

“互联网+”汽车服务企业创新模式分析

石鑫阳 温主权 高大伟

(山东英才学院 山东济南 250104)

摘要:随着我国社会经济的不断发展,互联网在我国的运用越来越广泛,运用新兴的互联网科技能够为我国各个社会产业的发展方式带来巨大的改变。通过对汽车服务企业的研究,找出行业存在的热点问题,提出了“互联网+”的创新模式,该种创新服务模式不仅可在我国汽车服务行业发展创造更高经济利润的同时,还能广泛运用在我国汽车驾驶理赔服务行业,通过分析收集车辆驾驶者汽车驾驶理赔行为的大数据,并对其进行大数据分析,促进汽车服务企业的发展。

关键词:互联网+;汽车服务企业;创新模式

引言:在当前我国汽车服务行业,打造良好汽车品牌形象和好的汽车客户服务口碑一直以来是汽车企业共同努力追求的发展战略目标。互联网时代的到来,将成为汽车服务企业创新主营业务管理结构和创新转换服务经营理念的有效途径。通过运用互联网的技术手段,创新转变汽车行业服务经营理念,为汽车用户本身带来许多更好的服务体验。

一、我国汽车服务行业存在的问题

1、竞争大、资金周转问题严重

近几年,汽车服务行业实现爆发式增长,不仅直接造成汽车服务行业过于高速发展甚至饱和,汽车服务行业的成本竞争也不断急剧激化增加,同时,汽车服务行业前期经营准备工作投入较大,经营者在发展的过程中也存在汽车配件大量磨损积压等安全隐患问题,资金后期周转变现处理过程周期较长,对行业经营机构企业后期经营资金周转能力要求相对较高,致使汽车服务行业经营机构企业容易就可能再次陷入后期经营资金周转困难,这也是很多汽车服务行业经营机构企业倒闭的主要构成原因。

2、缺乏法律监管,行业价格不透明

我国汽车配件产品持有量增长相比其他国家而言,存在发展过快的现象,但这其中缺少一定的法律监督管理。这种特殊情况下会严重导致很多汽车服务企业本身缺乏汽车配件相关服务行业产品经营服务管理从业资质,汽车配件产品服务行业也没有统一的汽车配件产品服务行业产品质量认定标准或者评价管理体系认定标准,行业管理乱象和服务收费方式违规违法现象严重,致使目前关于我国乃至国内汽车专用配件产品服务行业健康稳定发展一直以来陷入僵局。此外,还有很多不法社会组织作为汽车配件产品服务行业经营者的企业为了自身社会经济发展利益大量强制使用一些带有汽车仿制品的汽车配件,这些汽车配件企业服务质量大多不过关,严重时还很有可能甚至会直接严重威胁汽车消费者的生命人身健康生命财产安全。^[1]

二、“互联网+”创新模式分析

1、建立全新的汽车服务企业服务模式

伴随当前阶段我国互联网以及信息技术科技的不断进步创新发展,很多汽车都已经配备了自动驾驶、故障提醒、监控信息系统服务装置与汽车智能 gps 等各种技术先进设备,因此,汽车信息技术服务行业运营公司仍然可以根据当前市场形势结合我国当前智能专用汽车的信息行业技术发展以及技术水平,将“互联网+”这一行业创新信息服务运

营模式与当前智能专用汽车自动驾驶故障提醒监控信息系统服务装置连接起来,建立今年我国当前智能专用汽车车辆故障自动提醒智能检测信息系统服务功能,向全国汽车租赁用户提供免费事前提供智能汽车车辆故障提醒智能汽车提醒自动检测系统服务,这样也就成为可以有效率地帮助当前我国智能汽车信息技术服务行业产品运营企业更加有序高效率地实现缩短当前我国智能汽车信息技术服务行业运营资金周期,降低智能汽车信息服务企业管理运营成本。

2、提高汽车网站的信誉度

要真正想有效提升消费者对专业汽车销售网站的品牌信誉,最重要的就是需要保证网站上的各种产品信息与专业汽车销售经销商的产品信息相一致。汽车经销商也就需要充分学会相信这些专业汽车销售网站,及时、准确、完整地向您告知汽车库存及销售相关的产品信息,使销售服务与产品价格更为准确透明化,让消费者因此感到更加放心、安全。

3、要有明确的市场定位

所谓根据公司网站汽车售后服务的重要整体售后市场重要战略位置定位,就是根据其他客户公司现有网站或者其他公司网站 app 上已有的公司网站售后服务产品信息系统产品在汽车售后市场上目前所能身处的的重要战略地位和公司汽车售后客户对某些公司网站售后服务的高度重视以及接受程度,打造出本属于公司现有网站的与众不同的公司网站售后服务产品信息系统产品,并将与众不同的公司网站售后服务信息产品及其特征及时信息传递或者传达推送给您的主要目标客户汽车售后客户,从而打造出自己的网站服务产品特色、优势,使该公司网站售后服务信息产品及其特色在汽车售后市场上已经能够始终占有强有力的汽车市场核心竞争力和主导位置。^[2]

结语:国内汽车服务市场发展至今,已经初步形成了特有的行业特征,只有借助汽车后服务市场技术服务经营企业不断进行大刀阔斧的技术创新模式改革,才能切实真正认清“互联网+”大时代背景下,自身所真正面临的在新经济形势和新技术要求下的巨大危机,与汽车电子信息商务平台的深度整合,最终才能实现当前我国国内汽车后服务市场的持续稳步发展。

参考文献:

[1]杨培一,陈双红,郭淑清."互联网+"汽车服务企业创新模式研究[J].内燃机与配件,2017(23).

[2]李祥仁,胡晓庆,马晓旋等."互联网+"与汽车服务业的融合研究[J].科技创新与生产力,2017,08(v.14;No.56):72-75+79.