

# 技工学校美容专业学生能力的培养策略分析

蒋盈盈

(浙江省台州第一技师学院 浙江温岭 317500)

**摘要:**随着社会的发展,技工美容专业逐渐被社会普遍认可,但要想确保学生毕业后可以顺利就业,获得更好的发展,技工学校就必须对学生终身学习意识、技术操作能力、沟通交际能力和评估顾客皮肤状况能力等基础能力进行有效培养,提高学生的综合素质。鉴于此,文章就重点分析了如何有效培养美容专业学生的基本能力,仅供参考。

**关键词:**技工学校;美容专业;学生能力;

**引言:**近年来,社会对美容专业的高素质人才需求日益增加,为适应这一发展形势,技工学校应当对美容专业教学进行改革,强化对学生能力的培养,只有这样,技工学校的人才培养质量才能提高,这对学校自身的发展和学生的成长都有着极其重要的意义。

## 一、培养学生终身学习意识的策略

在现代社会,人们的美容需求明显增加,这不仅使得社会对美容专业的高素质人才有着很大的需求,也推动了美容技术、美容手法和相关仪器设备的发展,对此,如果学生没有树立终身学习意识,学生的能力就会停滞不前,最终也将会被美容行业所淘汰。因而,技工学校美容专业的教师必须重视对学生终身学习意识的培养,使学生可以在学习与掌握课堂知识外,还可以在平时利用业余时间了解美容行业的发展情况,学习相关的一些新知识、新技能,以此更好地适应时代的发展需要<sup>[1]</sup>。与此同时,技工学校美容专业的教师还要指导学生如何进行自主学习,并且不能只局限于专业技能知识,还应涉猎文化、历史、美学、经济等领域,这样才能使学生在未来的就业竞争中占据优势。

## 二、培养学生技术操作能力的策略

对美容行业的从业者而言,具备专业、娴熟的技术操作手法是必备的一项能力,所以技工学校在美容专业的教学中,需要将培养学生的实践能力作为一个重点,并要不断提高教学的质量,使学生可以切实提高技术操作能力。在实际的技术培训中,首先要加强校内的实训基地建设,为学生进行技能练习提供良好的环境。在这一过程中,教师还可以鼓励学生相互合作,如甲给乙做模特,乙给甲做模特,利用相互合作有效开展美容专业教学中的一些技能练习,以此加深学生对专业技能的印象和熟练度。其次,学校还应与美容院等机构进行合作,安排毕业班的学生到这些机构进行实训,这样不仅可以让学生近距离接触未来工作岗位及环境,也能帮助学生提高技能练习效果,提升技术操作能力。对教师而言,在培养学生技术操作能力的过程中,要严格要求学生,让学生能够养成良好的动作习惯,从而不断促进学生综合能力的提高。

## 三、培养学生沟通交际能力的策略

美容行业是服务行业中的重要组成部分,所以相关的从业者理应具有好的服务意识和较强的沟通交际能力,特别是沟通交际能力,决定着是否可以满足客户的需求,对美容服务的质量有着直接影响。人与人之间的沟通交流看似比较简单,但要想达到理想的效果并不容易。美容从业者在工作过程中,所面对的服务对象来自不同社会阶层,性格、兴趣爱好等都有着很大的差异,这就要求美容从业者可以拥有较强的沟通交际能力。例如,为获得顾客的信任,就可以从顾客的讲话内容、基本信息以及穿着打扮等方面,初步判断顾客的兴趣爱好、生活习惯或职业,然后选择合适的话题与顾客的进行交流,以拉近彼此之间的距离,在此基础上,美容工作才能更加顺利进行<sup>[2]</sup>。与顾客沟通交流的过程中,一定要注意耐心倾听顾客的讲话,并能从顾客的角度考虑问题,与顾客展开深入交流。因而,技工学校在美容专业的教学中要尤其重视对学生

沟通交际能力的培养,在此过程中,可以先让学生从与同学、教师的沟通中学习方法,积累与他人的沟通交际经验。同时,美容专业教师在提高学生沟通交际能力的过程中,还需要指导学生注意沟通交际过程中如何使用恰当的动作、表情,以增强沟通交际的顺畅度和效果。在未来的从业中,学生除了要与顾客进行沟通交际,还要与同事、领导交流,而这就需要学生有合作意识,能与身边的人和睦相处,这对促进与身边人的沟通交流有着重要的作用。作为服务行业的从业者,在工作中难免遇到一些不讲理的顾客,为此教师在实训教学的过程中,应当要求学生对此有一定的心理准备,并能通过规范的言行与良好的心理状态,有效应对各种突发情况,避免与顾客产生冲突。

## 四、培养学生评估顾客皮肤状况能力的策略

在美容行业的工作中,对顾客皮肤状况进行有效、全面的评估是非常重要的工作,对后续美容工作的顺利开展十分重要,所以对美容专业的学生来说,也应当具备评估顾客皮肤状况的能力。故而,技工学校也应重视对评估顾客皮肤状况能力的培养,在此之前需要先帮助学生明确评估皮肤状况的含义。所谓的评估皮肤状况,指的是通过对顾客的基本资料进行收集、分析,从专业的角度对顾客的皮肤状况给出正确判断。其中,涉及的资料收集与分析,指的是通过与顾客的交谈、检查与观察获取,评估顾客的皮肤状况,然后结合顾客的经济状况与实际需要等,为顾客制定最为合适的皮肤护理方案。在实施皮肤护理工作的过程中,制定与实施皮肤护理计划是非常重要的一个步骤,美容专业教师需要教授学生如何规范制定皮肤护理计划,比如应该通过什么方式获取顾客的资料、如何分析资料等,并且要求学生可以规范书写<sup>[3]</sup>。由于当前信息技术在美容工作中的应用越来越广泛,教师也应注重提升学生的计算机使用能力,使学生掌握运用计算机录入信息、制作护理计划的方法,并能通过不断练习提高工作效率。

**结束语:**在人们生活水平得到大幅提升的情况下,美容行业实现了快速发展,美容专业的毕业生也成为了当今社会急需的专业人才。所以,技工学校在美容专业的教育教学中,理应结合行业发展现状与社会发展需求,对学生的多方面能力进行有效培养,从而提升学生的就业能力。

## 参考文献:

- [1] 崔阳阳. 技工院校学生职业素养培养方法和策略分析[J]. 职业, 2019(16):2.
- [2] 王鸿雁. 技工学校美容专业学生能力的培养策略分析[J]. 神州, 2016(15):1.
- [3] 陈潇. 技工院校美容美发专业“技能+双创”培养模式探究[J]. 广西教育, 2021(14):2.

**作者简介:**蒋盈盈(1987-03-02),女,汉族,浙江温岭人,讲师,学士,主要从事技工院校形象设计美容美发与造型专业教学工作。