

大数据背景下企业内部审计面临的机遇与挑战

郭鹏飞

(郑州热力集团有限公司 河南郑州 450000)

摘要:互联网的迅猛发展给人们的工作和生活带来了深刻的变化。信息技术的优化和提升,标志着大数据的时代已经到来,大数据的广泛应用已经渗透到了生活的方方面面。审计工作作为企业有序运转的一项重要工作内容,如何充分利用大数据的结果更好的实现企业内部审计的服务和价值,保证企业内部审计的质量,实现企业发展目标。在大数据环境下,审计的相关内容和程序都发生了翻天覆地的变化,新的审计方式给相关制度和相关人员的要求也提出了一系列的挑战。因此,本文尝试在大数据时代下企业内部审计面临的机遇和挑战进行讨论,为企业内部审计工作指发展方向。

关键词:大数据;内部审计;机遇;挑战

引言:信息化浪潮的发展事态已经无法阻挡,在大数据时代下,传统的内部审计不足以适应企业现实需求,企业内部审计是企业内部治理和可持续发展的基石,内部审计业务范畴不断拓展,在传统的有防范错误、避免徇私舞弊的相关功能外,还有助于实现企业利润最大化,为管理层提供相关决策、提高服务质量。海量的数据流转、快速的数据转移、丰富的价值密度、大量的数据整合是大数据的主要特点。审计工作除传统的财务收支审计范畴之外还要接受上级审计机关的审计。其中包括:内部专项审计、预算执行审计、财务决算审计及特定审计内容等等。在市场竞争日益激烈的情况下,结合大数据加强企业内部审计对于企业来说意义重大,是企业实现可持续发展的必然选择。

一、大数据环境下企业内部审计面临的机遇

(一) 有助于提升传统审计技术,适应内部审计发展新要求

信息时代,商业形式多样,企业间竞争激烈,在当前发展背景下顺应时代,做好企业内部审计工作至关重要。在现代企业的管理工作中,内部审计是十分重要的工作组成部分,对企业的市场经营绩效有着巨大的影响。在大数据时代背景下,越来越多的审计理念和技术诞生,传统的企业内部审计工作已经难以满足现阶段企业的经营需求,而面对大数据时代企业内部审计的新常态,企业需要积极采取措施,进行内部审计工作的改革,提升审计水平^[1]。企业的商业规模与企业的内部审计相关数据息息相关,这其中包括:管理数据、业务数据、及财务数据等等。内部审计要把握好企业的整体运营状况,对于相关数据规律的趋势把握和预测要进行全面的评估,科学的经营,对于企业的发展方向要有明确的指向性。传统的内部审计需要专门的审计部门、人员、通过专业的审计软件进行综合分析。通过大数据替代传统的人工搜集资料,单独分析数据的技术方式已经被慢慢淘汰,新形势下科学分析电子数据和优化数据采集等技术方式现已被广泛应用,有效满足了企业的发展需要。

(二) 有助于提高审计效率,加强审计工作的实时性和高效性

传统的审计工作主要依靠静态和抽样分析方法进行相关数据分析和风险规避,审计的信息化水平较低,同时,审计的精确性也缺少保障,给企业的风险防控和相关管理工作带来诸多影响。在大数据时代借助互联网和审计软件,对于信息的交叉对比,整理资料和信息数据的准确性都大大提升,改善了传统方法人工的局限性,突破了传统大工作量的数据收集等工作模式,有效的提高了企业内部审计的效率。同时,大数据时代通过软件获取庞大的数据进行有目的的搜集和筛选,范围更加广,跨度更加长,依托互联网,根据本单位的实际审计风险状况和相关业务的流程特点进行相应的工作,更有助于各部门之间的相互合作和监督,实现企业目标。

(三) 有助于提高抗风险能力,有效强化了预测能力

在大数据时代下,人们关注的焦点主要集中在各事物之间的联系上,通过各事物之间的联系进行一个综合的分析判断,来预测未来走势。企业内部审计的根本目的是发现并解决企业发展过程中存在的问题,同时,为管理者作出决策提供依据。但传统的审计工作的局限性导致企业的增值作用有限,无法为企业发展作出合理的发展意见。而大数据的背景下的企业内部审计工作,能够充分的挖掘和整合相关信息,得出一个相对客观和具有趋势性的信息,将资源整合,打造一个智慧数据库。更关注信息的预测能力,为企业有效规避风险,全面提高抗风险能力,为内部审计提供具有预测性的报告。

