

“双循环”背景下我国钢铁国际贸易策略研究

卢丹

(物产中大国际贸易集团有限公司 浙江 杭州 310020)

摘要: 为了保证我国经济健康、平稳发展,党和国家提出构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,这对我国钢铁国际贸易产生了巨大影响和深远意义,它转变了我国钢铁生产与贸易的重点,可以促进我国钢铁产业科技创新能力的提升,还能破解我国钢铁行业风险与矛盾。但是当前我国钢铁国际贸易面临着诸多困难,包括国际贸易遇到“量”的缩减、产品技术含量较低导致国际竞争力不足、贸易保护主义盛行以及“新冠”疫情肆虐加剧我国钢铁进出口贸易不利形势。为了应对以上风险,本研究提出要以高质量发展为核心,形成国际贸易新理念;调整国内外市场布局,优化钢铁贸易新结构;加强国际循环质量与水平,打造钢铁贸易新优势;积极做好疫情常态化应对,探寻钢铁贸易新对策。

关键词: “双循环”; 钢铁行业; 国际贸易

当前,经济全球化逆流趋势明显,外加“新冠”疫情冲击,国际经济发展环境不确定性、不稳定性显著增加。为保证我国社会经济的长期健康有序发展,国家经济发展方向与策略亟需调整。2020年4月10日,习近平总书记在中央财经委员会第七次会议上强调要构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。作为世界上人口众多、经济发展势头强劲的国家,我国经济内需潜力与投资潜力巨大,双循环新发展格局的核心要义就是以国内大循环为前提,以防范和化解重大风险为保障,集中力量解决科技创新能力不足等问题,在保障国内经济繁荣安全的基础上,积极融入国际大市场,实现高水平的“国际大循环”,实现国内和国际双循环协调发展。^[1]可以说,“双循环”发展模式是符合我国经济发展实际需求的重要决策。作为全球第一大铁矿石进口国和钢铁生产国,我国钢铁国际贸易量巨大,2006年以来中国一直位居世界第一大钢铁出口国^[2],但随着越来越多的国际贸易摩擦,我国钢铁进出口贸易风险不断增加,贸易成本不断上涨、贸易规模不断萎缩,国内钢铁贸易行业竞争压力不断加大。因此,如何在国内国际双循环相互促进的新发展格局下,充分利用国内国际两个市场、两种资源的优势,应对国际环境新挑战,促进世界经济共同发展,是我国钢铁国际贸易的重要战略考量。

一、“双循环”对我国钢铁国际贸易发展的新寓意

国内国际双循环发展格局的构建,是促进我国钢铁贸易高质量发展的基本建设方向,也是钢铁贸易行业进入新发展阶段的重要战略指引,对我国钢铁国际贸易发展具有重要意义。

(一) 转变钢铁生产与贸易的着眼点

一直以来,我国都是钢铁生产和出口大国,钢铁贸易把过多的注意力都放在了国际钢材贸易,但是随着“双循环”新发展格局的提出,我国钢铁生产和贸易的注意力逐渐回到满足国内生产的需求,发挥出我国超大规模市场优势。服务国内发展已经成为当前各行业发展的共识,它是满足国民生活水平提高和国内经济发展质量提升的必由之路,充分体现党和国家以人为本的发展思想,让全体人民更好的共享社会经济发展成果。

(二) 提高钢铁产业科技创新能力

我国钢铁生产一直以粗放型为主,技术研发的投入较为迟缓,钢铁品质无法在国际上形成强有力的竞争力,高品质钢材需

求都是通过进口的形式得到满足。关键技术受制于人是影响我国发展全局的重大问题,用钢产业存在明显断链风险,因此随着“双循环”发展的落实,我国钢铁生产必须满足全产业链发展需求,钢铁生产和贸易服务更高质量的新基础建设,形成一种绿色、高效、经济的高质量的发展模式,为增强我国基础支撑能力提供强有力的保障。这必将推动我国在钢材生产技术创新方面的研发投入,形成一批自主知识产权,争夺科技革命制高点。

