

论日语人才培养和日本文化导入方法研究

陈青照

(贵州师范大学 贵州贵阳 550025)

摘要: 在中日两国经济往来日益频繁以及经济全球化发展步伐不断加快的背景之下, 社会对于日语人才的需求急剧增加, 作为输送人才的主要场所, 各大高校开始承担起为社会培养出更多高素质日语人才的重担, 高校日语专业也渐渐发展起来。伴随着国家对日语人才的培养力度加大, 高校也要利用丰富多元的教学手段, 不断促进学习者文化素养的显著提高, 基于此, 本文重点探究了日语人才培养和日本文化导入的有效性方法, 以供相关人士交流参考。

关键词: 日语人才; 文化导入; 方法探究

引言: 在新形势背景之下, 掌握不同国家的语言, 可以和不同国际的人们展开交流, 成为人才培养的核心关键。对于日语人才而言, 其对理论知识以及词汇语法进行掌握还远远不够, 例如某些学生在交流过程中对日本文化不甚了解, 这是因为学生在日语文化中某些词汇和语法的理解和运用仍然存在着一定的差异, 这就需要在日常的学习当中要强化对日本文化的关注。因此, 本文重点探究了日语人才培养和日本文化导入方法, 具有实质性的价值与意义。

一、改变传统教育理念, 明确人才培养目标

日语专业的人才培养模式应从改变传统的教育理念、改革死板的教学方式入手。日语专业的教师要不断地改进自己的教学方式, 而不是一味地靠自己的教学经验来进行教学, 教学经验并不代表着新颖、先进的教学理念。在经济快速发展和教育发展的当下, 一些经验式的教育方式已显得有些滞后。为此, 大学教师要不断地加强自身的学习, 使自己更好地融入到现代教育的发展之中。同时, 教育模式要进行变革和创新, 将自己的经验融入到新的教育理念中, 使其更好地适应社会的发展, 并充分发挥其自身的长处。

培养高素质日语人才的关键在于课程的开发与建设。高校要适应市场需要开设专业的课程, 培养有市场认同且企业渴求与欢迎的各种类型的人才。从近年来的企业招聘实践来看, “工作经验”已经成为制约日语人才走向职场的“瓶颈”。公司的职能可以大体划分为生产、市场营销、财务、人事四个方面。企业所谓的“工作经验”即这四种体验, 同时公司的招聘者也更注重口语和工作技巧^[1]。

二、合理应用差异教学, 促进日语水平提高

比较中、日两国的文化差异, 有助于学生更好地了解这些词语的深层蕴含与一丝, 从而使他们更好地掌握日语的知识。在日语教学中, 老师可以通过解释词汇所包含的文化背景, 使其完全沉浸于日语的文化环境中, 在充满活力的文化气氛中掌握各种日语词汇, 并清晰与明确相应的含义, 以便更好且更加高效地学习日语。

例如, 在中国语言中, “妖精”一词通常是带有贬义的, 用于形容某些妖魔鬼怪。不过“ようせい”在日文中表示了一个具有某种正面意义的精灵。所以。教师可以运用差异化的教学方法, 合理地引入日本文化, 使学生清楚地了解各种语言在不同的文化环境下的意义, 从而更好地运用各种词汇, 更好地掌握日语的知识, 从而提高日语的能力。

三、发挥信息设备优势, 激发学生学习激情

除此之外, 在学习日语时, 可以藉由一定的日语学习环境的

创造, 使学习者能直接感受到日语的真正交际环境, 感受日本的文化气氛, 进而激发学习者学习日语的热情, 同时也能更好地运用日语, 导入日语文化, 进而为其日语综合水平的提高以及文化素养的培养铺垫基础。

例如, 在日语教学中, 教师可以将信息技术设备导入其中, 以绝佳的视听成效营造日本的文化气氛, 并为学生提供适当的沟通环境, 并引导学生利用所学到的日语进行对话。通过向学习者展示日本文化的思想与生活方式, 使学习者在日语语境中不知不觉地对日语的使用进行反思。在日本的文化环境中进行日语的沟通, 使学习者能够更深入地了解日本文化与日语的交融, 从而更好地促进日语的学习与使用。

四、组织开展实践活动, 切实创造学习环境

日语的学习和其它语言的学习一样, 都离不开良好的学习氛围。这将极大地促进学生在课余时间内的学习。教师要利用丰富多元的教学手段, 营造一个良好的学习氛围。一是日语角的定期组织。让日语爱好者们组成团体, 就特定的主题进行自由的交流。不要求有多少人、没有团队、也可以没有任何的话题, 只需要日语可以随意的沟通。如果有条件的话, 可以请日本老师和日本的学生参加, 训练学生的口头表达技巧, 并进一步了解日本的文化^[2]。

但是要记住, 在口语角活动中要尽量避开出现两到三个人或是某个核心人物的讲座。虽然参加者的日语水平不统一, 表现出不同的水平, 但让他们用日语进行沟通才是日语的精髓所在。二是要坚持每日朗读训练。首先是教材中的单词、课文和例子, 确保每日至少阅读 30 多分钟, 并把此视为一种学习的好方法。同时尽量把日本的各种好的文学作品都记在心里, 以方便自己的阅读。三是在有能力的地方, 可以通过校园电台播出日语等节目, 营造一个良好的文化交流环境。

五、结束语

综上所述, 在重视国际交流能力的新形势之下, 外语教学必须要将本土文化导入其中, 能够在丰富多元教学情境的创设之下培养出具有跨文化交际能力的语言人才。在日语人才培养当中, 教师要将日本文化导入其中, 意识到日语文化的重要意义与价值, 进而促进学生日语综合素养与水平的显著性提高。

参考文献:

- [1]刘婕. 论日语人才培养和日本文化导入方法研究[J]. 课程教育研究, 2020(10):1.
- [2]王慧鑫, 葛晓昱. 日语复合型人才培养与日本文化导入方法探究[J]. 大学:研究与管理, 2022.