

浅谈网络背景下的文学概论教学

李贺

(武警警官学院 基础部 四川成都 610000)

摘要: 随着网络的发展,文学概论的教学面临学生阅读能力弱化、文概课堂与文学现状脱节等新问题。要解决这些新问题,需在顺应网络发展趋势前提下,引导学生回归纸质阅读,不断开发新的教学资源,创新教学模式,同时要加强对文学理论与学生现实审美活动的联系,才能让文学概论课堂重新焕发活力。

关键词: 文学概论;网络背景;教学改革;

文学概论是高校汉语言文学专业的一门专业基础课程,对学生掌握文学规律,加深文学认识起到重要作用。随着网络时代的到来,学生的阅读习惯发生改变,文学活动有了新的发展方向,这些给文学概论的教学带来了新的问题。如何解决网络背景下文学概论教学中出现的新问题,将挑战转化为机遇,成为亟待解决的重要课题。

一、网络背景下,文学概论教学面临的新问题

(一) 网络削弱了教学对象的阅读和审美感知能力

在文学概论教学活动中,作为学习主体的学生在阅读方式、思维模式、价值观等方面深受网络影响。现在的大学生的生活方式深受网络影响。网络时代的大学生习惯通过网络获取信息,“读屏”逐渐取代了“读书看报”,阅读文字转变为观看图像,滑动屏幕的快速浏览取代了阅读纸质文本时的深入体验,这种转变无疑会加大文学概论的学习难度。麦克卢汉说,媒介即讯息,每一种新媒介产生都开创了社会生活和社会行为的新方式,网络与当今人们的快节奏生活相适应,网络时代的读屏阅读向着“短”“快”“碎片化”发展,读者看似在阅读,实际上只是在获取信息,文学接受所需要沉思冥想并没有发生。文学阅读需要的不是“快”,恰恰相反,文学阅读需要“慢”下来沉浸在文学作品之中,与外界隔离,享受阅读的孤独感,才能感受文学的魅力,从而提高自己的审美感知能力。

(二) 文概课堂与网络背景下的文学现状脱节

随着网络媒介的发展,文学从本体形态、创作方法、传播方式,消费与接受等方面都发生了深刻变化,文学与网络的关系日渐紧密,网络文学成为人们研究和讨论的热点议题,但这种变化却极少反映在文学概论的课堂之上。

1. 教材内容编排上无法体现网络文学的新特点。

以童庆炳主编的《文学理论教程》为例,该教材从1998年初版到现在已经是第五版,教材内容随着版本更迭也在不断修改补充,但这种修改补充只是在原有框架结构内的小范围修订,对文学领域的新变化、新现象、新趋势却鲜有提及。对于网络文学,最新版的教材里只是在文学消费部分里介绍文学传播方式时提到电子网络传播,全书并没有章节对“网络文学”进行专门论述,这与“网络文学”在当今社会的重要程度是不匹配的。究其原因,主要是因为童庆炳的教材是基于传统文学实践而形成的一套理论混编,而网络背景下的文学在生产、消费等许多方面都与传统文学存在不同之处,这就导致教材中论述的一些文学理论在有些方面难以适用网络语境下的一些文学现象。

2. 文学理论脱离学生的审美活动

前文我们已经讲到,教材中的经典文学理论难以阐释网络时代的一些文学现象,但这并不意味着是经典文学理论就失去了生命力,恰恰相反,经典文学理论对网络时代的文学现象依然有强大的适用性,网络文学作为文学在本质属性、创造过程、价值追求等方面依然与传统文学保持一致。而当下文学概论的存在的主要问题主要在于“学生明显地感觉到课堂上的文艺学教学知识僵化、脱离实际,它不能解释现实生活中提出的各种问题,也不能解释大学生们实际的文艺活动与审美经验,从而

生产对于文艺学课程的厌倦、不满以及消极应付的态度。”¹

二、文学概论教学改革与创新的实践途径

(一) 打破阅读困境,回归纸质阅读

网络改变了学生的阅读习惯,相较于阅读纸质书籍,学生更乐于通过“读屏”获取知识,而这种阅读现状对文学概论的教学工作造成了很大的干扰。面对这种阅读困境,教师要发挥好引导作用,引导学生回归纸质阅读,笔者将上课时曾采用过以下方法:一是阅读分享法。将学生分组,由小组成员定期分享阅读体会;二是知识竞赛法。给学生布置阅读任务,通过知识竞赛的方式考核学生的阅读效果。三是师生研读法。由老师跟学生一起研读经典作品,拉近学生与经典作品的距离。除了以上三种方法,还有其他方式可以尝试。

(二) 开发教学资源,促进理论与现实融合。

网络让文学活动与世界的关系更加紧密。文学概论的教学只有紧跟外部世界的形势变化,并及时将这种变化开发为教学资源应用在课堂之上,文学概论课程才能保持生命力,向好的方向发展。

经典名著阅读经验的匮乏让学生难以通过教材提供案例来理解文学理论,教师作为教学活动的组织者,这时候就需要跳出教材的窠臼,避免掉入教条主义的条条框框里,在教学活动中,教师要扮演一个“连接点”的角色,把学生熟知的网络文学现象纳入文学理论的框架之中,增强文学理论的现实适用性,教会学生用文学理论分析实际问题。

(三) 增加实践课时,加强人才培养针对性

汉语言文学专业是要培养能够适应经济社会发展,在文化、新闻及其他传媒机构和党政机关、企事业单位从事语言文字工作,具有创新精神和实践能力的高素质、应用型人才,因此文学概论的教学不能只停留在理论层面,而是要落在解决实际问题,提升学生实践能力上面,而写作能力是实践能力最直接的体现。随着网络媒介的发展,与之传播特点相适应的文本形式也随之产生。学生要增加就业机会就必须了解网络写作的规律、掌握网络写作的方法。面对这种实际需求,文学概论的教学除了理论教学外,还应设置一定的实践课时,让学生开展网络写作的实践练习。

总之,网络背景下的文学概论教学面临诸多新的问题,解决这些新问题,就要在顺应网络时代发展形势的前提下,将文学概论教学与学生的现实生活紧密联系起来,在教学内容上与时俱进,不断开发新的教学资源,调整教学策略,用学生更容易接受的方式开展教学活动,只有这样文学概论教学才能保持活力,不断进步。

参考文献

- [1]赵勇.媒介文化语境中的文学阅读[J].中国社会科学,2008(5):133-146.
- [2]陶东风.大学文艺学的学科反思[J].文学评论,2001(5):98.

作者简介:李贺(1988—)男,山东聊城人,武警警官学院讲师,主要从事文艺理论研究。