

## 技术推广

## 基层农业技术推广中存在的问题与对策

葛志春

(夏邑县马头镇农业服务中心 河南 商丘 476434)

摘要：近些年以来，我国一直在农业方面不断朝着现代化发展，对农业技术进行有效革新，也让农业生产实现更加高效。现代农业在生产中的核，便是对传统农业科技加以有效推进。新时期之下，生产工作需要对工作质量进行有效重视，让农民组织技能得到有效提升。本篇重点针对基层农业科技，在推行当中出现的问题进行剖析，基于此提出相应对策。

关键词：基层农业；农业技术推广；科技

引言：基础农业技术引进问题是解决农业科技转变为现实生产力的关键问题，不仅是发展现代农业技术的主要基础，而且是带动农业科技发展的主要动力，而农业科技如何得以良好普及，就直接决定着基础农业技术是否得以健康、顺利地发展，也是保证我国粮食安全的基本需要与条件。

### 一、农业技术推广概况

就中国目前的经济状况而言，在中国当前农业技术推广的过程当中，其最主要目的就是把先进工业成果真正的运用于中国农业生产之中，以最大限度地挖掘其中的生产力，并使之转变为高效率的农业生产力。先从少数的人开始，使其可以充分了解最先进的农业科学技术，并使之扩展到中国所有的种植农民之中，使每个农户都可以了解先进的农业科学技术，从总体上提高了中国农民效益。而且，还可以在较大程度上增加了中国农民经济发展的规模。但总的来说，农业技术引进的主体组成形态主要可以分成三种：政府型、自发式和企业式。而随着中国农业科技的蓬勃发展，使得农村经济效益也得以明显的增强。在中国农业技术蓬勃发展的过程中，也逐渐暴露出了越来越多的社会问题。若要从根本上保障中国基层农业技术推广的可持续发展，政府有关部门工作人员就必须对下述问题作出全面、认真的剖析，有针对性地选择相应的举措进行处理，从而才能使农村经济发展能力和全体农户的人均收入都得以合理的提高。

### 二、基层农业技术推广工作中出现的问题

#### (一) 农业技术推广体系还不完善

农业技术推广体系是有效促进农村发展的重要环境，所以农业技术推广体系既必须顺适应我国农村发展的趋势，并随着社会新形式、新条件的变化而改革和完善，也必须革新和完善。当前中国的农业技术推广体系还不很健全，例如：承担着新品种、新技术开发的农业科研组织、涉农学校、农产品龙头企业等社会主体和农技推广人员、农户与农业部门之间缺乏或失去了密切联系，新品种、新技术开发、新研究成果都不能合理的利用，从而导致了资金的大量浪费等等。

#### (二) 农技推广人员匮乏，农业整体素质急需进一步提

高。

现阶段中国农业技术推广人员匮乏，无法满足农村发展的大形势。特别是很多的农技推广人才，一毕业就被招聘到了工作岗位上，却没有真正的实际能力，只擅长对于农业知识的表达与运用。更多的原因是，由于农村基层基础条件、工资都没法与大中城市比较，且多数的高校毕业生不愿从基层单位中跑出来，导致了基层农业技术推广人才的断档，甚至后继无人。而部分较有经验的农村农业技术人员引进人才，由于年纪偏大，在各方面工作时往往力不从心。同时，由于农业城市化的进展，大批农业劳动者进城打工，农业年轻人比例逐渐下降，而留守农业的也大多是老人，接触农业新兴科技的积极性和创造力都很低，农户种粮积极性也不，基本满足于够吃状态。这种状况下，对基层农技推广工作带来了极大的阻碍<sup>①</sup>。

#### (三) 农业技术推广模式较为单一

唯有实现适当合理的技术创新，才可以促进农村科技持续发展。但中国目前在农业技术推广模式中，选择的是相对简单的推进方法。事实上农业科技宣传中涉及到许多工作内容，但在实践开展农业科技宣传的过程中，很多农村科技宣传工作人员为减少繁琐与难度，选用的宣传模式大都是按照过去的旧例，千篇一律。不同的农村科技方式具有不同的功能性，实质上都有差异，在宣传手法上不要仅采用简单的宣传手法。应该把农业科技发展的模式和涉及的服务对象加以融合进行整体思考，把传统的推广模式加以革新和提升，促进农业科技的蓬勃发展。

