

浅析当代大学生公益旅游的特点

韩佳芮

(广东技术师范大学 广东广州 510000)

摘要:随着我国社会经济的飞速发展,旅游行业也呈现出一片欣欣向荣的繁华景象。人们逐渐的也不再仅仅满足于传统的旅游方式和旅游类型,呈现出旅游多样化的新时代特点。公益旅游是一种新一代的、以社会效益为主、以奉献社会和承担社会责任为主旨的较为新型的旅游类型,其影响力在如今也不断扩大。当代大学生选择公益旅游的动机和意愿具有复杂性,在了解公益旅游的背景起源和含义后,探讨当代大学生公益旅游的特点。

关键词:当代大学生;公益旅游;旅游

引言

一.公益旅游的起源

公益旅游(Voluntourism)是公益活动者(Volunteer)和旅游(Tourism)两个词的结合,最早起源于上世纪七十年代的西方发达国家。据记载,最早的公益旅游是由美国田纳西州的一所大学——范德比尔特大学的校友们组成的非营利性组织发起的,后这种旅游形式逐渐发展起来,慢慢被美国人民以及西方所接纳,形成了公益旅游的雏形,并且于上世纪九十年代在欧洲蓬勃发展起来。在中国,“公益旅游”的概念最早出现于中国唯一出境旅游品质读本《世界》杂志中,它号召了中国出境旅游者在旅途中亲自参与某一公益行为,承担一些社会责任,同时享受旅游与公益的双重乐趣[1]。但在我国,公益旅游还并未被完全开发和被人们广泛熟知和接受,这也是我们如今要面对和将来要解决的问题。

二.公益旅游的含义

公益旅游也叫“公益旅行”或者“义工旅行”,主张旅行者在旅游中承担一些社会责任。公益旅游的内容包含很多,具有丰富的多样性,如:参与保护野生动植物,帮助目的地改善教育、文化、环境卫生状况等等。“公益旅行”源于欧美国家,在中国沿海地区,越来越多年轻人开始关注这一旅行方式,其中既包括商务差旅活动较多的白领人士,也包含将需要帮助的地方作为目的地的旅行爱好人士。即:以旅行之名,行义工之职。再以义工之职,助需要之人。公益旅游是要以公益为方式,以公益为目的,公益旅游者并不只是为了观光享乐,而是为了追求“有意义”的旅游,并且希望能够带给旅游目的地社区和居民一些积极正面的影响[2]。进行公益旅游正确的方法应该是对当地生态和文化尽可能减少冲击,且同时具备扶贫、教育、生态、环保、助学等方面的公益环节,让旅行者通过这段旅行去真正地帮助他人;而旅游目的地的民众可以通过旅行者了解外面的世界,提高认知水平以及崭新的看世界的方法。

三.我国当代大学生公益旅游的几大特点

(一)当代大学生对公益旅游的整体认识不足。

谢风媛通过网上发放问卷的形式对全国各高校大学生进行了相关的问卷调查,通过收回的189份有效问卷得出结论:以北京、上海以及江浙为主的东南沿海及经济相对发达地区的学生对公益旅游的了解程度及参与比重高于以山西、河南、安徽、甘肃等中西部或经济相对欠发达地区的高校学生了解、参加公益旅游的比重。同时,调查结果显示,87.5%的大学生通过网络及学校宣传获得公益旅游的信息。在同伴

选择方面,参与者更愿意与同龄人一起参加公益旅游活动。不过,值得重视的是,通过分析调查问卷可得,了解公益旅游的大学生仅占调查人数的26.98%,而能正确理解公益旅游内涵的人仅占4.23%[3]。据贺战营调查统计,知道公益旅游的学生只有40%,而对公益旅游十分了解的就更少,只有5%[2]。其实如今公益旅游作为一种现代的新型旅游方式,其发展处于一个初级的萌芽阶段,所以在我国还并未有较高的知名度,绝大部分大学生并不了解公益旅游究竟是什么。

(二)当代大学生参与公益旅游的意愿比较高。

有调查结果数据显示,27.51%的大学生参加过公益旅游,82.01%的大学生愿意尝试进行公益旅游活动,所以可以得出结论:当代大学生对参与公益旅游的意愿比较高,态度是积极的[3]。大学生对公益旅游抱有比较高的正面态度,愿意尝试和体验,并且大学生们把参与公益旅游当成一种提升自我精神和道德修养、为社会贡献自己的力量、丰富自己的人生经历、开拓个人眼界的一个广阔的平台和有利的途径。并且大学生十分乐于和好友或者同学组成团体,一同参与到公益旅游之中,他们认为这样的经历是宝贵的,十分有意义的。

