

论信息管理与信息系统在电子商务中的应用

李佳玲 肖楠 白汶玉 鲁颖

(山东英才学院 山东济南 250104)

摘要: 随着电子商务时代的到来,人们逐步加强了对信息管理以及信息系统运用的重视度。因此我们必须不断加强对信息管理和信息系统的完善,加强资源的优化配置。本文主要分析了现阶段我国的信息管理与信息系统的现状,并有针对性地提出了如何加强信息管理和信息系统应用的相关举措,希望能为相关部门提供一定的参考。

关键词: 信息管理与信息系统;电子商务;应用

1. 前言

全球化运营和区域性融合已经成为新的发展趋势,这就要求企业不断完善优化资源配置。消费需求的变化影响着企业供应链的改变,促使企业不再局限于传统的供应方式,而是加快变革速度,追求适合时代发展的管理模式,因此需要加强对信息管理技术和系统的应用,不断促进电子商务的发展。

2. 信息管理的优势

首先,电子商务通过自动信息管理和自动信息收集系统技术能够较为快速的实现数据的有效整合,并能够使企业员工能够高效地及时捕获重要信息。其次,处于现代电子信息商务的大时代下,商业化水平不断提高,进而使得企业在工作质量方面有着较高的市场需求,使企业相关技术人员所需要承受的工作压力变得越来越大,信息资源管理和业务系统也愈加复杂趋向于完全智能化并从来得以适应市场需求。最后,信息安全管理与公共信息服务系统已被很多不同行业所广泛应用。通过个人信息管理与个人信息共享系统,企业以及企业人员能够更好地自行处理并监督管理个人信息。与此同时,电商服务公司的相关部门工作人员能够及时获取客户订单的其他相关信息数据。

3. 信息管理与信息系统在电子商务产业中的应用

3.1 优化管理信息系统中的资金管理

在制定企业融资方式上,首先对现有企业融资方式进行深入的研究,以推动电子商务的发展。电子商务企业融资不仅是企业有效降低生产成本的主要手段,也是企业经济发展的必由之路。企业如果只从一个方面考虑企业的业务结构和资本结构,会为企业的发展带来阻碍,企业的经济模式难以向多元化发展。其次电子商务企业在确定融资规模时,需要对融资规模进行研究,控制大规模融资的发生,也不能进行过小规模投资。投资规模过大的话可能会造成大量的物质浪费;规模太小则限制了企业的投资。所以需要根据企业的规模与现状进行合理制定。完善的企业资金风险管理制度是现代电子商务企业所具备的,直接决定企业的资金安全。为加强资金管理,可在企业内部设立资金监管部门,严格控制资金流向和运作。

3.2 提供精准营销服务

传统的网络电子商务仍然是目前大数据发展时代下的传统电子商务网络商务门店的主要营销方式,相关营销从业人员在开始进行门店营销之前,都常常需要对目标消费者的各种心理以及各种行为特征进行

深入分析,传统营销分析方式主要通过分析了解目标消费者在接触产品的心理反应以及门店提出的营销要求,从而能够精准分析潜在目标消费者心理。但是现在大数据经济时代下,因为有很多可以广泛利用的超大数据处理和信息收集分析技术,所以很多市场营销人员能够直接实现精准产品营销,从而为广大产品消费者能够提供更好的产品多元化营销服务。大数据经济时代下的市场营销生产模式,主要目的是根据行业消费者的个性消费行为习惯和行业消费者的偏好等去开发生产个性需要的消费产品,在产品生产和市场营销的整个过程当中还在对行业消费者的行业个性消费需求情况进行不断的综合研究,按照自然环境因素和各种人为因素的综合划分以及标准体系来对消费产品个性进行分类,而且致力于研究开发能够更好地适应各种行业消费者个性需求的消费产品。

3.3 提高人力资源管理

在建设现代企业内部人力资源质量管理体系中通过利用各种现代化的信息网络技术可以实现企业人力资源的高效化管理,同时,要将企业的精神与内核传递给员工,实现人文精神的渗透。以往,在电子商务企业的人力资源管理中,大多数企业对于管理理念与管理技术给予过高的重视,企业重视于对员工的科学管理与监督而忽视了人文主义的重要性,为员工带来了消极影响。所以,要注重现代管理技术与人文精神之间的结合运用,形成一套适应企业发展的人力资源管理模式。为了不断提高中层管理人员的专业整体素质,必须不断加强对在职工中层管理人员的专业培训,注重提升员工的个人素质和综合能力。

4. 结语

综上所述,在我国电子商务交易发展的过程中要将信息网络系统安全作为行业发展的重要载体,应不断地探索发展先进计算机电子网络安全管理技术,构建完善的电子网络交易信息安全体系,提高我国电子商务网络交易平台的网络安全性以及网络用户服务管理水平,用先进的电子网络安全管理技术为我国电子网络商务交易营造良好的发展环境,进而有效推动我国电子商务交易行业健康稳定地持续发展。

参考文献:

[1]葛蕴. 电子商务时代的信息管理与信息系统分析[J]. 现代商业, 2020, 000(011):45-46.