

社会化服务视角下高校经济管理研究

马卫娜

(郑州电子信息职业技术学院 河南 郑州 451450)

摘要: 为社会服务是高校承办的目的之一。随着我国市场经济的不断深入推进,高校的经济管理也提上了日程。高校为了能够科学研究,为了能够更多地培养人才,必须提供充足的资金保障。充分利用社会化服务,使之与高校经济管理有机结合,是现代高校得以蓬勃发展的必由之路。本文对社会化服务与高校经济管理进行了概述,对高校社会化服务现状及存在的问题进行分析,对其管理策略进行了总结。以供有关人士参考借鉴。

关键词: 社会化服务; 高校经济管理; 高校管理

引言: 现代高校是培养人才、科学研究、传承创新本国文化、与国际合作接轨及服务社会为一体的高等学府。随着我国市场经济的不断深入,高校若想获得更加广阔的发展空间,就要顺势而为。优化高校资源配置、增强服务社会意识是高校提高经济管理水平又不忘办学初衷的重要手段。我国社会化服务在高校经济管理中的应用还不够成熟,有许多不足之处。毋庸置疑社会化服务功能在高校的经济管理中越来越发挥着重要的作用。

一、 社会化服务与高校经济管理概述

(一) 社会化服务的产生与发展

学术界认为高校社会服务的职能这一观念以及高校服务社会职能的实践,来自19世纪中后期的美国。高校的社会化服务是一个动态发展过程,其自身的社会服务功能将随着新的历史条件的改变而不断改变,以推进其自身社会功能的丰富和拓展。

(二) 高校社会化服务

长期以来世界认可的高校三大主要职能是培养人才、发展科技、服务社会^[1]。高校社会化服务的概念通过狭义和广义两个层面来表述。狭义的解释是高等学校利用自身优势的服务直接满足于社会服务的活动;广义的解释是高校社会化服务涉猎到生活的方方面面,如教育、文化、政治、社会及经济等多个方面。

(三) 高校社会化服务特点

由于高校社会化服务范围涉及公益性部门和以营利为目的的生产部门,其服务项目的性质来说,有公益性有商业性,有无偿的和有偿的。

(四) 高校经济管理

通常高校都是国家拨款兴办,随着市场经济的深入,靠国家拨款已经不能实现高校的发展目标,高校的经济管理成为高校得以生存和发展的的重要途径。

高校的经济管理是指高校的经济管理者为实现预定目标,进行有计划、有组织对经济活动的管理^[2]。

二、 高校社会化服务经济管理现状及存在的问题

(一) 高校社会化服务现状

1、 社会服务形式内容日趋丰富,不断拓展

一直以来,高校实现服务社会的具体表现是向社会输送高端人才和进行科学研究。随着市场经济的不断深入,如今高校的社会化服务日趋丰富,如继续教育、决策咨询、科技推广、科技培训等服务。如近年来出现的资源共享服务(如体育馆、图书馆、诊疗所对公众开放)以及社会批判与监督等等服务项目。

2、 高校社会化服务出现多样化、高级化的趋势

用知识资源带动地区高科技园区的发展。高校与企业开展全面联合兴办知识企业,部分高校和地区建立生产、教学、科研的联合体系,使高校人才、设备、信息等资源物尽其用,带动整个地区经济的繁荣;一些国家名牌院校,依靠自身的知识信息储备,参与地区甚至是国家的重大决策。高校的服务涉及经济、政治、科技、文化等领域,充分发挥其服务于社会发展的职能。

高校服务社会职能的不断拓展是双赢之举。高校为社会服务,也在为自身的发展赢得更大的空间。高校社会化服务势头很盛,但因在我国发展时间较短,存在着许多的不足。

(二) 高校社会化服务经济管理存在的问题

1、 服务意识存在偏差

部分高校领导及员工缺乏服务意识。高校是我国的最高学府,在部分领导及员工眼里,高校只针对本校人员服务,不能接受服务于大众,学校的资源对外开放,唯恐侵占本校师生的资源利用,还平添了管理成本,有可能还会增加安全隐患。社会化服务强弱与高校的经济水平是正向关系。高校员工缺乏正确的理念,缺乏高校服务社会、服务大众的意识,导致有的社会化服务不尽如人意。

2、 高校经济管理重视程度不够

随着高等教育的普及,高校不断扩容。国家在增资投入,高校的办学经费充足。致使高校可支配的资源丰富且优质。这些优质资源需要专业的人员管理。高校的经济管理是学校得以生存的基础,更是高校蓬勃发展,提升竞争优势的关键。没有专业的经济管理,不会开源节流,再好的企业只会风光一时。高校没有严格的资金管理,科研项目无法完成。社会化服务影响面广,工作做得出色,对高校的招生及口碑都有很大的益处。高校领导没有深刻意识到经济管理对高校经济发展的重要性。高校普遍存在经济管理不到位现象。

