

浅析“实·文化”品牌的创新培育与实践探索

艾小莉

(陕煤集团铜川矿业公司下石节煤矿 陕西铜川 727101)

企业文化是企业的灵魂，是推动企业发展的不竭动力。优秀企业文化能最大限度激发核心竞争力。近年来，铜川矿业公司下石节矿持续推进“文化兴企”战略，挖掘矿山文化底蕴，传承蛇山传统文化，以安全发展为着力点，以精细管理为载体，以“五精”管理为路径，以建设本质安全型矿井为愿景，以实现企业可持续发展矿井为目标，大力推进企业文化建设工作，形成了“实·文化”品牌，呈现出全矿上下“奋力谋发展 同心铸辉煌”的大创建格局。

一、“实·文化”的定位与内涵

该矿充分认识到企业文化是企业发展的灵魂，企业文化品牌是优势企业文化的提炼和升华。从企业的发展实际出发，与时俱进、吐故纳新，着力在企业文化的深化和升级下功夫做文章。进一步加强对创建工作的领导，成立了指导委员会，主要领导亲自挂帅，指导工作；全面加强创建工作的指导、监督、考核和信息汇集、整理、落实工作。

“天下万事，皆成于实”。该矿始终坚持一切从实际出发，作风务实、决策唯实、事业求实、做人老实、诚实守信、信仰忠实、讲话朴实、政绩扎实、精神充实、工作落实。因此，将企业文化品牌定位为“实·文化”。

“实·文化”就是真实、实在的文化，表现为求实、务实、实际、实用、实效、实干、扎实、实实在在。实现了物本管理到人本管理的升华，有效地将企业管理推向文化管理的新阶段。“实”指精细管理，实干兴矿之意，主题为：崇尚务实，勇于担当。其谐音可派生出六个“shi”，即：实、事、施、时、势、史六字。

“实”取真实、充实之意；

“事”取想事、做事之意；

“施”取实施、措施之意；

“时”取时间、适时之意；

“势”取趋势、优势之意；

“史”取历史、史实之意。

“实·实”相连，脚踏实地，求真务“实”；

“实·事”相连，实事求是，精细做“事”；

“实·施”相连，朴实无华，方圆可“施”；

“实·势”相连，真情实意，审时度“势”；

“实·时”相连，求实创新，不拘于“时”；

“实·史”相连，实实在在，弘扬矿“史”。

在“实”文化的引领下，该矿形成了以“人”为本的安全文化、以“质”为本的质量文化、以“德”为本的廉洁文化、以“和”为本的和谐文化、以“新”为本的创新文化和以“实”为本的执行文化。

二、“实”文化的溯源

“实”文化的产生对于下石节人来说，它源于灵感创意的瞬间迸发，是下石节一代又一代矿工实干兴矿足迹的体现，更是下石节人团结奋斗、艰苦创业实干精神的体现。

下石节矿属煤、油、气共存，特厚、易自燃发火的高沼气矿井，由于生产系统不完善，边生产、边设计、边建设，近年来，开采战线长、维护量大、井下现场管理难度大、职工素质不高等弊端逐步显现。在这种情况下，下石节人秉承“求实 创新 团结 奉献”的企业精神，发扬“只要精神不滑坡，办法总比困难多”、“知难而进、勇立潮头、直面挑战、一往无前”的精神，从制服油气“拦路虎”到瓦斯发电实现环保再利用，从破解产量徘徊不前“瓶颈”到原煤产量突破180万吨大关，从注重安全生产到文化兴企战略的实施，从制度管理向科学管理，再向文化管理的转变和跨越，企业核心竞争力全方位提升。

三、“实”文化的建塑

1、举旗。编写了《下石节煤矿企业文化建设三年规划》和《下石节煤矿企业文化手册》《安全文化手册》、《安全生产管理制度》《安全生产责任制》《廉洁文化手册》《嘱廉家书》《廉洁警语集》等三十多本文化成果，企业管理进入了文化管理阶段，呈现出以文化促管理、以文化促安全、以安全促和谐、以和谐促发展的良好局面。

2、铸魂。以打造“实·文化”品牌为主线，全力打造“安全高效型、稳定和谐型、学习创新型、基础管理精细化、技术装备现代化、人员培训制度化、行为规范军事化、井下治理工厂化、地面建设园林化”学习型矿井。构建了“321”和“四项工程”建设格局。实现了科学发展、安全发展、和谐发展、绿色发展，开启了文化管理的新纪元。

3、塑形。该矿坚持以观念更新推动理念创新，以文化发展推动管理升级，形成了“三个一”主体、“四大”文化体系、“五项”文化管理为主要内容的文化体系，并将其渗透到安全、生产、经营全过程。使矿井走上了管理精细化、行为规范化、生产工厂化的科学发展道路，各项创建工作全面发展。

4、造势。该矿坚持企业文化在历史中传承、在传承中发展。提出了“以文化铸魂、以文化塑人、以文化聚力、以文化助推”的发展思路，形成了“12345”企业文化品牌。1即：以“奋”字型为表现形式的循环式管理模式；2即：6S行为养成、《员工日常行为规范》“两个引导”体系；3即：确立一个共同愿景、坚持一个核心理念、打响一个企业品牌；4即：以安全文化、质量文化、廉洁文化、和谐文化为核心的“四项文化体系”；5即：以干部走动式管理、“四项技术”应用、“双述双练”、五精管理、岗位价值精细化管理为主体的“五项文化管理”，让文化之光绽放十里煤海。

5、导行。该矿先后建立了精准安全管理确认、精准生产管理确认、精准经营管理确认、精准考核激励、精确安全保证、精确成本控制、精益岗位价值核算、质量标准化精美、“十美六化”环境精美“九大”体系。建成了企业安全文化、质量文化、廉洁文化、和谐文化、创新文化、执行文化、五精管理、技能展示八个文化亮点。编制《岗位作业指导书》，坚持开展“三功两素”基本功训练活动，练就出技能演示项目51项，提炼出精优作业法33项、卓越管理法32项、管理经验30项、创新成果33项、创纪录36项。编制了《下石节煤矿文化建设成果精粹》。建成了10个五精管理示范现场、13个五精管理示范区、46个五精管理示范岗、30个“毫米、秒、克、厘”精确管理示范岗。

6、刷新。坚持将高技术应用与管理升级相结合，不断探索创新企业管理的思路和手段。该矿精准定位“一区一品”特色管理文化品牌，建成了钢铁之队、和美之队、聚力之队等6个优秀团队。推广应用了以“双十”安全确认、“超前式辩证确认”、“前瞻式辩证研判”、“动态式管理”为着力点的“机环双控制”安全管理法，形成了一套行之有效的安全管理模式。将“微环境”管理应用到工业机房和井下硐室，实现了精细管理、精准操作、精确定置、精益技能、精美环境的文化管理新境界。

总之，经过多年的发展实践，下石节矿“实·文化”体系以日臻完善，充分发挥了导向、规范、凝聚和激励作用，成为推动企业发展强大内生动力。该矿坚持将“实·文化”体系不断延展拓深，实现由“实”到“精”、由“精”到“和”、由“和”到“杰”的光辉历程，将为实现企业更加长远的发展目标提供持久的文化推动力和创造力，以文化实力支撑国有煤炭企业的持续、健康、平稳发展。