

浅谈基层文化馆如何更好服务于群众

张 晶

(临漳县文化馆 河北临漳 056600)

随着我国社会主义文化事业的发展,人民生活水平日益提高,群众的精神文化需求越来越丰富,对先进精神文化的诉求也越来越强烈。基层文化馆作为国家的一项公益性文化工程,是群众文化建设的最底层、最前沿阵地,在组织和实施群众文化活动中起到了重要枢纽作用。那么,基层文化馆应如何创新与发展并更好服务于群众成为基层文化馆建设的重点。新时代基层文化馆应该积极顺应群众文化发展趋势,始终立足阵地、面向群众、服务群众,提高文化领域人员的整体素质,加强文化馆专业管理,实施文化活动及公益活动相结合的制度,充分发挥文化馆的主导地位,开展多种层次、多种形式的群众文化活动,打造群众文化活动品牌,从而更好地服务于基层百姓。

一、提高文化领域人员的整体素质

对于基层文化馆来说,要不断提高工作人员的整体素质。首先,文化馆工作人员的整体素质,直接反应了文化馆整体服务能力和水平。其次,创新文化馆工作需要以文化馆工作人员整体素质提高为重要前提。因此,通过开展多层次的培训以及继续教育,使文化馆工作人员努力提高自身业务素质,适应新形势下群众文化工作的要求,研究群众文化领域的新需求、新动向,不断拓宽学习面,更新业务知识,使得馆内人员在文化素养、专业领域方面得到有效提升,创新开展工作,从而带动整个辅导对象能力和素质提高。与此同时,文化馆的工作人员还要进一步解放思想,更新观念,准确把握国家新政策,研究构建文化馆新型体制,在遵循国家政策的前提下,更好地开展文化工作,促进文化馆整体工作达到一种新状态。

二、加强文化馆的专业管理

在我国社会主义现代化建设中,党和国家强调精神文明与物质文明双丰收,文化馆作为满足人民群众基本业余生活需求的场所,是构成我国社会主义文化事业的有机组成部分之一,在中央及各地区精神文明建设中,发挥了巨大的时代作用,具有重要的历史意义。文化馆管理工作一定要坚持有效性、方向性、科学性的基本原则,以实现促进我国文化事业全面创新与科学进步的宏伟目标,文化馆人一定要清楚认识到自身所肩负的责任、权利与利益,正确对待三者之间的关系,在工作中始终坚持责、权、利统一的基本原则,以实现文化馆管理工作的长期、有效、合理开展与进行,各级政府及文化馆管理部门在对文化馆管理工作进行监督与指导时,一定要协助文化馆管理人员制定科学的发展规划,加强文化馆各项教育、宣传、活动的管理,我国的文化馆事业在日益发展,但是还远远不能满足经济发展与人民群众的需求,因此只有加强文化馆的专业管理,才能更好地服务于群众。

三、发挥文化馆的主导地位

文化馆是开展群众文化活动的基层阵地,在基层文化普及、活跃和丰富群众文化生活、陶冶人们社会主义道德情操、宣传党的方针政策与科技知识及弘扬先进文化,满足人民群众文化的精神需求上发挥着重要作用。文化馆是开展群众文化活动以及为群众提供文化娱乐活动的场所,文化馆不但可以使群众文化活动丰富多彩,还可以提高社会的精神文化素质,实施文化活动及公益活动相结合的制度来发挥文化馆在文化市场经济中的主导地位,不同地区文化馆有自己不同的特色文化,非物质文化遗产的保护与传承也是文化馆的一项重要工作,文化馆自身所具备的职能充分展现了其对非物质文化遗产的宣传,不但可以让群众受到艺术熏陶,唤起群众的回忆,还可以为非物质文化遗产的传播增添艺术价值,同时,文化馆应通过多种文化活动充分调动社区居民,在群众活动中相互交流,增加认同感和归属感,潜移默化的提升综合素质,为构建和谐打下坚实群众基础。

四、打造群众文化活动品牌

近年来,努力构建公共文化服务体系,丰富基层群众文化生活,提升文化素质为目标,加强了基层文化建设,巩固基层文化阵地,完善基层文化工作整体水平,促进了基层文化与经济、政治、社会协调发展,群众文化活动必须打造品牌,增强品牌意识,凸显群众文化功能,群众文化活动品牌的打造意义重大。群众文化活动的打造关系到群众业余文化生活,群众文化活动以丰富的内容和多样的形式满足了群众对文化生活的需求,人们也对群众文化活动提出了更多的要求,所以,群众文化活动也必须有品牌意识。要努力培育打造群众文化活动品牌,为广大人民群众提供丰富多彩的,高质量的群众文化活动产品,满足人民群众日益增长的文化生活需求,着力打造群众文化活动品牌,真正形成群众喜欢,形成规模,经得起时间考验,质量高、参与广、持续性举办的群众文化活动品牌,那是真正让群众喜欢的文化大餐。因为是品牌,人民的认可度高,社会影响大,对群众的吸引力强,参与群众文化活动的人员就多,群众文化的功能也必将进一步凸现,群众文化的社会效益也就更大。反过来,必将更加繁荣群众文化活动的开展,这是群众文化活动品牌的魅力所在。

总之,基层文化馆要进一步健全完善文化馆体系,通过组织各种文艺活动、文艺培训、知识讲座等促进基层精神文明建设,培训文艺骨干,为丰富基层人民群众文化生活方面发挥积极作用,促进基层文化事业发展。