

乡村振兴，文化和旅游如何融合

黄勇

(仪陇县复兴镇人民政府 四川南充 637668)

摘要：我国近些年在经济领域的发展有目共睹，随着社会深化改革进程不断推进，文化建设应与经济发展齐头并进，当前世界经济一体化趋势势不可挡，我国的经济态势出现两极分化，城市发展较快而农村地区则发展缓慢，因此造成社会范围内对乡村文化价值认知出现偏差。本文针对乡村振兴的国家发展战略进行分析，探讨文化与旅游的融合优化路径，既要促进农村经济快速发展，同时也要注意解决乡村文化空心化问题。

关键词：乡村振兴；文化旅游；经济结构调整

自改革开放以来，我国在经济领域中取得了众多优异成绩，但是经济发展不平衡问题仍然存在，随着我国全面小康社会的逐步展开，乡村振兴发展战略成为了我国社会主义建设过程中的重要历史性发展目标。乡村地区有着丰富的自然资源以及旅游资源，传统的工业发展较为粗犷，不符合当前生态化城乡建设的目标，因此注重旅游与文化相融合的创新手段，不仅可以有效拉动乡村经济，同时还符合绿色环保理念。近些年来乡村旅游也在不断的探索，但是其中存在着千篇一律、同质化问题严重、盲目跟风等问题，乡村旅游与文化相融合需依托于当地的民风民俗特色释放传统文化魅力，实现经典传承与现代创新，才能实现乡村振兴发展战略目标。

一、乡村振兴角度下文化与旅游之间的关系

（一）乡村旅游的文化属性

在改革开放初期我国的旅游业已经呈现出了上升态势，但是前期的发展较为粗犷，没能依照文化概念进行产业布局，随着当前人们物质生活水平的提高，对于精神层面的品质要求也越来越高，因此旅游业发展应注重其文化属性，旅游并不是简单的观光游览而是一项重要的文化交流活动，旅游的终极目的是人们离开自己所熟悉的地方到不同的地区，感受不同的自然风光以及风土人情，是人与文化之间的交流渠道。我国是传统意义上的农业大国，地缘广袤形成了不同的乡土风情，具有独特的文化属性魅力，而且村落的布局、乡村的建筑及农业产业等都值得旅游文化开发，从消费旅游角度来看乡村旅游本身具有吸引城市居民的魅力，也能够通过文化属性拉近城乡居民之间的彼此认同感[1]。

（二）乡村文化资源分析

首先，乡村在发展过程中形成了自己独特的民风民貌，从物质角度包括乡村建筑、乡村景观、农耕生活以及农村饮食等等多个方面，总体而言具有一定的自身特色，与城镇生活有着本质上的区别，因此也能给观光游览受众群体更多的新奇感受。其次我国是传统的农耕型社会，很多乡村制度只有在农村地区保存较为完整，一些村规村俗并非法律范畴内的规定，而是约定俗成的道德规范，与每一个乡民都有了一定约束作用，同时这种乡村制度也属于特色文化范畴之内，例如传统节日的拜访、农耕时节的礼节等都可以作为文化产业进行发扬光大，让更多的外来参观者了解。最后，不同的地理区域决定了村民的思想和情感，农村地区以土地为主要谋生手段，因此乡村物质文化会深刻影响居民的性格以及价值观，这种文化属性并非短时间内所能体会，需要导游进行讲解，但也可以作为长期性旅游发展战略目标进行开发。

二、乡村文化旅游资源开发过程中存在的问题

（一）乡村文化旅游资源开发模式单一

近些年来人们的收入普遍增加，因此旅游业也随之火爆，各地乡村也看好了旅游商机，纷纷打出乡村观光旅游的产品，但是其开发模式较为单一，往往以农家乐饭庄、农产品采摘为主，在产品和服务上具有很大的局限性，外地城镇居民来到乡村之后，虽然自然风光具有一定的吸引优势，但是无法长时间留住游客，内容单调，缺乏“吃住行游购娱”的综合旅游要素。另外部分乡村地区缺乏旅游相关产业经验，往往对其他地区进行模式照搬和复制，没能凸显自身的旅游特色，不具备文化内涵导致旅游产业开发深度较浅[2]。