3、 管理人员知识结构较为单一

受高校教育体制的影响,当前高校经济管理水平一般。管理人员不如私营企业的经济管理人员专业。在工作中,只能完成本职范围内的工作及处理周边工作问题,如遇到难度较大或是跨行业的问题,很难圆满解决。多数高校没有引进高端的经济管理人才。管理人员知识结构单一,制约了高校经济管理水平的提高。

三、 社会化服务视角下高校经济管理的对策研究

(一) 构建社会化服务制度

1、 建立健全规章制度

社会化服务一定要建立健全符合其发展规律的规章制度

度。为社会化服务提供充足的法律依据,保障社会化服务的顺利开展。高校在有重大事项如重要资料的签署、机构的设置及人员的调配时,要有明确的制度条例遵循,避免违法乱纪现象的发生。明确的规章制度,能够推动高校经济管理迈向科学化、制度化。

2、完善管理制度和监督体系

只有完善的管理制度和完备的监察体系,才能为高校展开的社会化服务进行保驾护航。高校的领导要以身作则,严格执行相关的法律法规。对违反者给予严惩,绝不姑息。高校各部门利用新媒介,充分发挥监管督查作用,做到实时监督高校经济管理,进而还能够完善各项法规制度。

(二) 加强社会化服务的管理建设

1、树立公共服务意识

高校社会化服务,要秉持服务理念。多数人都不存在高校有服务社会的理念。现如今高校在读大学生,有很多人没有服务社会的思想意识。树立公共服务意识,应从高校领导开始,从老师到学生,要转变思想,更新服务理念,树立服务社会意识,不忘高校办学使命。

2、强化管理意识

社会化服务需要人力、财力、精力的投入,没有高校领导的认可和支持难以发展。没有高校经济管理者的参与策划很难成功。加强高校经济管理,强化管理意识,使社会化服务与经济管理相结合,充分发挥经济管理的市场经济作用。

(三) 建立高校经济管理队伍

1、加强经济管理队伍建设

经济管理工作者是高校经济管理的主体。高校经济管理者需要具有优良的思想品质,思想活跃情商高,并且有较强的团队精神;在经济管理专业上必须具备管理人员的组织能力,沟通能力,与上级领导和有关部门以及合作伙伴沟通协调能力。对这类人才高校领导重点培育。

2、加强经济管理者的培训

定期举办经济管理工作者的培训学习,与界同行之间

相互切磋,开阔视野。提升高校经济管理人员队伍的专业水平。举办相关的知识竞赛或定期让管理者出国考察,加强对管理者的绩效考核及追踪问效制度的建设,提升管理者的工作热情。达到全面提高经济管理者能效的作用。

(四) 提升高校经济管理能力

1、适时引进管理人才

高校在培育本校经济管理工作人员基础上,还要引进经济管理精英做高校的管理者。引进具有革新能力、预判能力、创造能力强的管理者,由于外聘不存在直接利益,不仅可以弥补本校经济管理人才的不足,更方便于经济管理。

2、提升高校经济管理能力

高校经济管理者通常是对高校收支进行核算记账。在当前市场竞争激烈的背景下,对高校经济管理者提出了更高的要求。高校经济管理层,要懂得科学的投资,明白如何在降低风险、降低成本的情况下提高经验收益。高校经济管理者应发挥市场经济带来的机遇,本着服务社会的原则。提升高校经济管理水平,推进高校社会化服务经济管理的有序进行。

四、结语

随着市场经济的深入,高校发展空间的拓宽需要强有力的经济支撑。提高学校的经济收益,提升学校经济管理水平至关重要。社会化服务与高校经济管理结合是高校拓展发展空间的有效方式。以社会化服务视角下高校经济管理研究目前还有广阔的空间,因本人学识有限,本文只是对其相关概念及存在的问题及优化策略进行简单粗略的总结。以社会化服务视角下高校经济管理研究意义深远,有待有识之士进一步研究和总结。希望高校能够提升经济效益的同时,更注重提升其社会价值。

参考文献:

- [1]地方高校图书馆参与公共文化服务的对策研究[D].卢霞.华东交通大学 2022(05)48
- [2]新形势下高校经济管理的发展新思路初探[J].史延玲.环渤海经济瞭望.2020(11)174-175