

党群工作在企业发展中的重要作用与实践

贾棕凯

(长庆油田第十二采油厂吉岷采油作业区 甘肃 合水 745413)

摘要：企业是中国特色社会主义市场经济体制健康稳定发展的主体性力量，在我国国民经济体系中占据基础性、主导性与支柱性地位，是新时代加快构建新发展格局以推动现代化经济体系建设的根本依靠。新时代着力加强企业服务型党组织建设，就是要实现企业党组织管理型功能向服务型功能的转换，深入贯彻党的群众路线，紧紧依靠人民群众的力量智慧，发挥好服务党、服务人民、服务职工、服务社会的重要作用。

关键词：党群工作；企业发展；作用

引言

自从建国以来，政治工作始终都是一切经济工作和社会发展的生命线，具有长远的意义。因此必须一以贯之遵循党的领导，将政工工作、思政工作作为工作重点，充分发挥党群的职能，全面深化石油企业生产活力，在日常经营发展中宣传党的优良传统，帮助员工树立正确价值导向和三观，从而提升石油企业治理实效性。

1 加强企业服务型党组织建设的重要意义

加强党的领导是着力加强企业服务型党组织建设的第一要求。习近平总书记强调，党建工作始终是企业独特的政治资源，是企业核心竞争力的有机组成内容。着力加强企业服务型党组织建设有利于提升企业基层党组织组织力，在服务党的建设中推动基层组织发展。坚持党对于企业的领导不动摇，内在要求巩固党的群众基础，将讲政治摆在第一位，使党的基层组织建立在企业生产经营与管理的每一环节上，为企业发展把关定向。党企关系生成于企业组织体系各部分中，这种关系并非矛盾的，而是和谐存在的，党组织发展、壮大的目的在于更好的服务于企业，反之企业做大做强也能更好地服务于党的建设。因此，企业服务型党组织建设必须坚持党的领导，根本价值在于推动企业高质量发展，通过将党的建设具体方略与要求融入企业日常工作中，保证企业党建与企业发展的目标相一致，推动企业做大做强、国有资产保值增值。

2 当前党群政工工作的现存问题

部分政工工作者难以发挥指导作用，并且在日常工作中逐渐形成两极分化现象。其一，党群政工工作与企业文化建设的融合性和不够，难以充分利

用企业文化建设，让员工体会到基层党建的重要性，难以体会思想文化教育与员工稳定性和企业品牌建设的关系。其二，将党群政工工作完全等同于企业文化建设或者是企业思政教育，不能否认的是，以上工作内容具有一定的相似之处，甚至是相同之处，但是管理机构和主要职责并不相同，企业文化建设或者是企业思政教育归根结底是为了企业生产效益，提升员工生产动力。但是党群政工工作主要是传达党的核心意志，以企业政治文化建设为根本目标，以提升基层员工、党员干部的政治意识和思想觉悟为核心要义，二者有着截然不同的工作重点。但是在实际工作中，管理者难以找准工作着力点。

3 加强企业党组织建设的实践举措

3.1 强化服务功能，拓展企业党组织的服务覆盖面

着力加强企业服务型党组织建设，要将服务作为领导方式与工作方式，在党的领导中强化服务功能、释放服务效能，拓展企业党组织的服务覆盖面，建立完善的服务体系。一方面，企业党组织为企业党的建设服务，以服务企业党建为主线连接企业党委、党总支、党支部、基层党组织与党员，将其联结成党的建设关系网络，在党委、党总支的领导下将党的建设文化“软实力”转变为驱动企业改革发展的“硬支撑”。另一方面，强化企业党组织的服务功能，要将企业的党建部门、企业党校、干部学院、企业大学等纳入企业党的建设共同体中，推动企业中党政相关部门与机构的合作、互嵌与融入，发挥出“1+1>2”的效果。在加强服务、拓展服务覆盖面上，企业服务型党组织要贯通起企业内部各

单位的联系,让党的建设成为保障企业意识形态健康、价值观正确、发展道路正向的有力武器。

3.2 建立企业信息发布平台

新媒体在推进企业党群政工工作中,最基础的一种应用方式就是信息传播发布,及时快速把企业的新闻信息传达到每个企业员工,传递企业正能量,从而有效加强企业思想舆论引导。新媒体平台种类繁多,企业平台要及时结合自己的实际使用特点,重点选择一些适合整个企业用户规模和媒体人员资源结构的企业新媒体,从而有效提高企业新媒体传递的服务质量和传播效率,避免因使用造成平台维护过多,导致企业新媒体传播平台的时间和人力成本浪费。手机移动媒体平台方面,企业领导在对员工进行调查后,考虑采取一些覆盖率比较广的企业媒体平台,如新浪微信、QQ等。网络媒体经营方面,企业家也可以选择建立自己的官方网站、微博,传播企业声音。

3.3 准确把握党群政工工作的作用,强化工作认识

要想提升党群政工工作的实效性,必须准确把握党群政工工作的作用,充分发挥其教育作用和精神指导作用,将党组织的领导融入公司治理环节,坚持二者的统一。石油企业,必须坚持“党建入章”,自上而下进行体制机制的改革。精准把握党委直属单位的工作方向,有效落实国有企业体制机制的改革,不断细化、规范化公司治理,做好形势任务宣讲,管住基层单位的生产、经营、执行、落实。在领导班子、党支部、一线班组、基层员工之间做好

沟通机制,充分发挥党群政工工作的教育作用,重视“党建”与“生产”的融合,在二者的互融互促上下功夫。在主题党日、“三会一课”中将企业发展、个人发展、企业生产任务相结合,促改革、谋发展。创新工作形式,以中国石油华东石油为例,该公司就在党群政工工作的基础上制定了“211”工作方法,坚持以“党”带“团”,在理论学习的同时与团员青年签订协议,培育年轻骨干员工,充分发挥“两带一轮一驱动”的作用,形成组织合力,取得良好成效。

结束语

综上所述,当前党群政工工作仍然存在一些问题。应该准确把握党群政工工作的作用,强化工作认识,明确工作对象,找准党群政工工作的着力点,优化工作内容,做好工作部署,用活“方法”,创新工作载体,构建完备的党群政工工作体系,从而提升石油企业工作有效性和科学性。

参考文献

- [1]李仕凯.探究施工企业党群工作精细化管理[J].祖国,2018(23):295-296.
- [2]郑垒.新形势下做好企业党群工作的途径分析[J].智富时代,2018(11):103.
- [3]范玉晶.浅谈党群工作在企业发展中的作用[J].智富时代,2018(11):100.
- [4]郭毅.党建工作在企业中的重要作用[J].今日财富,2018(15):193.

作者简介:贾棕凯,1992年6月-男,汉,陕西西安人,助理工程师,主要从事宣传、党群工作。