(三)当代大学生公益旅游动机大多来自于“提升自我”的内因。

当代大学生参加公益旅游的动机具有多样性和复杂性,无法一概而论,其中包括提升自我动机、利他动机、猎奇动机、文化动机、亲和动机等。其中,以提升自我动机和利他动机为首要,其目的包括“增长见识、知识”、“丰富自己的精神修养水平”、“使自己有成功感和满足感”、“锻炼自己,挖掘潜能”、“让自己的人生有更大的价值感”、“使自己的技能和学识发挥作用”、“在旅游的同时可以帮助他人,很有意义”等因素[4]。这反映了当代大学生在参与公益旅游时不再仅仅局限于单纯的游山玩水或者满足自己的好奇心,他们现在更倾向于通过旅游这种轻松休闲的方式和途径来实现一种自我提升和精神层面的满足感,获取自然、社会和文化等方面知识。大学生进行公益旅游不仅仅是停留在娱乐的层面,更体现了他们对精神、价值观、价值感、社会贡献、文化等方面的高度追求。

(四)当代大学生公益旅游体现高素质特点。

公益旅游的项目是极其丰富的,其中包括:非物质文化遗产的保护、义工旅行、保护野生动植物、保护自然生态环境、名胜古迹的修复和保护、红色革命区的旅行、边远贫困山区的支教活动等等。当代大学生不仅喜爱我国大自然的美

丽风光,更愿意投入到帮助他人、帮助社会这样有价值、有意义的旅游活动之中,在这个公益旅游的过程之中,更多地沉浸在浓厚的人文气息和社会主义情怀之中。在这样的活动之中,大学生们会切身努力地改善生态环境,提升自身的精神道德修养和人文素养,开阔眼界丰富学识,为自己的人生画上浓墨重彩的宝贵一笔。

四.促进公益旅游发展的途径

(一)提升大众对公益旅游的认知。

公益的事业是我们全国人民甚至全世界人民都应该加以重视的事业,公益旅游又是实现公益事业的一条有力的途径和较为新颖的方式,但如今我国的大众对公益旅游的认知程度尚低,对其的熟悉程度和接受程度仍然有待提高。我们应该通过多种方式加大对公益旅游的宣传力度,比如青年志愿者的号召与宣传、大学组织公益旅游动员会、宣讲会、讲座等等,来引导大家继续了解公益旅游的优势和意义,利用各大平台来宣传公益旅游,让公益旅游更深更广泛地走进大众的视野,走进人民的生活。

(二)政府要积极引导推动公益旅游的发展。

作为大学生,生活费用主要来源于父母家庭或者自己兼职打工,所以经济上并不是十分宽裕,经济因素也成为制约学生选择公益旅游的因素之一。我们的政府可以在政策、资金上给予学生一些帮助,比如政府可以给高校拨款鼓励学生参与到公益旅游之中;设立公益旅游基金,帮助想要尝试公益旅游的人们完成这个愿望;制定相关的公益旅游激励政策;还有要制定公益旅游相关的法律法规,完善整个旅游市场的纪律,保障公益旅游的游客的安全,为他们提供强有力的后盾支持和保护力量,等等。公益旅游的发展,无论如何也离不开政府的引导和支持。只有政府支持,公益旅游才能逐步向更多社会群体扩散,逐步走深走远,最终达到一种真正意义上的全民公益的美好未来。

(三)完善公益旅游的相关体系。

阻碍公益旅游发展的一个重要原因就是信息不对称,或者说信息不足。没有一个科学系统的体系,公益旅游是很难顺利地开展和运行下去的。我们应该完善公益旅游相关的信息体系,增加在市场上关于公益旅游的信息量,同时以高效的方式和合理的渠道将这些信息传达给人民和大众⁹。旅游企业可以利用网络平台和各大高校还有志愿者组织形成合作,互通信息,制定一些公益旅游相关的营销方法和营销策略,逐渐形成一个完备的公益旅游信息体系,这会有利于公益旅游的飞速发展。

结束语

总而言之,我国目前的公益旅游正处于一个初级的发展阶段。随着我国经济实力的不断提升和旅游业的蓬勃发展,公益旅游这一类型的新旅游形式必将逐渐提高在大众之中的知名度,其影响力和普及程度也会进一步的扩大,公益旅游在未来也必然会成为高校大学生群体之中热门和流行的一种旅游形式,同时,公益旅游也将为旅游目的地的经济、文化、环境、教育等方面带来一定的积极影响和正面作用。

参考文献

[1]薛伟莲,班闻颖,张佳禹.大学生公益旅游的现状与对策分析[J].中国集体经济,2017(03):119-120.

[2]贺战营.当代大学生对公益旅游认识研究——以河源千名大学生公益游为例[J].旅游纵览(下半月),2016(06):86+88.

[3]谢风媛,梁艺萱.大学生公益旅游参与意愿及其影响因素的调查研究[J].中国商论,2017(29):42-43.

[4]胡真子,郑岩.大学生公益旅游现状与特点分析[J].对外经贸,2013(06):81-82.

[5]王咏梅.大学生公益旅游认知度及对策研究[J].四川劳动保障,2016(S2):52-53.

作者简介:韩佳芮(1997-),女,辽宁人,广东技术师范大学硕士研究生,研究方向为职业技术教育(旅游服务)。