

关于中药药香的市场价值和产品分析

杜豫吉

(长春中医药大学)

摘要：药仿佛是位思想深邃的哲人。中药讲究个配伍。一服汤头里，药材数种，或者十数种，甚至更多。它们有君有臣，有主有佐，各有分工，各司其职。很多人或许未曾注意到，那些有着特别味道的药物，跟别的药物混杂后，味道升级了——苦的更苦，涩的更涩，咸的更咸。良药苦口，无需赘言，但这并不意味着气味刺鼻——很多药汁飘逸着一种独特的香味。另外，在一些经常熬制药液或盛放药材的屋子里，总飘逸着淡淡的药味儿，不刺鼻，甚至有些“好闻”，人们赋予它诗意的称谓——药香。“药香”不仅是一种香味，它仿佛还能够让人心定神宁。

关键词：药香；前景；原料

1.1 国内现状及普及程度 不知是药香之美吸引了中国文人，还是因为有了文人的才思与智慧，香才变得如此美妙。总之，古代文人大都爱香，中药的香与中国的文人似乎有种不解之缘。中药的香能千年兴盛并拥有丰富的文化内涵和高度的艺术品质，首先应归功于历代文人，而最能代表中医香文化整体特色的也正是文人的香。

文人士大夫不仅视用中药的香为雅事，更将香与香气视为濡养性灵之物，虽不可口食，却可颐养身心。《荀子·礼论》云：“刍豢稻粱，五味调香，所以养口也；椒兰芬苾，所以养鼻也”，“故礼者养也。”先秦时即以佩香、种香修明志意，“佩服愈盛而明，志意愈修而洁”。屈原《离骚》也明言自己是效法前贤，修能与内美并重：“纷吾既有此内美兮，又重之以修能；扈江离与辟芷兮，纫秋兰以为佩。”现如今国内因受疫情影响，越来越多的人开始了解中药，并认识到中药对人的益处。

1.2 市场发展背景 “古人医在心，心正药自真”。中医是最能体现医者仁心的文化精粹。虽然由于文化的差异，中医药的国际化道阻且长。但随着全球一体化的到来，我认为中医药发展可以迎来新的机遇。首先，全球的人们对健康和疾病预防的观念转变了，人们开始注意到中医“不生病、少生病、晚生病”的养生理念，是医学界不可多得的瑰宝。此外，海外一些国家对中医药的态度也发生了改变。习近平总书记曾强调过：中医药是中华文化的瑰宝，是中华民族几千年来健康养生理念和实践经验。据世界卫生组织统计，在澳大利亚、加拿大、新加坡、奥地利等 29 个国家和地区，中医药得到了政府的承认。与此同时，18 个国家和地区将中医药纳入了医疗保险。而国务院发布的《中国的中医药》白皮书显示，我国中医药目前已传播到 183 个国家和地区，中国

政府与相关国家和国际组织签订中医药合作协议 86 个，103 个会员国认可可使用针灸，海外陆续建立了 17 个中医药中心。这一系列的举措，为中医药提供了坚强的法律后盾，预示着中医药走向世界。看看国家为中医药国际化提供的契机，“一带一路”倡议引领着中医药走出去的步伐，现如今，党中央把中医药工作摆在更加突出显眼的位置，中医药改革发展取得显著的成绩。中医药的振兴与发展进入到一个前所未有的高光时刻。

1.3 市场预测 中医药是我国各族人民在几千年生产生活实践和与疾病斗争中，逐步形成并不断丰富发展的医学科学，为中华民族优秀文化的重要组成部分，是我国民族医学科学的特色和优势。纯中药药香不仅可以预防病毒的侵害还可以起到舒缓神经，减轻压力，调理身心的作用。

2020 年，中医药助力疫情防控，使得其市场需求进一步提升，甚至出现逆势增长。对于中医药的发展，我们预测 2021 年将出现以下三大趋势：

1. 中药饮片监察力度提高，饮片质量改善

2020 年，国家局发布 2020 年《中药饮片专项整治工作方案》，全国各地药监部门开始对中药饮片进行抽检，随着中药饮片的大规模、全覆盖检查展开，以及违法处罚力度升级和追溯体系的完善，对中药行业全链条都提出了更高的要求，2021 年中药饮片质量有望从根本上改善，总体呈增长趋势，市场规模将进一步扩大。

2. 中药配方颗粒规范化，市场稳定发展

中药配方颗粒能发挥传统中药汤药可以个体化诊疗、因人施治的优势，又能兼顾现代中药携带方便、使用简单快捷的特点，近年来其市场正在不断扩大，种类也在日益增多。2020 年 12 月 28 日，《中药配方颗粒生产通用规范》正式实

施,《规范》为中药配方颗粒生产企业提供了具有可操作性的团体标准,在提高行业生产能力的同时,也将会大大提高监管机构的监管效率,弥补国内中药配方颗粒生产和监管领域的空白。2021年,政策将越加规范,我国配方颗粒市场提升空间巨大,在技术创新与设备升级的前提下,助力我国配方颗粒市场稳定发展。

3.国家促进民间中医“转正”

民间中医是中医从业人员中特殊而又不可或缺的群体。且民间中医往往是通过师承、家传等方式培养,现有医师资格考试难以评价其真实水平。2020年国务院正式废止《中华人民共和国中医药条例》让民间中医“转正”,开辟了通过实践技能及效果考核即可获得中医医师资格的新途径。2021年民间中医开中医诊所将更加便捷,有效提升基层中医药服务能力、壮大基层中医药服务队伍、促进中医药行业的有序发展。

更多资料请参考中商产业研究院发布的《中国中医药行业市场前景及投资机会研究报告》,同时中商产业研究院还提供产业大数据、产业情报、产业研究报告、产业规划、园区规划、十四五规划、产业招商引资等服务。

压榨法进行中药药材提取制作特调香薰:①中药药材用清水浸泡

②使用相应机器进行压榨,从而得到较大分子的中药材

和水混合物;③药水和水分离:利用高速离心机,分离经过沉淀、过滤的药材和水混合液,获得粗制药材和水混合物;④精制:粗分离得到的药材和水混合物经过适当冷冻,再经离心分离、过滤、混合、调配、检验符合一定标准后正式成为精细液体香薰,再进行风干做成粉末状香薰。

本产品为粉末状,不仅方便储存而且有许多妙用,如打香篆、制香塔、DIY线香、电子熏香等等,灵活使用,千变万化,妙趣无穷,在收获健康的同时也能感受生活的乐趣,并且本产品能够确保足够的燃香时长,没有烟尘,使用起来方便快捷又能最大程度的发挥功效。而市面上绝大多数同类产品则存在使用方式单一,作用发挥局限以及燃香时长不足,烟尘较大,线香、盘香易断裂等情况。甚至存在着香味刺鼻,其中添加的化学成分,和助燃剂等,长期使用会产生头晕呼吸道感染等症状。尤其是在疫情期间,目前此行业正处于新兴发展阶段,市场规模呈跳跃式发展。显示出内在巨大的发展潜力,并且具有广阔的国际市场。

参考文献:

[1]2020年国务院颁发的《中华人民共和国中医药条例》

[2]2020年12月28日,《中药配方颗粒生产通用规范》

[3]2020年国家颁布《中药饮片专项整治工作方案》

作者简介:杜豫吉,长春中医药大学学生,2000年7月出生,女,汉族,吉林长春人