互联网背后的多元性文化

吴丁丁 刘浩然 王宇天 周国辉 张宇凡

(上海健康医学院 上海 201318)

摘要:从信息传播载体的角度解读互联网,探究互联网背后的多元性文化,分析其形成的原因以及影响,通过不同的层面认识网络。
关键词:网络、文化、信息、需求

互联网,继印刷术与电视之后的又一种信息传播载体,更快的传播速度,更庞大的信息储备,也正因如此,人们比过去任何时候都更加接近全知全能这个概念。

科技高速发展,信息爆炸,生活节奏加快,自互联网进入大众生活后,这些词成为了我们对这个时代的描述,但互联网作为一种全新的信息传播载体所带来的只有这些吗,翻看电视的发展史,我们就应该意识到,每一个新信息传播载体的出现,给予整个人类社会的影响,是远远超过我们预期的。而互联网用短短十年的时间改变了我们的世界与生活。时间与空间不再成为信息的壁垒与障碍,通过网络与移动终端,我们既可以是信息的接受者,也可以是信息的创造者。而网络作为一种信息载体,其真正特殊之处,并不在于其减少了时间与空间对于信息的束缚,而在于创造了一个独立于现实生活的网络世界,在这个世界里数据就是一切,所有来自于现实世界的干涉都必须转化为数据才能影响到网络世界,在网络世界中只有无尽的0和1,没有法律,没有道德,没有生命。

作为互联网的使用主体,我们面对互联网如此庞大的信息洪流,作为个体的我们往往显得渺小与不知所措,稍有不慎便迷失在数据的海洋当中,所以为了在浩瀚的互联网世界中保持自我,我们需要了解互联网,了解自己。

我们为了什么使用互联网,为了获取信息,为了宣泄情感等等。归根到底,我认为就是满足我们自身的需求。我们都知道马斯洛的需要层次理论,现在的互联网已经可以说是完成了这些需求的全覆盖,但我这里想要着重讲的是由上到下的三个需求,也就是自我实现,尊重,社交。

我们对互联网的需求主要有两大方面——知识与娱乐,虽然这两者从获取手段来说没有本质的区别,都是通过从网络中获取信息,但两者的目的却并不相同,知识获取目的表达明确,即我拥有想要获取知识这个需求,所以我借助互联网来获得我想要的信息,最后这一系列过程结果的表达一定是以我将查找的信息进行再现。但娱乐就并非如此,娱乐的结果大同小异,个体某方面的欲望得到了满足,同时在脑海中留下了较为模糊的印象,随着时间的推进,这个印象会慢慢模糊,并且个体不会主动加固这种印象,直到这种印象因为欲望的再次满足而得以再现。娱乐本身的重点不是最后作为主体的我获得了什么,而是主体在娱乐这个过程当中的体验,可以将其理解为我通过互联网获取娱乐相关的信息的整个过程就是我娱乐的目的所在,也正因为如此,所以在获取知识与娱乐是我们的主观的情绪会有如此大的不同。

知识与娱乐对于个体来说是有着极大的不同,但在互联网中我们会发现,在很多情况下,一部分人认为是知识的信息对另一部分人来说却是娱乐,而对于一部分人来说则是娱乐的信息对另一部分人来说却是知识,最终在互联网这个大背景下,诞生了许许多多的圈落,而这些大大小小的圈落,又正在重新构成与定义我们的互联网。这就是我想谈论的主题,互联网背后的多元性文化。

兴趣,这个看似常见普通的词却对互联网有着极大的影响,我们很容易发现,在除了为了达到某一个具体目的使用互联网外,

我们使用互联网就是在不断寻找与满足我们兴趣的过程,海量信息的阅读与筛选是我们使用互联网的常态,但在这个过程中,我们会发现在通过使用互联网拓展信息时,我们对于掌握信息出现了分歧,一方面我们想要掌握不同方面的信息,另一方面我们又想加深某一方面信息的了解程度,我们可以为信息建立一个简单的坐标轴,横轴代表信息的种类,纵轴代表对信息的掌握程度,当我们根据我们自身所掌握的信息来绘制图像,我们所得到的图像与数年前互联网还没有出现时的曲线会有多大的差别?

从兴趣回到我们对互联网多元性文化的讨论。通过对互联网本身以及兴趣这一概念的理解,我们认为多元性文化是互联网发展的必然趋势之一。大量的数据流遇到不同个体的差异化表达,必然会使互联网朝向多元化发展。而对于现在的我们,或者说对于现在的社会,多元化应该属于正面积积极的发展方向。但也依然有许多问题需要我们注意,第一便是多元文化本身,在我们认可多元化的同时是否意味着任何一种文化或者爱好都应该被接受,又是否应该被放置于互联网这一庞大的数据库中。这些问题可以精简得概况为互联网与其多元性文化是否有所限制。现实、法律、理智给出了相同的答案——需要限制,而这个答案其实来自信息本身。

信息的广度与深度,其实这两者本身就是矛盾的,在有限的时间内,作为一个普通人很难做到两者兼得,当我们对信息做出某种选择时,我们就已经开始对其中一者进行割舍,但互联网至此,还没有真正开始对人类产生不同的影响,作为信息的载体,不论是印刷术还是电视,在传播信息的过程中,人们都会根据自己的需求来做出选择,而互联网的影响在于其自身的两个特性,自由与庞大。

巨大的信息洪流,意味着大量信息的流入,而在这些信息中会有正确的信息,错误的信息(错误不单单是指本身错误的信息,还包括在传播过程中因为某些不可控因素导致与原信息产生误差的信息),被大众认可的信息,被小众认可的信息,有利于大部分人的信息,有弊于大部分人的信息,极端的信息,虚假的信息。在这样庞大的数据中,作为信息接受者的我们真的能保证我们得到的信息是我们真正想要的信息吗,我们能保证我们能在这片信息海洋中做到独善其身与全身而退吗,我认为这不可能,因为作为信息积累者的我们,本身就是信息集中结合的一种表达。虽然我们有法律,有规则,有处罚,但在如此庞大的数据洪流下,我们有谁能保证在这个无限的世界中的一切都能遵循秩序,数据就是这个世界中唯一的秩序。所以作为信息接受者的我们就更需要辨别,明确我们接受与需要的数据。但自我判断这种能力需要经验与时间的积累,而最为最年轻的那批信息接受者,儿童,青少年却被赤裸裸的暴露在当代的数据洪流中……

互联网的多元性文化不仅仅在重塑互联网本身,她也在重塑我们的生活,稍有不慎,使用者与工具的身份就会发生转换。多元化的目的在于寻找合适与真实,而不应该是单纯得趋同或者求异。