

视觉传达设计中视觉思维模式的创新探索

刘坤 金旺 宫泽磊

(山东英才学院 山东济南 250104)

摘要:当前社会的发展已经使人们的生活质量水平得到了提高,在此基础上也产生了精神方面的需求。作为一种独特的设计模式,视觉传达设计能够使视觉方面的信息传递给群众,同时也能够体现出设计过程中设计师独特而有趣的设计理念。对此,需要设计师在设计时能更加专业,并且将自己的创意和想法渗透到创作的作品中,给人们带来更新的体验,也使整个行业的应用价值得到提高。在此基础上,本文探讨视觉传达设计中视觉思维模式创新需要遵循的基础要求,并分析具体的创新模式,希望可以更好地开展相关的工作,保障视觉思维模式创新的良好效果。

关键词:视觉传达;视觉思维模式;设计作品

视觉是人们本能接受并获取信息的一种感性知觉,视觉和思维本身相互独立,但实际上视觉传达的结果需要依靠思维来对信息进行调整以及合理性的构建,在此基础上产生了视觉思维,这是人们对于所看到的视觉意象进行思维分析、概括以及加工整理成结果的一种体系,实际上是一种创造性的活动。这种思维模式的存在,对于视觉传达设计来说意义重大,能够为相关工作带来更多的可能性,并通过视觉符号来传递出独特的信息。在此基础上,要关注视觉传达设计中的视觉思维模式创新,使其呈现更良好的状态和效果。

一、视觉传达设计中视觉思维模式创新的基本要求

首先,在视觉思维模式创新过程中,需要以视觉作为中心,这是所有的设计活动都不能忽视的一项基本原则,视觉传达设计也同样如此。人们面对视觉对象时,会对主要的图象产生兴趣,也就是说先观察整体产生总体印象,之后再注意到其他的部分。而画面的视觉中心能够让人们的兴趣点更加集中,帮助人们更加快速地进行辨认物象。也正是如此,人们在产生视觉感受的过程中,也可能会忽视视觉中心之外的一些模糊的内容。因此只有重视视觉中心的基本要求,才能够让设计出的结果更加准确,使其让群众所了解,达到视觉传达设计的要求和目标^[1]。

其次,视觉思维模式创新的过程中对整体和局部的把握。其中整体感就是要求设计出的作品在不同的要素之间能够形成一种均衡的状态,使这些有差异性的要素之间相互衔接,相互依存,而又各自不同,包括内容主次的管理以及点线面的处理等多个环节,都需要得到科学合理的统筹规划以及设置,让局部配合整体,使其呈现出更加一致性的效果,这样就能够让人们通过视觉思维来了解各部分事物的内容,在人们心中形成一个更加完整的图像。

二、视觉传达设计中视觉思维模式的创新方式

(一)视觉传达思维的训练

视觉传达设计中对视觉思维模式进行创新,需要对设计师进行思想方面的训练,要让他们系统性地学习关于视觉传达设计理论方面的知识,提高他们的专业性水平。其次是要重视视觉思维的训练,从视觉思维产生的环境中着手来进行分析和研究,使其得到相对应的发展。在此基础上,首先是要对设计师进行培训,使他们了解视觉传达平面构图原理、色彩应用的方式以及立体画面的分割等内容,使它们对于视觉思维的认知高度得到提高。还是需要结合设计师的日常生活环境,使他们的思维创新意识得到培养和激发,包括线条的变化以及

色彩的搭配,都是可以使用的模式化训练方式^[2]。

(二)突破传统的思维模式的限制

视觉传达设计中的视觉思维模式创新本身就是一种艺术性的体现,呈现出的作品是一种空间装饰的形态,更加是一种艺术展示品。在具体的设计过程中,需要重视思维模式框架的创新和变革,努力去寻找新的发展思路,确保各项工作都能够顺利开展。在突破传统的思维模式框架的限制过程中,首先是需要设计者将语言表达艺术中的各种内容,包括夸张以及比喻和心理学的错觉内容融合到其中,为后续的视觉传达作品的研究以及设计提供新的思路。其次是要明确视觉传达思维模式在培养的过程中,需要从多个角度着手,将其核心价值进行体现,还要让创作者和群众之间进行情感交流以及沟通,为后视觉传达效果的提高奠定良好的基础^[3]。

(三)合理应用新的技术

现如今视觉传达设计工作已经拥有了一些新的模式和方法,比如说PS技术等一些信息技术手段都是可以使用的数字化专业程序,通过这些虚拟平台来寻找一些新的思维设计思路以及突破的路径,更好地体现出这些现代化技术在视觉传达设计中的应用价值。对此,首先是要要求在视觉传达设计中,设计师能够了解要设计产品的各部分详细参数,将其作为设计开展的基础以及后续视觉呈现要点的参考,应用现代化的信息技术手段对自己要做出的视觉传达内容进行统筹规划,并及时发现在设计过程中存在的不足,对其进行改善,确保视觉传达设计中的视觉思维模式创新效果更加理想。

结语:

总而言之,在如今社会的发展过程中,视觉传达设计环节的视觉思维模式创新已经体现出了重要的作用,本文对其中需要依据的重要基础进行了提出,并寻找了一些新的创新方法和思路,希望可以更好地开展视觉传达设计工作。

参考文献:

- [1]殷实.视觉传达设计中视觉思维模式的创新探索[J].包装工程,2020,41(04):291-293+311.
- [2]陈圆.视觉传达设计中的视觉思维模式的创新研究[J].传播力研究,2019,3(31):158-159.
- [3]赵一鹤.视觉传达设计中视觉思维模式的创新探索[J].大众文艺,2021,04:32-33.