

高校闲置物品交易平台的现状分析及构建设想

——以安徽三联学院为例

王彤¹ 汪超² 刘美琴³ 刘培瑜⁴ (通讯作者)

(安徽三联学院 外语学院 230601)

摘要:在我国经济快速发展的过程中,大学生这一人数庞大的特殊消费群体,具有追求时尚潮流、消费欲望强烈等特点,不可避免地导致大量闲置物品的产生。随着我国乃至全球绿色环保理念的大力推行,越来越多的人开始关注二手商品交易。以安徽三联学院为例,本项目成员对相关的买家和卖家进行了较长时间的问卷调查,发现很多学生对出售闲置物品表现出极大兴趣,但有效的线上平台的缺乏致使设想搁浅。故构建校园闲置物品交易平台符合社会发展需求。

关键词: 闲置物品; 交易平台; 线上线下; 构建设想

近年来,随着人民生活水平的提高,在校大学生消费水平也随之提高,加之很多大学生消费习惯不恰当,环保意识不够强,资源闲置与浪费现象比较严重。有效的闲置物品交易,既能减少大学生经济负担,又能保护环境,但市场上存在的各种闲置物品交易平台,大多存在诸如交易成本高、物品供应与需求匹配难等多种不利于在校大学生交易的弊端,建立专门以大学生及其资源为交易主体的平台具有很大的现实意义。

一、背景

1. 闲置物品交易平台建设现状

目前市场上存在的闲置物品交易平台主要有咸鱼APP及58同城网,前者交易成本较大,且时间与空间跨度偏大,物品种类与大学生需求无法有效匹配;后者部分信息内容虚假,恶意刷屏现象较为严重,安全系数不高。高校信息群因消息杂乱,交易风险大,也不是在校大学生进行闲置物品交易的最佳选择。随着近几年微商的快速发展,朋友圈也成为很多人进行交易的一种选择,但对学生来说也存在较高的风险。

2. 校内闲置物品交易平台建设的可行性分析

本课题是以安徽三联学院在校大学生为研究对象。在校学生总共15000余人,对其进行抽样调查发现,被调查学生中将近98%的在校生具有出售闲置物品的意愿,尤其是即将毕业的大学生,交易资源充裕。平台交易物品的来源主体为学生,商品价格较为便宜。学生群体较为庞大,物品品种较为丰富,书籍专业对口性较强,但在社会中的普遍适用方面较窄,一般的二手交易平台中很难有需求者;如果单纯在校园内现场售卖,速度又过于缓慢。通

过校内平台进行闲置物品交易,主要涉及师生,安全系数相对较高。以上种种表明,创建校内闲置物品交易平台是切实可行的。

3. 校内闲置物品交易平台的创建意义

创建校内闲置物品交易平台,一方面可促进大学生有用书籍、笔记等的有效利用,能够实现资源的循环利用,避免造成资源闲置与浪费,同时一定程度上可减少大学生经济负担,另一方面能有助于推动学生更好地践行社会主义核心价值观,有效地提升学生的环境保护意识。同时,交易平台的线下服务可以为在校大学生提供部分兼职岗位,为想通过勤工俭学赚取生活费的同学提供了便利与机会。因此,随着社会经济及网络技术的大力发展,构建校内闲置物品交易平台具有非常广阔的发展前景。

二、校内闲置物品交易平台的构建设想

校内闲置物品交易平台建立的主旨在于改善大学生间闲置物品浪费现象及增强其环境保护意识。此平台采用线上线下相结合的方式,可线上选购、线下体验,方便、快捷、安全。

1. 建立线下实体店

针对交易平台对象,可以建立线下实体店铺,为大学生闲置物品交易搭建一个有效的平台,消费者也可在线下实体店中进行现场体验;同时,大学生群体中不乏存在具有设计天赋及爱好的同学,平台可根据闲置物品的特点进行设计改造,并上传交易平台,以便更有利于闲置物品的出售。

2. 建构线上交易平台

互联网发展迅速,为节省时间,越来越多的人更倾向于网络购物。建立大学生闲置物品交易平台,利用网络对店铺进行强有力地宣传,吸引更多的客

户。线上平台所展现的商品，既可以是原有闲置物品，也可以是经过重新设计的具有创意的作品，为具有设计爱好的大学生提供一个展现自身才能的平台。线上平台购买商品的顾客，既可以选择到实体店领取货物，亦可选择平台所提供的同城配送，为消费者提供新的途径及最大的便利。

3. 采用线上线下相结合的营销方式

平台宣传营销方式可采用多样化。网络平台可借助QQ群、微信群，线下可采用班级演讲、校内人流量较为集中的位置挂横幅及在资金预算许可的范围印制并分发传单等。互联网大力发展的背景下，这些线上线下相结合的宣传方式和营销方式，更有利于快速提升交易平台的知名度，覆盖范围更广，市场占有率会更大；有购买意向者可在平台直接进行平台选购，也可参考平台商品信息，再到线下实体店进行现场体验再购买；投资者所需要投入项目的成本更低，回报与利润会进一步提升。

结语

大学生闲置物品交易平台的创建与大力推广，一定程度上避免了传统跳蚤市场的弊端，为在校的当代大学生进行闲置物品的交易提供了很大的便利，既能够很大程度上避免资源浪费，增强学生的节约意识和环境保护意识，促进学生综合发展。另一方面，交易平台倡导闲置资源循环再利用，符合国家提出的绿色可持续发展的理念。交易平台的创建，也为作为买卖主体的学生及进行勤工俭学的学

生减轻一定的经济负担。互联网技术的发展，更便于交易平台线上线下融合，覆盖面更广，交易更便捷，进而更好地服务广大师生。

任何事物的发展都需要一定的过程，在本校搭建闲置物品交易平台过程中也存在比如资金不充足、人员配备不够等方面的缺陷，需要在创建发展的过程中不断完善。

参考文献

[1]石胜贵，梁鑫. 顾客网络购物满意度分析[J]. 物流科技, 2021(02).

[2]陶陶，何月婷，杨颖. 校园二手物品交易APP的分析语研究[J]. 电脑知识与技术, 2019(15).

[3]王明宇，花元涛，范昊. 基于大学校园二手资源的回收管理系统的研究与设计[J]. 电脑知识与技术, 2020(09).

[4]张小乐，杨泽睿，蔡吉梅. 校园二手交易市场分析及实训：以楚雄师范学院为例[J]. 统计与管理, 2018(14).

[5]张辉，阎玮，高杨帆. 大学生生活资源再利用现状分析及U平台建立[J]. 当代青年研究, 2016(01).

作者简介：王彤（2000—），安徽淮南人，安徽三联学院在校本科生，经济与金融专业；刘培瑜：安徽三联学院在职教师

基金项目：安徽省大学生创新创业训练计划项目(202010959005)