(三) 破解我国钢铁行业风险与矛盾

当前国内外局势呈现不稳定、不确定的特点,“新冠”疫情和复杂多变的国际环境给我国钢铁国际贸易带来了诸多安全风险和现实矛盾,给国家实体经济发展带来安全隐患。国际国内双循环的新发展格局的提出是我国化危为机的主动作为,可以有效应对全球经济衰退给我国带来的巨大不确定性,使我国钢铁行业在全球产业链和供应链承受巨大冲击时能够最大限度减少损失,确保我国钢铁行业在产业链安全和效益之间寻找到一种相对平衡的状态。

二、我国钢铁国际贸易面临的新挑战

随着“双循环”新发展格局的部署与实施,赋予了我国钢铁行业发展新的内涵,既给钢铁国际贸易带来了良好的机遇,同时也带来了一系列挑战。

(一) 我国钢铁国际贸易遇到“量”的缩减

我国一直是钢铁贸易大国,并且连续多年保持净出口状态。我国钢铁产量不断增加,但是从2015年开始,我国钢材出口数量呈现下降趋势,根据中国海关总署的数据,2015-2020年我国钢材出口总量从11240万吨不断下降至5367万吨。在出口总量不断下降的情况下,钢材出口价格并没有出现大幅上升,以螺纹钢为例,2017年下半年到2020年期间,其价格在3600-4000元/吨区间震荡。出口量减少,但价格保持不变,导致许多钢铁产品出口总额减少,利润也随之减少,导致很多钢铁生产企业连年亏损、负债累累,特别是我国钢铁产能过剩,钢铁供过于求现象明显,将会进一步影响对外出口的价格。在这种出口数量和贸易金额持续走低的情况下,我国钢铁进出口贸易企业面临着重大的压力与挑战。我国一直以来都是钢铁出口大国,如何把这种外贸压力通过“双循环”发展模式顺利化解,是摆在我国钢铁国际贸易中的棘手难题。

（二）高端产品出口少导致国际竞争力不足

国内国际双循环要求国内大循环高质量发展，我国钢铁贸易要转变战略，必须提高产品质量，优化调整产品结构。我国钢铁生产与贸易行业经过几十年的发展，已经取得了一系列瞩目的成就，但是依旧存在着初级产品为主、高端产品不足的局面，虽然近几年钢铁生产技术不断提升，但是高端出口产品种类与数量依旧相对较少。造成这一后果的主要原因是我国一直以来持低成本生产理念，2015年之前出口大多以低技术含量的初级钢材产品为主，这种行业发展惯性虽然在2015年之后得到改善，但短时间内无法得到彻底的扭转，国内钢材出口产品结构依旧处于向高附加值产品靠拢的阶段。如何快速加强高端钢铁产品，优化出口钢铁产品结构，推动钢材出口快速进入“高质量、高附加值、高体量”的“三高”阶段，也是摆在我国钢铁国际贸易面前的重要课题。

（三）“新冠”疫情加剧国际市场钢铁需求波动

“新冠”疫情爆发后，钢铁国际市场的供需状况更加复杂多变，我国钢铁贸易企业必须提高判断力，及时认清市场需求变化。“新冠”疫情对我国钢铁产品国际贸易的影响主要分为三个阶段：第一个阶段是疫情初期，即2020年8月份之前，国外疫情进入爆发期后，世界各国经济发展放缓，基础建设停滞，海外需求大幅下降，我国钢铁出口受到严重影响。以棒材为例，据我国海关总署数据，在疫情初期的2020年3月，我国棒材出口量为101万吨，而到了当年6月份，我国棒材出口量急剧下降至40万吨。另外，根据中物联钢铁物流专业委员会统计，35%的钢铁生产与贸易企业在疫情暴发后订单数量大幅度下滑，15%和21%的企业出现了明显下滑和一定程度下滑。第二个阶段是需求快速反弹期，在2020年8月至2021年年底期间，海外钢铁需求恢复，但生产供应恢复较慢，直接刺激了中国钢铁出口。首先是疫情刺激了钢铁间接产品的出口，因为疫情期间居家隔离时间较长，导致对小家电等钢铁间接产品的需求增加，我国板材出口需求量大幅上涨。其次，钢铁产品的直接出口也大幅增加，因为疫情原因众多海外钢厂停产，且复产较慢，导致下游生产企业没有钢材原料使用，而中国由于疫情管控得力，钢铁供应链是没有受到影响的，因此海外国家大量从中国进口钢铁产品。第三个阶段是竞争压力回弹期，即2021年底之后，海外疫情放松管控制之后已经进入常态化时期，钢铁需求将趋于正常，供应也将全部恢复，加上我国出口退税政策的调整，将会导致我国钢铁产品在国际市场的竞争力下降，影响我国钢铁产品出口。

