

视觉传达设计在食品包装设计中的应用

崔哲宇 王紫嫣 陈雪利

(山东英才学院 山东济南 250104)

摘要:在现代社会快速发展的背景下,现代居民的生活水平已经得到了明显的提升。在这一背景下,当代居民不仅只关注食品的质量和味道,同时在考虑食品的安全和美味前提下,广大居民也愈发关注具体的食品包装外观。如果在食品外观上能够有明显的吸引力,会吸引更多的消费者。经过调研发现,对于当代消费者而言,他们往往会选择那些在设计上有一些趣味元素的包装,所以具体的食品设计过程中,视觉传达其实发挥了非常明显的作用。作为相关的食品行业从业者,可以有效地运用视觉传达设计理念于食品包装设计之中,有效增强其食品包装的创意性特点。由此,本文就着重探讨视觉传达设计在食品包装设计中的具体应用。

关键词:视觉传达设计;食品包装设计;应用

现阶段市场竞争激烈,食品市场也是如此,在竞争的过程,为了吸引更多的消费者,许多食品从业者都在思考运用包装来吸引消费者,而在具体的包装设计过程中,应用视觉传达设计是现阶段时代发展的趋势。通过视觉传达设计,能够更好地将相应内容传达给消费者,使产品能够更好地吸引群众的实际目光。因此,对于相关的从业者而言,需要思考如何在食品包装设计中有效地运用视觉传达设计,以保证目前的设计质量和效果。

一、研究视觉传达设计运用于食品包装设计的作用

视觉传达设计一般是借助视觉化的艺术表现形式,将不同的信息向固定的群体对象进行传达的一种方式,在目前的食品包装设计中,视觉传达设计的运用率非常高,具有非常明显的运用优点。首先,通过视觉传达设计的应用,能够进一步增加食品包装的吸引力,在现代视觉传达设计中,会包含文字、图形、色彩和商标设计。在这个过程中,相关设计人员可以通过一些优美的图形和文字内容进行结合,来更好地去传达商品的信息要素。在这种情形下,能够使得食品在外包装上更引人注目,并且在现代社会快速发展的背景下,视觉传达设计的形式愈发多样化。在具体的设计过程中,相关人员除了采用一些静态的设计图案之外,还会加入一些独具特色的一些造型或者是融入一些动态元素。在这种情形下,能够进一步增强其食品包装的吸引力。再者,通过视觉传达设计的运用,能够更好地去突出不同食品包装的主题。因为本身在食品包装设计的过程中,相关人员不仅仅只是考虑通过设计让其在外形上产生吸引力。更重要的是,通过相应的设计来让更多的居民了解到其食品的实际特点和内容。而在运用视觉传达设计之后,能够更好地去传达食品的实际信息。比如,在现代社会快速发展的背景下,现代居民喜欢一些绿色无健康的一些食品,所以在具体的食品包装设计过程中,相关设计者会从视觉传达的是角度考虑,从颜色和味道来进行考虑,借助不同的颜色来直接传达食品的具体信息。在这种情形下,就能够让消费者在购买的过程中更加快速地选择自己所喜欢的食品内容。

二、研究视觉传达设计在食品包装设计中的应用

食品包装需要进行设计才能够增加其魅力,吸引更多的消费者,但是本身在具体的食品包装设计过程中,相关设计者必须要

进行构思,才能够更好地完成视觉传达设计,所以下文就围绕着视觉传达设计在食品包装设计中的应用进行分析。

在具体的食品包装设计过程中,相关设计者需要考虑两个元素,第一点就是其包装的美观性,第二点就是通过包装是否能够准确地去传达商品信息。在之前的视觉传达应用设计应用过程中,可能部分设计者主要是从美观的角度来进行食品的包装设计。但是在这个过程中,可能并没有准确地去传达商品的实际信息,比如,对于很多设计者而言,在具体的食品包装设计中,可能会运用一些传统的文化因素来增加其外包装的实际魅力。但是在这个过程中,可能会忽视商品本身的实际内容,在这种情形下,可能会导致很多消费者在看到食品包装就出现购买想法,但在购买之后会觉得具体的食品内容与自己理想的存在较大差距。在这种情形下,就造成了视觉欺骗的情况。因此,在现阶段食品包装设计过程中,作为相关人员,需要综合考虑到产品,而并非将所有心思都发发在其外形的设计之上。在具体的设计过程中,需要真实地去传达食品形象,比如在具体的食品包装设计过程中,可以采用透明的包装设计形式。在具体的设计过程中,设计者可以合理地透明包装上来进行一些加入一些趣味的元素,更好地去展现其商品内容。同时,也能够让消费者更加清晰地了解到其具体的食品信息,

三、结束语

综上所述,在食品包装设计中运用视觉传达设计,可以有效地增加其具体的食品吸引力,所以对于相关设计者而言,需要综合的考虑,巧妙地借助视觉传达艺术来针对于食品包装设计进行研究,让消费者能够对食品有更为直观的视觉体验,吸引更多的消费者。同时,在设计的过程中,设计者也需要关注其本身的商品内容,在设计时要保证准确地进行信息传达,以此才能够更好地发挥视觉传达设计的实际优势。

参考文献:

[1]胡燕.视觉传达设计在食品包装设计中的应用[J].食品研究与开发,2021(17).

[2]许文娟.视觉传达在食品包装设计中的创意运用——评《食品包装设计》[J].中国酿造,2020,39(4):1.