

关于加强新经济环境下企业工商管理水平的思考

周俊杰 刘善虎 薛逸凡

(山东英才学院 山东济南 250104)

摘要:在当前市场经济的新常态下,企业规模和数量不断增加,市场竞争也愈演愈烈,如何从根本上不断提升我国企业自身综合实力,增强我国企业的现代工商管理创新能力这是现阶段我国企业的战略内容。基于此,本文就如何提高企业工商管理水平进行探究和分析,仅供参考。

关键词: 新经济; 企业; 工商管理; 管理策略

引言:当前,国内市场经济环境发生了极大的变化,部分企业逐渐开始大力进行战略转型。在这种情况下,为了能够使企业不断扩大自身的经营规模,符合当前产业市场环境中的环保发展要求,提升企业的社会综合经济效益,应当根据当前市场环境变化的实际发展情况,对自身产业发展规划进行合理的结构调整。有效的企业工商管理,能够有效帮助我国企业实现对市场经济环境的准确洞察,从而及时获取更为有利的市场信息。因此,在新经济环境下,企业有必要积极采取有效的经营策略,提升企业工商管理服务水平,以有效促进企业可持续发展。

一、树立正确工商管理意识

由于当前的企业经济发展市场环境必然具有明显的工业时代发展特性,为了能够使其工作可以与当前新的企业市场环境实现良好的相互适应,对于企业而言,要想使其能够得到更好地经济发展,企业要想在激烈的市场竞争当中立足,就应当对其在工作中的态度应该进行明确。因为态度对于企业工商管理意识水平的不断提升具有重要的引导作用,只有真正树立管理意识,才能真正能够为整个企业的持续发展壮大提供具体的管理措施,从而有效促进整个企业的发展壮大。

二、充分发挥工商管理职能

要是真想将工商管理部门的监管职能作用充分发挥出来,就应当将之前的一些传统的落后的企业规章制度流程及时摒弃,采用正常的企业程序规则来对整个企业的注册成立与登记注销这个过程环节加以进行规范,以免在以后新的发展政策环境之下对整个企业的未来发展方向造成严重制约。除此之外,应当继续采取严格的监管措施对企业市场运营行为管理加以严格监督指导管理,从而有效降低民营企业市场运营管理过程中可能出现违规操作的风险问题,促使民营企业朝着健康积极的发展方向健康发展。

三、改善工作作风

对于我国企业的日常工商管理来说,改进企业工作作风也已经是非常重要的一项工作内容。工商管理在对一个企业内部进行制度监督的过程中,也就是需要不断加强其对管理人员的制度监督,通过对规章制度等的加以贯彻落实从而可以使得企业办事效率可以得到一个大大的提升。除此之外,在引导企业员工进行部门规范化经营管理工作过程中还常常需要将中国工商管理企业部门的未来宣传作为一个重要宣传内容,并向所有企业人员干部进行现场宣传,使得企业员工更加清楚了解该企业部门管理工作的实际具体情况。^[1]

四、进一步完善企业管理制度

科学合理的企业工商管理规章制度,通常认为能够有效提升我国企业经营效率。鉴于,在新历史时期我国企业推行工商管理制度的重要创新性和改革发展道路中,也认为应该以加快建设一个科学规范工商管理制体系为首要己任,切实做好以下几个方面的改革工作:第一,以推进企业工商管理制度改革为基本依据,进一步完善明确管理岗位职责,切实建立完善一岗双责、一至三岗一工多责管理制度,以此充分激发广大企业加强内部监督绩效管理的新活力,提升广大企业监督管理效率;第二,制定合理的企业薪酬待遇发放及企业绩效管理奖励制度,即切实学习贯彻执行科学安全生产管理价值观,严格执行遵循按劳分配、多劳多得社会价值观等并制定企业薪酬发放制度,有效保障激励广大职工积极主动作为、奋发图强、再创企业佳绩。

五、重视品牌文化建设

当前,全球市场经济金融一体化发展格局俨然基本形成,这对中小企业来说无疑既是历史机遇,又是严峻挑战。挑战之处在于国内市场将来变会更加激烈,产品质量同质化问题现象更加严重,中小企业的市场竞争心理压力也将会大幅度增强,企业稍微还有一些失误,就很有可能再次存在濒临破产的危险;市场机遇之处在于国内市场在逐步发展扩大,中小企业也将会获得一次走出一个国门,走向世界的大好机会,当国内企业市场已经接近饱和的这种情况下,可以在一个国际化的市场之中寻求快速发展。因此,中小企业内部应牢固树立加强品牌企业文化体系建设责任意识,加大支持品牌企业文化体系建设的资金投入,为中小企业的品牌战略创新发展升级提供有力资金支持。^[2]

结语:综上所述,在当前的经济发展环境下,企业的健康生存和持续发展仍然面临更多的机遇和挑战,企业的管理领导层需要对企业工商管理服务高度重视,基于不同时代经济发展的不同背景下,对企业工商管理服务进行一个新一轮的优化考量,并根据我国经济管理市场的不同需求,不断优化提升企业工商管理服务水平,从而更好地地满足经济市场的不同需要、消费者的不同需要,增加新的企业经营利润和提高市场占有率,为促进企业的持续发展转型注入新的市场活力,为建设我国的一个可持续发展社会贡献自己的一份力量。

参考文献:

[1]李光勤. 关于加强新经济环境下企业工商管理水平的思考[J]. 冶金管理, 2020, No.395(09):175+211.

[2]张芸. 加强新经济环境下企业工商管理水平的思考[J]. 产业与科技论坛, 2018, 017(005):249-250.