三、“双循环”背景下我国钢铁国际贸易发展新路径

在“新冠”疫情和国际贸易环境不佳的双重影响下，国内国际双循环发展新格局对我国钢铁进出口贸易产生了积极而深远的影响，我国钢铁贸易企业需要在“双循环”发展新格局背景下，积极探索钢铁进出口贸易的新思路、新路径。

（一）以高质量发展为核心，形成国际贸易新理念

“双循环”发展格局意味着我国经济发展模式的战略转向，因此我国钢铁进出口贸易首先要革新的就是贸易理念。首先，要

坚持以创新为动力。创新是供给侧改革的一支特效药，可以加快我国钢铁国际贸易方式转变，通过技术创新可以提高出口钢铁产品的质量；通过制度创新可以充分发挥政策导向优势，转变钢铁行业中的国际分工劣势；通过业态创新可以增强钢铁国际贸易与流通的效率。其次，要树立绿色发展理念。我国作为一个负责任的大国，国内钢铁行业要率先落实碳达峰战略，以高质量钢铁产品倒逼绿色低碳生产方式，通过提高生产效率、减少能源消耗推进钢铁国际贸易高质量发展。第三，要加强数字技术的应用。我国目前在数字经济领域发展处于国际领先地位，钢铁贸易一定要以此为重要抓手，丰富数字技术在钢铁国际贸易中的应用场景。当前很多钢厂已经利用5G、大数据、人工智能等前沿技术建设无人工厂、黑灯工厂，实现以数字技术大力赋能钢铁生产与贸易模式创新。第四，要坚持共享共赢、开放合作贸易理念。我国是一个崇尚和平发展、共同发展的国家，在钢铁国际贸易中反对单边主义、霸权主义，坚持利益共享、成果共享，坚持致力于维护国际钢铁贸易的平衡、有序、健康发展，把维护国家安全和重塑国际分工体系有机统一。

（二）调整国内外市场布局，优化钢铁贸易新结构

中国经济在全球率先复苏，今年全球钢铁市场呈现出国际需求萎缩、国内需求旺盛的局面，国内国际双循环相互促进已经成为我国经济发展的新内涵。因此，要优化钢铁贸易新结构，实现“进低端、出高端”的贸易格局，摆脱发达国家技术依赖，扭转国际分工劣势。首先，调整钢铁贸易的国际市场布局。加强对钢铁行业上下游产业链进出口市场的研判，细分国际贸易市场，积极开拓潜力大、风险低、市场广的国际贸易市场，优化与发达国家的贸易模式，暂时规避贸易风险较大的国家与地区，形成互利共赢安全长久的发展局面。其次，持续优化钢铁产品结构。国际国内双循环的目标就是内部市场潜力提升我国产业在全球产业链的地位，因此钢铁进出口贸易中，在进口端要以低端的钢铁初级产品为主，满足我国钢材高质量加工的需求，同时也能助力“双碳”目标的实现。同时，在出口端要以高端产品为主，比如家电板、汽车板、优特钢等，我国要在产品创新和技术创新的支撑下，不断提升出口产品质量，确保我国钢铁国际贸易中拥有产品种类优势和质量优势。第三，加强国内国际市场的有机结合。针对我国不同区域的不同经济特性，发挥地区优势制定钢铁对外贸易战略，比如东部沿海地区加强高标准、高水平国际贸易平台，中西部地区充分依托“一带一路”打造内陆钢铁贸易新市场，全面实现区域经济与国际贸易协调发展。