（二）乡村旅游商业化气息过重

受到经济浪潮的影响，很多乡村地区在开展旅游产业布局的同

时过多看重商业利益，其旅游发展模式具有短期性、商业性强等特点，没能有效凸显旅游项目的文化性，因此会遭到部分游客的心理抵触，而且为了接待更多的游客，盲目进行建筑规模扩张，改造古建筑、饭店等成为了乡村旅游的重要基础设施，但是并没能对游客形成有效的吸引力。

（三）旅游开发混乱，忽视了旅游质量和文化服务

旅游产业开发不能盲目进行，大部分乡村地区具有天然的自然资源和文化旅游资源，但是开发前期缺乏前瞻性的规划，没有充分注重自身的文化特点，盲目性较大、同质化问题严重，而一些地方主管部门和村民也一味的追求经济利益，忽视了乡村旅游发展的可持续性，短期内虽然能造成一定的经济提升，但是因为缺乏科学合理的规划设计导致旅游开发混乱，在长期性发展上存在不利，另外混乱的开发模式必然导致旅游质量和文化服务无法体现，给游客造成心理落差，甚至不愿再次消费。

三、乡村振兴背景下文化和旅游产业融合措施

（一）注重本地区的乡土文化挖掘

随着人们物质生活水平的提高，对于精神生活的要求也越来越多，人们愿意来到乡村进行旅游，更多的是要感受乡村文化以及自然风光，因此乡村地区的旅游文化开发应注重发掘本土化的文化特色，让外地游客感受当地的民风民俗，注重地区文化的讲解和解说，让人们透过现象看到本质，深刻感受到不同区域的文化差异性，以深刻的乡村印象满足游客的精神需求。区域性的旅游文化挖掘，需要从自然风光和民族两方面入手，例如举办采摘节、冬捕节以及具有民族风情的文化活动等，同时要做好相应的配套服务，譬如住宿、餐饮、观光游览等。

（二）加强无形文化资源的转换利用

我国是具有悠久文明历史的文化古国，传统艺术形式在我国有着源远流长的历史，而乡村振兴过程中，不仅要注重基础文化旅游设施的建设，同时还要注意无形文化资源的转换利用。从当前的乡村旅游文化的开发情况来看，缺乏明显的文化载体，因此要深入挖掘各地地区的琴棋书画、手工制品等文化产业，注重文创旅游的调动，并打造乡村地区自身的文化格局，促进整体性区域文化提升[3]。

（三）加强乡村地区的名人资源利用

我国具有五千年的文明历史，各个地区都产生了不同时期的历史名人，因此在乡村振兴背景下，要加强其地区的名人资源效应，对于名人故居，名人足迹，名人墨宝等进行深入挖掘和包装，凸显人文精神的宝贵传承。

结语：综上所述，随着我国经济的快速发展，旅游业也呈现出了蓬勃态势，乡村文化包含的内容丰富，自然景观历史文化以及风土人情都可以作为旅游资源进行开发，各地区应注重文化与旅游的结合，以此提升旅游体验感，充分挖掘当地的旅游文化资源，拓展乡村经济振兴渠道。

参考文献：

- [1]董亚,赵莉.文化旅游农业在乡村振兴战略中的推广研究[J].财经界,2020(13):61-62.
- [2]钱绍见.基于乡村振兴视角下传统文化资源的旅游创新转化研究[J].农村经济与科技,2020,31(18):81-82.
- [3]李倩.乡村振兴视角下民族传统文化资源的旅游创新转化研究[J].普洱学院学报,2020,36(4):30-32.