

大数据时代企业金融风险管理

童暄涵

(杭州电子科技大学 浙江 杭州 310018)

摘要: 伴随着科技发展脚步地不断推进,大数据分析在金融风险管理当中,起到了至为重要的意义和价值。借助大数据分析技术的支撑,可以使金融风险管理的准确性得到提升。企业财务管理缺乏安穩性也能够从某种程度上获得进一步的提升和补充。同时,加强了大数据在金融风险中的利用,不仅能够增强企业的核心竞争力,还可以为现代金融市场发展提供重要的借鉴依据。同时进一步调节和管理金融风险,也可以为现代企业管理和社会主义市场经济的健康发展提供更有力的保障和支持。基于此,本文重点探究了大数据时代下企业金融风险的管理措施,以供相关人士交流参考。

关键词: 大数据时代; 企业金融; 风险管理

引言: 在信息时代发展步伐的持续推进下,大数据技术、云计算技术以及互联网技术得以迅猛的发展。金融风险控制管理水平也在提高。在此基础上切实运用大数据的优点和价值,就可以通过对客户群体的行为趋势做出大数据分析,进而更为符合金融市场的总体要求。随着网络背景下大数据分析技术的深入完善,由于大数据分析技术对于金融产业具有较为广泛的未来发展与应用空间,企业可以进行较多的金融数据分析与企业经营活动预警管理等活动,从而实现了金融产业风险水平和质量的显著提高。所以,本文着重探讨了在大数据分析时代企业金融风险管控的有效性策略,有着实质性的价值和意义。

一、完善互联网金融风险管理体系

金融企业要在思维上更加注重大数据信息资料的搜集、研究和实际运用工作,在行动上通过运用爬虫等软件来全面迅速的整理客户数据信息资料,并对这些大数据信息的真假性、完整性、时效性等问题加以甄别,从而提高了大数据信息资料的真正整体性和前面实效性,使用专业软件来对大数据分析信息进行专业数据分析,并建立了用户资信评价模式,按照使用信誉程度和投资情况来将其分类为高风险、低风险和中风险等各个风险级别的应用。此外,金融平台还将在用户进行金融交易之前对其作出风险提示,并对其开展了风险承受能力的等级评估检测,要求其认真阅读风险告知书等,以帮助使用者确定其违规后果,从而提高了使用的风险意识和投资意识。最后,金融企业还应当将用户有关的各类信息进行归纳与整理,提高用户金融风险管理体系的全面性以及层次性^[1]。

二、加快建设大数据金融平台

虽然在大数据背景之下,我国金融企业获得了日新月异的发展与进步,但是要切实利用大数据技术的优势,并将其应用到金融管理工作当中,所以建立大数据金融平台势在必得。在平台当中可以获取更多的金融信息内容,通过大数据技术对其进行分析与探究,为投资者提供更多的前沿信息。大数据金融工作的建设工作并不是立竿见影的,是一项必须持之以恒进行的工作,因为大数据金融服务平台所涵盖的领域相当广阔,在经济发展中需要主动探索各种大数据信息,同时作为大金融企业来说,也应该保持着联合共建的好心态,一起为大数据金融服务平台的建立奉献出一分力。

三、践行大数据战略思想观念

在大数据战略影响下,必须立足于实际情况来创造更先进且优良的思想观念,因此重点应该把大数据分析战略思想运用于以

下方面。先从原本的单纯化原因研究入手,积极地建立基础和进行必要的相关性调研工作;然后利用更精准化的需求,有效地推动应用效果的提高以符合新时代发展要求;最后改变了传统的抽样检测方法,利用大数据分析技术进行了多方面全方位的调研。而在此过程中,就应体现出把关联性的调研工作重点确定在重要范围内,以确保高效率的分析工作,并力求满足全方位的科研需求。同时结合了大数据挖掘研究方法和对财务风险的大趋势发展分析,一定要合理化实现财务风险的预防战略得以有效实施,并切实管理好相应的风险系数,以此减少金融企业的客户损失。

四、建立金融风险数据共享联盟

为确保金融风险得到更有效管理,则应该关注于怎样进行信息资源的共通。另一方面,将进行打破垄断的作用,以有效保障信息共享体系的建立。同时结合相关金融服务公司的发展,也将在进行信息收集环节过程中,实现机构、平台及相关信息的集成,以有效进行信息资源的深度共享。采用这样的管理模式,不但可以更高效进行监管金融风险内容,还可以合理减少相关的金融风险;另外,企业在进行信息网络平台的建立过程中,也应合理优化相关的信息调配方法,以符合金融服务产业的发展需要。在具体的针对大数据分析的精准化研发过称中,也应该做好途径方面的调研工作。在大信息平台的建立中,也需要随时调用相应的大数据分析工具。要根据信息的实际特征,能有效进行对客户的诚信状况、风险承受能力等方面进行核实,并以此确保风险得以有效管控^[2]。

五、结束语

总而言之,在大数据背景时代下,为金融行业优良发展的的发展提供了诸多机会,并将紧随时代的发展做到与时俱进,适应社会发展的需要。由于企业金融方面存在着很大的随机性和复杂性,在大数据时代企业蓬勃发展的历程中,必定会面临着各类问题和风险。通过加大对财务风险的控制力度,并运用新技术强化企业不同业务间的沟通交互能力,起到有效控制企业财务风险的效果,并通过互联网社交系统有效整合各类大数据资源,进一步增强了企业核心竞争力。

参考文献:

- [1]郭暄.大数据时代财务公司金融风险控制管理探究[J].2021.
- [2]赵菲,闫学实.大数据时代财务公司金融风险控制管理[J].中国民商,2020.