利于推动我国国民经济的发展。

参考文献:

- [1] 孔祥云.探讨财政税收制度创新对中小企业的扶持作用[J].经济学,2020,3(4):120-121.
- [2] 罗娟.基于创新思维的财政税收体制改革分析[J].经济学,2019,02(02):3-4.
- [3] 贾春香,王婉莹.财政补贴,税收优惠与企业创新绩效——基于研发投入的中介效应[J].会计之友,2019,611(11):100-105.