

浅谈高速公路运输经济的现状与发展

魏启光

(河南省济阳高速公路建设有限公司 河南济源 459000)

摘要: 对于我国社会经济发展来说, 高速公路运输占据着重要的地位, 其不仅是支撑国民经济顺利发展的基础, 而且对我国综合国力的提升也具有重要意义。近年来, 随着高速公路运输行业的不断进步, 高速公路运输经济的现状与发展也被国家相关部门给予了高度重视。本文首先对高速公路运输经济的特点进行介绍, 并在此基础上探讨高速公路运输经济的现状与发展。

关键词: 高速公路运输; 现状; 发展

在当前经济市场发展, 产量与平均成本之间存在着必然的联系, 即产量越大, 平均成本就越低。近年来, 随着我国运输量的不断增加, 平均运输成本也在迅速下降, 从而使得高速公路运输经济的发展也引起了相关部门的高度重视, 了解高速公路运输市场发展现状, 采取科学完善的措施推动高速公路运输业经济的可持续发展成为了相关部门所面临的一项重大课题。

一、高速公路运输具有明显的规模经济性

进入 21 世纪以来, 社会经济的飞速发展使得高速公路运输量不断增加, 各类运输方式自身存在的经济性也初具规模, 引起了相关部门的高度重视, 尤其是高速公路运输的规模经济, 则表现的最为明显。究其原因, 主要有三个方面: (1) 高速公路运输占据了运输系统的绝大部分比例, 具有公用、密度高等特点, 这一特点为高速公路运输经济性的提升奠定了坚实的基础; (2) 由于高速公路运输是为社会经济发展服务的, 因此为其规模经济的形成提供了便利条件, 作为运输企业, 如果想要使高速公路运输经济的效应充分发挥出来, 只需要提高自身的运输能力、加强现代技术应用便可; (3) 与其他运输方式相比, 高速公路运输具有非常大的优势, 比如说灵活性强、方便、门到门运输等, 而且在社会需求方面也十分广泛。但是需要明确一点, 高速公路运输所具有的规模经济性, 并不是轻易便能够实现的, 而是伴随着市场结构不断变化而逐渐发展起来的, 市场结果影响着高速公路运输经济, 同时, 高速公路运输经济对运输市场结构的形成也发挥着一定程度的作用。

二、我国高速公路运输的现状

目前, 人们对高速公路运输经济的重视程度已经提升到了一个新的层次, 对与之相关的各项因素也给予了高度关注。但是, 由于受到行业竞争性的限制, 从而导致当前高速公路运输市场的发展并不是十分理想, 仍然存在一些问题, 这些问题主要体现在以下几个方面:

1、经营户多、市场集中度过低

据统计, 我国高速公路运输市场经营户的数量近年来得到了飞速增长, 而且还有继续增加的趋势, 在这些经营单位中, 大部分都是小规模的经营单位, 无论是客运市场、高速公路货运市场, 还是相应的服务单位, 其集中度都相对较低, 组织细化程度有待进一步完善, 这些问题都使得高速公路运输的作用无法充分发挥出来。也正是因为高速公路运输市场的集中度不高, 从而导致规模经济的效应无法得到有效提升, 运输资源上得不到优化配置, 造成资源浪费的情况十分严重。

2、货运市场信息不畅

作为货运信息, 主要是指货运市场中, 出现在货运生产过程中的与高速公路货运生产要素相关的所有信息, 例如, 货源信息、运价信息、运力信息以及物流信息等。就我国目前高速公路运输经济市场发展的现状来看, 在运力信息方面, 由于受到“大吨小标”因素的影响, 从而使得运力信息经常会出现扭曲的情况, 加上由于社会生产力发展程度因素限制所导致的公开角度广度较低问题, 都在一定程度上导致了运力信息和货源信息二者之间的严重分离, 货运市场信息不畅已经成为当前高速公路运输经济市场中亟待解决的一项问题。

3、经营方式落后, 运输组织化程度低

虽然近年来高速公路运输市场上涌现了诸多经营户, 同时也不乏一些规模较大的单位, 但是从整个上来看, 大多数经营户都存在经营方式落后, 运输组织化程度低等问题, 究其原因, 主要是因为激烈的市场竞争导致的。目前, 由于要面对诸多运输户的竞争, 所以, 为了尽可能提高经济效益, 企业往往会采用单车承包或单车租赁承包等方式作为运输经营方式。这种方法虽然能够在一定程度上降低企业发展成本, 但却严重割裂了运输过程中各个环节之间的有效衔接, 导致企业内部各个部门之间无法实现有效协调, 计量考核更是难以科学开展, 影响了整体运输效率。此外, 面对网络经济理论的提出