二、大数据时代企业内部审计遇见的挑战

(一) 大数据时代要特别关注信息安全问题

互联网的诞生使得地球变成了“地球村”,每个人身处互联网时代都不能独善其身,我们是息息相关的。大数据时代下,生活主要围

绕在数据中不断变化,数据就是每个人安身立命的根本,更是一个企业的商业机密,是能够决定企业命运的重要内容。因此,信息的安全问题就显得尤为重要,一旦数据的存储安全发生了问题,对于审计工作来说,会导致工作效力大幅下降,而因数据安全导致的数据丢失或是数据的输入浪费,将会对企业造成不可挽回的损失。如果相关数据被泄露给了竞争对手,企业的相关客户资料,企业生产成本等信息一旦被竞争对手方站我,将会给企业造成致命的打击。因此,大数据时代下,信息安全是我们需要攻克巨大难题。

(二) 大数据时代要注重提升人员素质

审计人员的专业程度一直是审计工作的重要因素之一。审计人员的专业水平直接决定了审计工作的顺利完成度,在传统的审计工作中,审计人员整体年龄偏大,对新鲜事物的接受能力低,无法适应大数据时代对审计人员的相应要求,因此,为了与时俱进,顺应时代发展,审计从业人员要提升个人专业素质,不断学习新知识、新文化,成为一名合格的复合型人才。要将传统的审计工作与计算机有效结合,注重培养审计人员的信息技术能力。同时,相关软件的系统技术支持要不断完善,要简单操作,易上手,大大提升审计工作的效率。审计人员逼近要有很强的专业财务知识,还要有对市场把握的预测能力和分析能力,对于相关利益要有一个合理的预期,要根据市场情况对企业风险进行相应的评估,将工作做到完善,做到极致。

(三) 大数据时代要注重沟通合作

近年来,社会信息化的发展越来越快,影响着许多企业,尤其是大数据在各个李光宇开始应用后,对企业的经营管理的多个环节有着非常重要的影响。同时,也让企业内部审计的工作面临了新的挑战,开阔了内部审计工作人员的眼界。对于企业的价值链管理来说,企业不审计是非常重要的一个环节。如今,社会已经步入了大数据时代,传统的企业内部审计模式以及它的手法已经逐渐的无法满足这个时代的需求,因此,企业内部审计急需需要进行创新与改革^[2]。市场瞬息万变,竞争无处不在。在日新月异的互联网时代下,企业要保证可持续发展,必须注重沟通和合作,良好的合作也是市场氛围的重要支撑。大数据时代下,信息共享,信息互通,打破壁垒是其发展的重要特点,是时代转型的重要特征。如何实现跨区域、跨风险,持续、系统的捕捉数据背后的相互关联及风险,是大数据时代下内部审计需要突破的门槛。审计工作需要管理模式上进行优化创新,主要方式为专家领头,审计人员进行执行,实现审计分析方法改进完善和拓展延伸。注重沟通合作,在各信息之间找到关联性,进行充分的挖掘。要树立大数据意识,建设智能审计体系,打造云审计平台,避免信息化子系统各自为政,做好数据共享工作。大数据时代下,广泛的获取知识,增强自身文化素养永远不会过时。

结语:任何时代下,只有与时俱进,才不会被时代淘汰。大数据时代下,企业的内部审计只有不断的创新和发展,才能在竞争激烈的市场中获得生存和发展。要正视挑战,加强沟通合作、强化技术支持、增强工作人员专业素质,针对这三个问题推陈出新,逐一克服,要拥抱机遇,大数据时代对我们的企业内部审计工作影响是深刻的,促进了内部审计工作的技术提升,效率提高,抗风险能力提高。随着社会的发展和时代的变革,内部审计的业务范畴也不断拓展,在管理模式、分析方法和人才队伍建设的过程中,不断探索,不断创新,为企业的防控和可持续发展提供重要保障。

参考文献:

[1]孔文涛.大数据时代企业内部审计新常态研究[J].中国乡镇企业会计,2019(06):200-201.

[2]周璟.大数据背景下企业内部审计创新策略[J].商讯,2019(08):65-66.