（三）加强国际循环质量与水平，打造钢铁贸易新优势

以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进发展新格局的形成，既是国家成长的必经之路，也是当前外部循环不畅所致。但这决不是关起门来发展，而是要更加注重外部循环的质量与水平，实现以高水平对外开放推动国内经济高质量发展，打通阻碍国内国际双循环相互促进的制度性壁垒，建立双循环相互促进的新机制。^[3]首先，全面提升国际循环质量与水平。我国钢铁国际贸易要顺应国家制度性开放新阶段，对接国际高标准的贸易规

则,不断提高进出口钢材的质量,在国际钢铁产业链中不断提升价值地位。其次,要提高国际钢铁贸易规则制定的话语权。目前随着国际贸易摩擦的不断产生,原先的国际贸易规则需要重构,西方发达国家迫切希望通过一系列贸易协定重获国际贸易规则的掌控权。我国作为新兴国际贸易大国,在国际国内双循环新发展格局下,必须为营造更加公平、透明、绿色、稳定的国际贸易环境而努力,通过自身影响力更多地参与国际钢铁贸易事务治理,制定更加公平、更加有利于发展中国家的钢铁国际贸易规则。

(四) 积极做好疫情常态化应对, 探寻钢铁贸易新对策

疫情常态化已经成为全球共识,如何在疫情常态化中寻求我国钢铁贸易进出口新对策,已经成为钢铁贸易企业亟需思考的问题。首先,面对国内钢铁贸易困局,国家要在市场保障、金融支持、行业监测等方面出台扶持政策。目前国家已经在交通道路保障和中小企业复工复产方面出台了相应的政策,但是专门针对钢铁国际贸易的有力政策还是相对缺少,因此要紧密出台政策缓解疫情对钢铁贸易的影响。其次,对钢铁行业发展采取一定的激励措施。面对疫情和国际环境的双重影响,钢铁生产与贸易企业经济压力颇大,2020年初开始,中国钢铁工业协会开展调查研究,并向国家发展改革委、财政部等八部委提交《关于疫情对钢铁行业发展影响及相关建议的报告》,提出适当提高出口退税率。通过激励措施可以有效减少钢铁企业负担,增加其在国际贸易过程中的竞争力。

(五) 实行走出去战略, 提高钢铁产能整体输出

建立国内国际双循环新发展格局,我国钢铁产业要实行高质量发展,初级产品出口受限,但是国际市场的贸易需求依旧客观

存在,调整贸易战略继续保持海外市场份额是钢铁贸易企业需要考虑的重点。当前,国内多个实力钢厂正在加快实施走出去战略,实现钢铁产能的整体输出。比如广西盛隆冶金有限公司在马来西亚投资建设马来西亚最大的钢铁厂,形成东南亚地区最具竞争力的精品棒线材及型钢产业基地;山西建龙集团通过“股权+债权”转让的方式,已经收购了马来西亚东钢集团68.8%股权;在印度尼西亚,也有青山与德龙的大型钢铁项目;在菲律宾,攀华集团投资35亿美元正在打造菲律宾首座综合性钢厂。我国钢厂与海外国家实现产能合作作为钢铁贸易走出去战略提供了良好的契机,钢铁贸易企业要加强与海外钢厂的联系,打造钢铁贸易国际产业链,提高国际贸易水平,并且可以为中国进口钢坯等初级产品,以积极响应我国“双碳”政策和“双循环”发展格局需求。

参考文献:

- [1]王新城,霍忻.双循环新发展格局的理论阐释与实践价值[J].技术经济与管理研究,2021(11):47-51.
- [2]王雪盈,王晶莹,赵峰.中国钢铁国际贸易企业的发展思考[J].冶金经济与管理,2020(03):7-9.
- [3]李俊.全面准确理解“双循环”新发展格局的内涵与要求[EB/OL].(2021-01-30)[2021-12-24].<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1690309920005186836&wfr=spider&for=pc>.