以及现代信息技术的迅猛发展, 运输企业对相关应用的推广速度比较缓慢, 应用水平低, 大规模企业的规模化扩张尚缺乏现代技术的有效支撑, 从而导致实现运输规模经济的风险就比较高。

三、推进高速公路运输经济发展的对策

虽然高速公路运输市场的发展已经经历了很长一段时间, 但是在管理模式上却仍以粗放式型管理方式为主, 从而导致运输规模经济效益差, 无法满足市场的发展需求。针对这种情况, 采取针对性的措施对其进行完善是非常重要的, 大致可以从以下几个方面着手:

1、创新经营组织形式, 提高运营效率

在我国, 为了更好的促进高速公路运输行业的发展, 涌现了诸多高速公路货运服务产品, 虽然这些服务产品为高速公路运输经济的发展提供了服务, 但从整体上来看, 这些服务产品却存在着同质化严重的现象, 这样一来, 势必会在一定程度上导致以降低运价为主的低层次市场竞争态势的形成, 而目前一车一户占据主导的市场结构则加剧了这种态势。在同一服务范围内, 单一运输主体之间有联合的内在动力, 然而这种联合的存在并不单单局限在扩大高速公路运输企业的规模上, 而且还在一定程度上实现了经营主义之间的联合。在这种情况下, 每一个联合都可被视为一种组织, 各自独立的货运业户可以在该组织中共享基础设施服务和信息, 进而有效的提高生产效率和资源利用, 进而更好的促进高速公路运输经济的飞速发展。

2、建设货运信息平台, 提高市场配置效率

目前, 我国高速公路运输经济市场的发展具有十分广阔的空间, 建设货运信息平台也已经成为了其发展的一个必然趋势, 这样一来, 便可以将市场配置的效率有效提升, 促进高速公路运输经济的发展。简单来说, 就是将依靠高速公路运输发展的优势, 将货运企业和货运站场经营企业发展中所涉及的信息集中到一起, 并以各个区域为单位, 建立相应的信息平台, 通过该平台, 该区域内的各个货运企业可以实现对信息的共享。此外, 政府部门则应该加强对运输企业信息化的支持和引导, 根据发展的实际情况给予一定的资金支持, 并在货运信息平台的功能建设等方面加以指导, 使之最终形成融生产企业、货运代理与中介、车辆与司机、个体运输户、运输企业和物流服务商等信息于一体的高速公路货运信息交易平台。

3、整合货运站场资源, 发挥集聚效应

政府进一步增强对货运站场的功能和属性的认识, 加大对货运站的规划和指导, 但应始终坚持以市场机制为主导实现资源、信息的整合和协调, 通过资金补助、优惠政策、标准制定等手段引导整合的实现。加快对高速公路货运站场的规划和现有资源整合, 使货运站场与货运信息系统一起构成完整的高速公路货运交易平台体系, 进一步改进高速公路货运站场功能, 逐步向物流平台方向延伸, 提高价值创造和增值能力, 充分发挥货运站场对物流服务资源、物流设施和设备、货物资源和管理服务资源的集聚效应。

结语:

综上所述, 随着国家对高速公路运输基础建设的高度重视, 高速公路运输经济也引起了相关部门的高度重视。目前, 从事于高速公路运输业的企业越来越多, 导致市场结构不得不做出相应的调整。从本文的分析我们能够看出, 当前高速公路运输市场的发展仍然存在一些有待完善的地方, 如果不能将这些问题有效解决, 势必会影响高速公路运输的发展。因此, 在未来的时间里, 必须从实际情况出发, 根据高速公路运输市场需求, 采取针对性的措施推进高速公路运输经济的发展, 为社会经济的发展提供更好的服务。

参考文献:

- [1]王大伟.浅谈高速公路运输经济的现状与发展[J].城市建设理论(电子版), 2012(23).
- [2]王海燕.浅谈我国交通运输经济现状及发展战略[J].城市建设理论(电子版), 2013(11).