

# 大数据对跨境电商的影响分析

赵英男

(海口经济学院 海南 海口 571132)

**摘要:**随着社会经济的不断发展,科学技术日新月异,大数据技术的应用给社会的各行各业带来了深远持久的变化,这对于跨境电商的发展也是如此。鉴于此,本文根据实际的工作情况分析大数据技术对跨境电商发展的主要影响因素,结合具体的工作经验总结并提出了大数据背景下促进跨境电商发展的有效策略,以期能够提供一些有效的参考意见,提升跨境电商的服务水平,增加企业的经济效益。

**关键词:**大数据;跨境电商;影响分析

在大数据的背景下,跨境电商能够借助更加便利的技术手段对人们的消费偏好进行全面的了解,根据获取的大量数据给消费者提供更加个性化的服务,从而更精准的满足消费者的需求,创造更大的经济价值。

## 一、大数据技术对跨境电商发展的主要影响因素

### (一) 对外营销因素

跨境电商企业的对外营销策略在很大程度上影响着电商的生存与发展。在互联网时代,电商平台数量大幅度提升,市场竞争日益激烈,如果电商企业没有制定合适的对外营销策略,那么很难在当下的经济环境中拥有一席之地。在这种情况下,跨境电商企业的管理人员应该高度重视对外营销方案的精准性与科学性,要全面了解国外消费者的习惯偏好,例如网页浏览、网络搜索、服务需求等等,根据消费者具体的需求来采取合适的营销策略,这样才能够实现营销服务的个性化,提升消费者的购买欲望。

### (二) 内部运营管理因素

跨境电商的业务服务主要采取的是线上方式,因此线上平台的信息化技术应用水平与实际的经济效果息息相关。跨境电商企业需要不断提升相关的信息化技术,关注新型的技术发展动向,保障线上平台的信息化操作能够满足消费者更加多样化的服务需求,给消费者提供一个良好的购物体验。大数据技术能够给跨境电商工人人员提供更加丰富的贸易信息,对于线上平台内容的完善具有十分重要的意义。同时,大数据技术的应用也能够让网站信息获得及时的更新,实现信息资源的共享,与消费者进行有效的沟通,充分了解消费

者的具体需求<sup>[1]</sup>。

### (三) 领导层决策因素

领导层的决策对于跨境电商的发展具有直接的影响意义,能够规定跨境电商企业未来发展的方向。在当前的社会背景下,网络技术的应用为决策工作提供了诸多的信息,但是这些信息需要进行仔细的分辨,筛选出正确有效的信息来辅助决策工作,才能够为跨境电商的发展指明科学的发展路径。一旦受到虚假信息的误导,影响到跨境电商企业的决策工作,则很容易让企业错失发展的良机,使得企业的生存空间进一步压缩。因此,跨境电商企业的领导层在进行决策工作时更应该注重合理运用大数据技术,提升自身的辨别能力与决策水平<sup>[2]</sup>。

## 二、大数据背景下促进跨境电商发展的有效策略

(一) 在对外营销上引入大数据技术,提升营销信息推送的精准性

大数据技术给跨境电商的营销工作提供了诸多的便利,相关工作人员应该积极引入大数据技术,优化对外营销的工作模式,提升营销方案的针对性。跨境电商利用大数据技术,能够获取到用户的消费信息,给用户推送相关的商品,给予用户多种选择,提升购物活动的快捷性。因此,跨境电商需要了解消费者的购物渠道,搜集大量的购物数据信息,分析哪种消费渠道更容易吸引客户,了解目标客户的实际需要,在此基础上不断优化相关的购物渠道,将各种资源精准地投入到目标市场中。同时,消费者在浏览所需要的商品之后,其搜索记录会被记录到数据库,跨境电商企业可以借助这些

数据信息分析消费者的兴趣偏好,例如用户如果在微博上经常搜索某一类服装品牌,那么跨境电商工作人员就能够借助大数据分析向其推动相关的商品信息,进而提升营销信息推送的精准性。

(二)在内部运营管理上引入大数据技术,提升服务工作的整体质量

跨境电商企业应该利用大数据技术不断完善自身的网络平台,及时对平台的内容进行更新,相关工作人员需要做好充分的市场调研工作,了解用户的使用习惯,对网络平台的外观与功能进行优化,给予消费者一个更加舒适的购物体验。同时,跨境电商企业还需要提升店内的运营工作水平,及时关注用户的评价反馈信息,全面了解用户的具体需求,借助大数据技术进行全方位的总结与分析,对下一步的运营发展提供有效的参考意见。企业还可以通过大数据技术了解用户对于不同品牌的搜索量,辅助工作人员对于商品销量进行合理预测,从而为销售方案的设计提供一定的数据信息基础,如此能够有效提升服务工作的整体质量<sup>[3]</sup>。

(三)在领导层决策上引入大数据技术,提升决策工作的科学合理性

跨境电商企业的领导层应该积极创新决策工作的模式,通过大数据技术给决策工作提供更加准确的数据信息基础,提升决策工作的准确性与科学性。企业在进行决策时会面临着各种各样的信息,如果完全依赖人工进行搜集处理,不仅

会降低决策工作的效率,而且这种方式很大程度上依赖于工作人员的主观经验,容易产生数据错漏与误解,直接影响到最终的决策方向。因此,企业领导层可以借助大数据技术对销售信息进行全面的分析与预测,能够保障数据信息处理的全面性与准确性,为决策工作提供有效的参考。

**结束语:**

综上所述,大数据技术对跨境电商的发展具有深远持久的影响意义,其中对外营销因素、内部运营管理因素、领导层决策因素这三个方面的影响作用尤为突出。因此,在这种情况下,跨境电商企业应该在对外营销上引入大数据技术,提升营销信息推送的精准性,同时在内部运营管理上引入大数据技术,提升服务工作的整体质量,还要在领导层决策上引入大数据技术,提升决策工作的科学合理性,从而促进跨境电商的可持续发展。

**参考文献:**

[1]王志盼,张清凌,宋小青,胡仁林.基于位置大数据的中国跨境电商时空格局变化及其影响机制[J].经济地理,2022,(01):44-52.

[2]邹滨.大数据背景下跨境电商人才培养研究——以福建自贸区为例[J].玉林师范学院学报,2021,(06):34-37.

[3]程欣,陈朝旭.大数据对跨境电商平台精准营销影响的研究——以Wish平台为例[J].商业经济,2021,(10):57-59.

作者简介:赵英男,海口经济学院教师,1994年8月出生,女,汉族,吉林长春人,硕士研究生学历