

创新宣传思想文化工作促进企业高质量发展

舒燕敏

(中铁二十三局集团第四工程有限公司 四川 成都 610000)

摘要：近年来，国企不断增大习近平新时代中国特色社会主义思想的学习力度，为国企有效、快速发展与党建明确了方向，提供了所要遵照的纲领。国有企业要认识到创新宣传思想文化工作的重要性，充分发挥宣传思想文化在企业高质量发展中的重要作用。基于此，本文对创新宣传思想文化工作促进企业高质量发展的方法进行研究分析。

关键词：国有企业；思想文化；高质量发展

引言

近些年国企将习近平总书记有关思想文化宣传的讲话精神作为纲领，持续增强思想文化建设与传播力度，并不断优化思想文化建设体系，把解决思想缺陷和解决实践不足有效融合，着实提升工作的有效性与侧重点，为打造利润型企业、为推动企业的优质发展奠定思想基础、提供精神推动力、营造优良的舆论环境。

1、国有企业宣传思想文化工作新形势

时代快速发展背景下，国有企业宣传思想文化工作面临的内外部环境与现实需求均已发生深刻变化。当前，国有企业宣传思想文化工作呈现出新形势，新特点，要求相关工作必须坚持群众路线，才能保证工作落实到位。

1.1 宣传思想工作形式发生新变化

随着信息技术的快速发展，当前全民已经进入全媒体时代，表现出大数据、多角度、全方位特征，信息具有内容丰富性、传播瞬时性、覆盖广泛性、选择多样性等特征。在此背景下，国有企业宣传思想工作形式随之发生巨大变化，充分利用新媒体，宣传思想文化工作途径实现了广泛覆盖。企业广大干部职工均可以利用网络渠道实现对主旋律思想的接收，同时宣传工作利用图、文、声、光、影等多样化表现形式，进一步提升宣传效果。此外，全媒体时代，宣传思想文化工作的受众不再仅仅是受众，同时也是信息的参与者与发布者，以群众为基础的传播内容，更容易调动群众参与积极性，从而扩大宣传思想文化工作影响范围。

1.2 宣传思想文化工作对象呈现新特点

近年来，随着我国社会主义市场经济体制不断完善，国有企业已经成为遵循市场规则、平等参与竞争的市场主体。同时，在知识经济时代下，国有企业积极补充新鲜血液，引进大量年轻群体。与老职工群体相比较，其具有思维活跃度高、学习创新能力强、新事物接受速度快等优势，同时也具有社会经验阅历不足、职业规划不够合理、价值观不够清晰等问题。这一群体成为宣传思想文化工作的重要对象，加强优良传统教育引主流价值引导，成为国有企业宣传思想文化工作重点。国有企业宣传思想文化工作坚持群众路线，从而确保实现群众宣传对象特点变化的广泛重视。

2、创新宣传思想文化工作促进企业高质量发展措施

2.1 深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

当前，要想开展好思想文化宣传工作，就要把习近平新时代中国特色社会主义思想的教育学习活动落到实处，坚定不移地以习近平新时代中国特色社会主义思想深化意识、推进工作、解决实际问题。

(1) 坚持领导带头，践行政治责任。认真落实理论中心组学习制度，每周都要给领导班子成员安排学习内容，将习近平在各种场合的发言、讲话等作为学习重点。班子成员还采取读原文、听讲座、讲心得、搞调研等多种方式，开展学习讨论。党政主要领导发挥带头作用，深入基层联系点和所在党支部、党小组做宣讲、上党课、搞研讨。

(2) 坚持全员参与，深化思想认知。发动所有职能组织构建宣讲团，结合从严治党、环境保护、降耗减排等主题，组织巡讲报告会，对企业管理人员、基层职工开展思想教育活动。举行习近平新时代中国特色社会主义思想学习教育研究会，让先进单位在会上做典型经验介绍，通过全员发动，使干部员工的思想更加统一、行动更加自觉。

2.2 注重文化理念引领

国有企业在弘扬传统文化的基础上，不断完善特色文化体系，营造了用先进文化引领人、鼓舞人、激励人的氛围，提升了干部员工对企业的归属感和荣誉感。在“以人为本、人企双赢”核心文化思想的指引下，明确了人才理念、廉政理念、技术理念、运营理念、管控理念等，构成了比较健全的文化机制。

2.3 不断提升思想政治工作针对性实效性

国有企业不断提高思想政治工作的针对性和实效性，为领导与职工积极投身自身工作提供推动力。

(1) 组织企业竞争态势、生产任务为主题的宣讲会。举办“当好标杆旗帜，建设百年企业”形势任务巡回宣讲报告会，宣讲企业面临的形势与任务、思路与举措、挑战与优势、管理提升与技术创新等内容。每年把国企工作会精神进行系统梳理，编撰形成《干部员工应知应会手册》，引导干部员工统一思想、明确方向。

(2) 实施思想政治工作课题制。制定实施了国企党群部室牵头、基层单位共同参与的课题制模式，每年着眼解决

热点难点问题,开设课题,为全企业开展思想政治工作提供有益借鉴。

(3)对职工思想情况进行调查研究。每个年度都着实开展好随机调查、专项调查、综合调查等,进行1次以上的员工思想情况调查,深入了解干部员工的心理状态,提升工作开展有效性,凝聚人心,鼓舞干劲。

2.4 强化对外宣传

(1)加大外宣力度,展现良好形象。充分借助网站报刊、微信公众号等媒体平台,全面加大企业对外宣传工作力度,做好外树形象工作,切实提高企业美誉度,为企业更好开展工作提供良好舆论环境。

(2)精准报道重点,做细宣传工作。紧紧围绕企业创新创效成果、工作特色亮点等宣传报告重点,有计划、有目的、有步骤地开展系列专题报道,打造宣传报道特色品牌,全面做细做实宣传思想工作。

(3)创新传播手段,提高宣传质量。坚持传统方式与现代方式相结合,通过内部信息和刊物、内部网站、展板橱窗、微信等传播平台,形成线上与线下联通互动的传播方式,尤其是针对各阶段工作进展进行专题报道,确保天天有更

新、周周有活动、月月有主题,有效推动宣传思想文化工作提质增效。

3、结束语

随着时代发展,国有企业宣传思想文化工作也必须随之作出改变,切实做到以群众为基础,坚持群众路线,加强对新媒体、新技术的应用,积极转变思想,改进工作方式,让主流思想在群众中渗透与传播,从而为企业高质量发展营造和谐良好的正能量氛围,为国企实现高质量发展发挥重要推动作用。

参考文献:

[1]陈琛.企业文化建设对企业经济发展的促进作用[J].商场现代化,2020(05):94-95.

[2]黄速建,肖红军,王欣.论国有企业高质量发展[J].中国工业经济,2018(10):19-41.

作者简介:舒燕敏(1972-),四川乐至,本科,主要从事项目部基层党建、工会以及后勤工作。