

# 互联网大厂的“裁员潮”背后

耿梦蝶

(四川大学 四川成都 610065)

**摘要:**互联网大厂裁员潮愈演愈烈,互联网大厂缩招的现象也出现了明显的势头,无不显示了其开源节流的想法。而互联网公司曾密集落子的社区团购业务,“巨亏”重创互联网大厂,互联网企业不得不不断尾求生,“断”掉的部分就是因市场竞争而“贪多嚼不烂”的扎堆入局的社区团购赛道。互联网巨头一路跑马圈地,披着便利的外衣隐形吞噬着民众的利益,而政府的反垄断政策以及监管的强化,在将互联网巨头朝更具长远价值的领域赶。中国的互联网与科技公司盈利现状很差,但是,类似的美国互联网公司却没有遭到这样的厄运。究其原因在于中国的互联网科技公司,在硬核科技创新问题上欠缺很多。互联网企业的裁员潮背后,反映了互联网企业的问题和需要做出的转变。

**关键词:**互联网大厂;裁员潮;反垄断

近来,互联网大厂纷纷裁员,幅度之大前所未有。经梳理显示,近期批量裁员的知名企业列表已经超过 20 家。裁员信息成为近来最为长时的新闻,除了为公众提供一波又一波的话题之外,相比于以往关于大厂年终奖创下新高的消息,这似乎也在宣告着“互联网的黄金时代结束了”。

与此同时,互联网大厂缩招的现象也出现了明显的势头。拉勾招聘数据研究院报告显示,自 11 月以来,互联网大厂的人才需求指数整体下降 26%,对比去年 11 月中旬开始的招聘需求上涨趋势,今年出现拐点开始下降。前程无忧数据显示,互联网公司 2022 届校招岗位总数比去年缩减 15%至 20%,薪酬没有明显增长。

互联网大厂的裁员、缩招,无不显示了其开源节流的想法。

2020 年底,一篇名为《互联网巨头正在抢夺菜贩们的生计》的文章广为流传,文章直指互联网公司当时正在密集落子的社区团购业务。然而结果是,社区团购“巨亏”重创互联网大厂,该业务成为了人员重点丢包区。今年以来,不少大厂开始主动或被动缩减社区团购业务的规模。今年 2 月,某公司 A 事业部被曝裁员,直营团队和代理团队都难以幸免;3 月以来,B 公司旗下社区团购被曝已经全面全线关停,业务产研全员被裁,此后回应仅保留了四川区域部分业务;C 公司旗下社区团购先是被爆出“全部裁员”的信息,此后该公司官宣开启新一轮组织架构调整,其事业群的裁员比例达 10-15%,甚至更多。

烧钱、亏损,是互联网巨头社区团购业务发展的关键词。3 月 10 日,某互联网公司发布 2021 年及第四季度财报。虽然营收持续增长,但四季度亏损严重居然高达 52 亿元。其中,新业务方面四季度在这方面经营亏损 32 亿元,而整个 2021 年在这方面已累计近 106 亿元。据中信证券分析,该公司新业务亏损的大头就是社区团购和面对下沉市场的分公司。

在疫情围困、业态疲软、消费不振等多重因素叠加下,互联网企业不得不尾求生,“断”掉的部分就是因市场竞争而“贪多嚼不烂”的,比如说扎堆入局的社区团购赛道。

由此也能看出,互联网大厂开始由追求业务盘子“大”,转向专业领域“深”的新阶段,即抛弃传统意义上以规模和效率为主导的粗放式发展模式,转而选择“高筑墙,广积粮”的集约型发展模式。

二十多年来,在信息红利与国家政策导向下,互联网行业不断横向扩张,野蛮生长,众多互联网巨头涌现。但随着人口红利消失,行业发展速度变慢,行业内卷不断升级,垄断、996、侵害消费者权益、破坏创新环境、大公司病等问题,已经逐渐成为了拖住互联网发展的桎梏。与此同时,经济发展过程中的脱虚向

实,规避资本的无序扩张和增长,发展硬核科技,承担更多社会责任,实现共同富裕等等议题和目标,成为互联网企业必须面对的问题。

互联网巨头一路跑马圈地,披着便利的外衣隐形吞噬着民众的利益。“二选一”的强势、移动支付的魔咒、“大数据杀熟”的荒谬……这些都反映了反垄断的必要性。反垄断,短期会让互联网企业难过,但从长远看,无论对消费者、产业,还是互联网企业本身,都是好事。它在将互联网巨头朝更具长远价值的领域赶:去做真正能解决社会痛点的新生意。

A 公司发布 2021 年第四季度和全年业绩报告,其中 2021 年 Q4 净利润(非国际会计准则)248.8 亿元,同比下降 25%;B 公司披露的 2021 年第一季度财报来看,净利润 450.68 亿元,同比下滑 5.19%,对比第一季度,第二季度调整后净利润 285.2 亿元,同比下滑高达 39%;C 公司年报显示公司 2021 财年全年归属于普通股股东净利润为-35.60 亿元,同比下降 107.2%,公司四季度归属于普通股股东净利润为-51.65 亿元,同比下降 121.23%。

中国的互联网与科技公司日子过得如此艰难,但是,相似的美国互联网公司却没有遭到这样的厄运。那是因为,这些公司在信息科技领域,坚持底层的科技创新,他们创造的操作系统,搜索技术,智能手机系统等,已经成为人类信息产业的基石。无论经济怎么波动,人类始终需要依赖这些信息基础设施,也就需要给他们缴纳相当于信息税的专利费与系统使用费。而中国的互联网科技公司,主要还是基于美国的科技公司创造的技术上,做商业模式的创新,在硬核科技创新问题上欠缺很多,也导致了被卡脖子的困境。

无论是互联网企业的裁员潮,还是互联网企业的盈利现状,亦或是反垄断监管的强化,在一定程度上来说,都反映了互联网企业的问题和需要做出的转变。当资本的浪潮褪去,互联网这一行业未来的发展方向,也许会多一些理性,多一些前进。

## 参考文献:

- [1]陈白. 互联网裁员:产业转型的压力测试[N]. 经济观察报,2021-12-13(008).DOI:10.28421/n.cnki.njjgc.2021.002560.
- [2]钱玉娟,任晓宁,冯庆艳,周应梅. 大厂裁员 互联网挤泡沫[N]. 经济观察报,2021-12-13(017).DOI:10.28421/n.cnki.njjgc.2021.002571.
- [3]吴晓波. 为什么互联网科技公司都在裁员[J]. 企业观察家,2019(07):65.
- [4]本刊编辑部,孙明华,王继勇,董雷,徐妹静. 反垄断大年——互联网平台经济结束跑马圈地时代[J]. 创新世界周刊,2021(07):27-57+6.