

汉服文化在新媒体时代的传播特征研究

蒋盈盈 梁怡红

(浙江省台州第一技师学院 浙江 温岭 317500)

摘要: 汉服是一种优美的古代服装, 汉服体现了古代衣服的独特之美。汉服优雅温柔、恬静美丽, 体现了古代人对美的认知、对衣服的独特审美, 可以说是一项很伟大的发明。汉服非常的具有地方特色, 经过漫长时间的洗礼, 它逐渐的形成了—种汉服文化。汉服文化是我国优秀文化的一种, 它经得起时间的考验, 在快速发展的现代社会, 汉服文化不应该被埋没。在新媒体时代背景下, 应该让汉服文化焕发新的生机。

关键词: 汉服; 新媒体时代; 传播

引言:

汉服是汉朝时期非常盛行的一种衣服, 在那个时期, 汉服非常的普遍。经过几千年时间的洗礼, 汉服并没有就此没落, 反而更加受到年轻人的喜爱, 在新媒体时代背景下, 各种网络平台发展的非常迅速, 时代的发展给汉服焕发新的生机提供了机会, 也为汉服文化的传播提供了平台基础。通过新媒体平台, 汉服被越来越多的人看到, 汉服也慢慢的走进了人们的生活, 也有越来越多的年轻人愿意去传承汉服文化。让优秀的汉服文化在新媒体时代能够传播下去。

1 汉服的文化背景

汉服拥有非常丰厚的历史, 它可以称作汉族的服装, 它是我国早期的织布制衣工艺的优秀产物。汉服的产生非常重要, 它不仅是抵御寒冷的衣物, 还是美丽优雅的载体。由此可见, 汉服对于当时的人们的重要性, 以及汉服在当时的文化地位。在人们的传统印象中, 汉服这种服饰是不常见的, 其实不然, 汉服出现在我国非常多的文学著作以及传统图画中, 这些作品中描写的汉服都是非常优美优雅的, 从作者对于汉服的描写中, 可以看出, 当时的人们对于汉服的欣赏和赞扬。另外, 汉服作为我国的一种传统文化, 应该受到人们的尊重, 汉服文化已经传承了几千年, 在快速发展的新媒体时代, 汉服文化更加不应该被抛弃, 我们应该将汉服文化在新媒体时代进行传承, 让更多的人了解汉服, 喜爱汉服文化。

2 汉服文化的传播现状

随着汉服文化的发展, 越来越多的人了解到了汉服这种服装, 也有越来越多的年轻人喜欢上了优美的汉服。在新媒体时代背景下, 各种数据、各种信息传播的非常迅速, 这对汉服文化的传播带来了非常大的便利, 同时, 也会让汉服文化的传播途径变得非常局限, 快速的传播也会让人们对于汉服文化的认知偏向于片面, 这就是汉服文化在新媒体时代背景下传播的现状。

在新时代背景下, 抖音, 微博, 快手等短视频平台非常的流行, 几乎所有人都会用到这些平台。但是, 这些短视频平台上传播的汉服内容比较单一, 视频内容缺乏审美, 内容不够丰富, 这就会让看视频的人对汉服文化有非常固定的印象。因为视频中的博主穿汉服只是为了吸引更多人的目光, 她们只想要得到流量, 也就是说, 这些博主对于汉服文化并不了解, 她们也没有传播汉服文化的社会责任感。她们之所以通过视频的方式传播汉服文化, 是因为想要在千篇一律的视频中变得更加突出, 她们想要通过汉服的美来吸引更多的人。所以说, 短视频平台的传播形式是弊大于利的, 因为目前的大多数主播都不了解中国的服装文化, 她们更不了解汉服文化, 所以无法将汉服文化传递给更多的人。