#### (四) 农业技术推广资金支持力量相对较弱

国家的支持能力对某个项目甚至一个产业的成长具有关键性的意义。农业技术如何可以进行有效的普及，有赖于国家对农村技术推广工作的支持力度。近年来，由于我国对农村的关注，投入持续增加，我国的财政资金也成为对农业技术推广的重点资金来源，对农业技术的普及产生了愈来愈大的影响，但这一投入方法较为片面，未能发挥出涉农公司等实体对农村发展的支持，导致新品种、新科技、新项目等没

有进行全面的展示宣传,农户的需要没有充分的解决,这也制约了农业技术的普及作用。

### 三、相应对策

#### (一) 建立健全推广体系

为了在真正意义上克服技术推广体制不完善的问题,就必须建立和健全配套的农村技术推广体制和规定,以促进技术推广主体的多样化和技术服务的社会化。一方面,将农业科研组织、涉农院校、农业化龙头企业、农民专业合作社等与农村生产有联系的社会市场主体,尽可能地整合从农业技术引进中跑出来,做到与农业科研、教学和农村生产生活需要的合理衔接,以提升农业技术服务的品质和效益;另一方面,又要扶持社会经营型农业科技体系的发展壮大,将技术投资能力较强、有相应技能和经历的农村实体整合从农村技术服务中跑出来,以引导他们搞好农村研究工作和进行市场化的农村科技服务。另外,政府还要强化对基层农业科技服务机构的监督管理,以形成一种科学的监督管理方式和优良的基层结构,以确保基层农业技术推广工作的顺利开展等<sup>[2]</sup>。

#### (二) 充实、培养基层农业技术推广人才

发挥农村社会制度的资源优势,充分运用我国相关惠农政策,积极吸纳更多的有志之士加入到农业技术引进的工作队伍当中,在中国农村的广阔天地当中,努力完成自己的理想抱负。要加大对农业技术推广人员的培训,使他们在技术知识和工作经验等方面都应该进行全方位的提高,并能够采取通过开展训练班和开展实地考察的多种形式,对农村农业技术推广人员的工作水平加以提高。培训的内容一定要全面,比如说知识、技术、管理理念等都是农业技术推广机构工作人员所需要掌握的基本知识。之后,政府再按照全国各地的区位、行业等实际状况,将农村科技人员分配到适当的工作岗位上去,以充分发挥最大的生产效率,来提高农业技术推广工作的效益和质量。

#### (三) 加大政府对农业技术推广的力度。

基层农业技术引导工作是一个复杂而繁重的工作,需要强大、稳固的财力、政策等保障,国务院办公厅和各位政府应当站在国家战略的较高,从人才、资金、物力和信息等领域加强扶持力度,并采取政府导向的手段引导涉农科研机构、

农业院校、农村实体经营机构等参与到农业技术引导的队伍当中,使农业技术引导工作可以有有效的起到对农村的支撑作用,促进农村的整体发展。

#### (四) 更新推广方式,加强双向合作

基层的农业技术推广工作,必须和农村社会、经济、技术的发展紧密联系,不可偏离轨道,所以一定要改变农村固有的宣传方法,转变为单一而传统的宣传推广模式,建立了和社会衔接,遵循农村发展规律的专业、前沿、资讯、科技的多样化宣传方法,例如农民需要利用互联网技术,在使用手机功能时实现细节化应用传播和指导,可以使当地农作者随时随地掌握和了解前沿的农村科技知识等。从而形成以科技教育为基础的乡村入境项目,将与其对专业农业技术人员的要求做到高度统一,并做好双方协作,以巩固基础农业技术引进的质量与效益,进一步提高基础农业技术引进工作,在真正意义上达到普及实处、宣传真处、推进扎实,才能使广大基层地区的农民经济达到迅速发展<sup>[3]</sup>。

结语:总的来说,目前我国基层农业技术推广工作还不是很完善,影响了我国农业的可持续发展。所以想要去改善农业技术推广问题,就要完善自身农业技术推广体系,提高农业推广人员的综合素质,并且创新农业推广模式和方式,以此提高基层农业推广效率,使基层农业可持续发展。

#### 参考文献

- [1]冯庆伟,王学勤,秦堃.对基层农业技术推广体系的创新分析[J].农家参谋,2022(05):46-48.
- [2]夏波.基层农业技术推广站问题浅析[J].辽宁农业科学,2021(05):79-80.
- [3]许新春.强化基层农业技术推广应用的途径分析[J].农业技术与装备,2021(03):68-69.