另外, 对于汉服文化的传播形式比较片面。如今, 汉服的传播群众大多数为年轻人, 他们会在固定的场所穿上汉服, 比如说, 游乐场, 电影小镇等等, 也有许多高校有汉服社团, 通过学校组织的活动, 让更多的人了解到汉服。然而, 仅仅通过这些传播活动来传播汉服文化是远远不够的, 因为这些活动仅仅存在于年轻人之间, 传播人群过于片面, 无法将汉服文化进一步的推广。其次, 缺乏具体的传播汉服文化的平台和传播途径, 现有的传播形式仅仅是通过汉服图片来进行的, 传播形式和传播内容不够丰富, 没有亮点, 无法吸引到更多人的目光。传播内容也没有涉及到汉服文化的内涵, 也就是说, 传播的内容不够深入, 如果说, 传播的内容无法体现汉服文化的精华, 那就没有办法让人们深入了解汉服文化, 也就无法让汉服文化传承下来。

3 汉服文化的传播方法

3.1 发现新媒体时代的优势

现代社会发展的越来越快速, 我们应该利用新媒体时代的优势, 来传播汉服文化。可以通过优化短视频平台内容质

量的形式,更加快速的传播汉服文化。所以就提高各种博主的专业技能,让传播人士对于汉服文化有深入的了解,让各种博主不再只能看见汉服的外在美。另外,博主也需要热爱汉服文化,并且有较强的传承汉服文化的责任感,在吸引流量的同时,更加注重汉服文化的传播。只有具备这些基本素质,才能够创作出更加优质的传播内容,只有传播内容变得丰富深入,才能够吸引更多的人主动去了解汉服文化,让越来越多的人爱上汉服文化,并且愿意去传播汉服文化。利用短视频平台流量大,传播速度快的特点,通过短视频来传播汉服文化,能够让更多的人看见汉服文化,热爱汉服文化。

3.2 丰富传播内容和传播形式

另外,需要丰富汉服文化的传播形式,可以结合线上线下同时进行传播。线上可以通过微博,抖音,快手,微视,微信公众号等来进行传播,线下需要丰富汉服文化传播活动,同时,也需要让传播内容变得更加丰富,增加一些摄影,广告,文化节等活动,让汉服文化能够多方面深入人们的生活,让汉服文化的传播途径变得更加丰富,才能够让更多年龄阶层的人了解到汉服文化。目前来说,汉服文化比较偏小众,汉服文化传播的专业人员不够多,并且他们往往更加看重汉服的美,对于汉服文化并没有了解的太深入,他们对于汉服文化的背景,传统意义,以及精神内涵都不够了解,这也会让人们对于汉服文化的了解过于片面。所以,需要提高

汉服文化传播人员的专业素质,对于他们可以进行集中培训,只有深入的了解汉服文化的具体内涵,才能够具备传播汉服文化的素质。

结束语:

汉服文化作为一种优秀的文化,我们应该意识到,传播汉服文化的意义和责任。在新媒体时代背景下,信息传播变得非常迅速,这对于传承汉服文化来说是优势也是挑战。但是,相信汉服文化能够经得起现代社会的考验,它能够让人们看到汉服文化独有优秀的精神内涵。我们每个人都应该肩负起传承汉服文化的重担,让汉服文化在新时代焕发出新的生机。

参考文献:

- [1] 董萌,周阿根指导. 汉服文化在新媒体时代的传播特征研究[J]. 汉字文化, 2021(4):2.
- [2] 孙亚茹. 新媒体背景下汉服文化传播研究——以抖音平台为例[J]. 新闻传播, 2021(12):40-42.
- [3] 马意如. 新媒体背景下的汉服 KOL 与汉服文化传播[J]. 声屏世界, 2021(13):2.

作者简介:

蒋盈盈(1987-03-02),女,汉族,浙江温岭人,讲师,学士,主要从事技工教育形象设计专业教学工作。

梁怡红(1995-10-24),女,汉族,浙江温岭人,教师,主要从事技工教育形象设计专业教学工作。