

交通运输经济现状及发展方向

孙全勇

(驻马店市驿城区交通运输局执法所 河南 驻马店 463000)

摘要: 交通运输市场经济是中国市场经济建设中的一个部分,它可以有针对性的促进地方市场经济的建设。交通公司的发展壮大促进了经济社会的不断提高,日益发达的科技给交通的发展带来了巨大推动力,交通公司发展要与时俱进,利用信息技术建立交通的网络通道,在给人民日常生活带来方便的同时促进了公司的发展壮大,为企业成长提供良好的环境,特别是在新形势下,交通企业的成长更应该受到人们的重视。鉴于此,本文就中国城市交通运输的现状 & 未来发展趋势作出深入研究,以供参考。

关键词: 交通运输; 经济; 发展

引言: 交通市场经济在中国的市场经济总体结构中有着十分关键的地位。它有效推动着地方市场经济的迅速发展,在这个趋势要求下,其对交通运输的总体需求就显得更加苛刻。运输主管部门一定要分析当前的经济状况,并提出对交通运输体制的优化与完善等举措,为社会经济效益实现快速提升的目标带来新动力。而交通体系在社会主义市场经济中所起到的作用是巨大的,形成合理强大的交通体制可以促进不同产业领域的联合行动,从而把整个区域内经济社会发展的整体水平带到一个新的历史高点。

一、交通运输经济管理的意义

(一) 迎合经营体制改革需求

无论从哪一种时代来看,交通企业管理中发挥的作用都非常重要,在挖掘新经济增长点、整合经济社会资源的进程中,都产生着积极作用。而随着我国国民经济增长速度的日益提高,交通运输业所起到的重要作用也日益突出,其在管理体制变革中所发挥的功能也逐步增强。运输市场是交易道路运输商品的主要市场之一,也是贸易各方交换经营利益的地方。在交通要素领域中,运输企业充分发挥的功能非常大,具有较强安全性和可信度的运输市场,将大幅增加相应企业管理自主权实现的积极性水平^[1]。

(二) 交通运输是促进经济发展有效途径

交通的主要功能是使地区与外部实现高效的联络与交流,它在市场经济发展过程中有着十分关键的意义。中国是一座汽车强国,这也使得一定要有非常高效的交通作为保障。一个国家甚至某个地方的经济社会水平高不高,首先要看的就是交通网络建立的好不好。而一旦交通经济不成熟,会对整个国家经济社会的发展产生相当大的阻力,从而拖慢了社会经济发展速度,反过来也会抑制交通经济的进步,这就造成了恶性循环的产生。

二、我国交通运输经济现状

(一) 我国交通运输经济滞后于国民经济

纵观中国近几年运输经济的发展,尽管呈明显上升态势,但是仍落后于整个国民经济的发展水平。运输企业普遍面临着运输生产力与技术水平不高、交通基础设施发展落后、交通企业管理水平和交通效益较低、交通法制建设落后和交通网络布局不合理等许多困难。上述情况严重影响中国交通发展的进一步发展。社会在前进,科学技术发展也在提高,但是在中国,地区差异较大、人员分配不平衡,导致不同区域交通的投资比重不平衡,区域间的交通网衔接存在差距,导致整体交通投资的失衡,严重滞后于国民经济的建设水平^[2]。

(二) 交通运输资金投入不均衡

由于很多大中城市仍然面临堵车的现状,就需要去建设更多的交通线路,但是资金成为建设交通的最主要制约因素。由于中国中西部区域的总体经济发展水平相对较低,同东部区域一样投资限制,在一定程度上制约着交通运输的发展。由于各区域的历史文明发展具有差异性,各区域经济社会发展速度差异,这造成东西部区域财务状况不同,从而造成各区域交通建设的投入不平衡。各区域交通现状又具有很大不同,虽然国家交通主管部门一直予以交通建设巨大的投入,可是资金投入依然无法保障各区域交通的平稳发展。

三、交通运输经济的未来发展走向

(一) 加大区域间交通运输的联系

纵观世界发展,交通运输的地域经济因子一直和地区经济的密切联系,是制约地区经济增长的重要原因之一。交通运输领域的协同发展将促进地区内外部共生的和谐,并透过彼此联系,实现优势互补,促进整体经济、社会、科技与环境的可持续发展。一方面,运输业的发展也必须适应区域内经济活动所带来的运输需要。交通的建设能够促进地方经济社会发展,完善的交通设施能够推动产业结构的提升,突出地方资源优势。另外,地区经济的增长带动交通水平的提升,地方经济效益的提升也增加对交通的要求。

(二) 技术手段现代化

信息时代的不断发展,各类技术逐渐涌现出来,并在许多领域中获得应用,其中就涉及交通领域。具体来说,对于交通运输业的有关机关领导和管理人员,就有必要对与行业发展有关的全面信息化建设操作进行高度重视,通过积极研究和利用各种行之有效的现代性、信息化技术手段,积极推动交通工作的科学化、制度化进程,有助于提高各环节管理运行的有效性。同时,各管理单位在具体进行市场状况监测的过程中,也应当注意合理利用相关电子计算机和互联网信息的效果,以达到更全面、精确地了解行业中所有新兴因素的目的,从而便于获取并掌握到更多资讯,促进有效交通经营管理和中国交通运输业的健康发展。

(三) 全员管理

传统模式下的交通运输企业管理,往往面临着很大的管理困难,必须由公司交通运输经理亲自完成管理工作任务。而通过建立并推行全员管理的模型,就可以解决很多公司工作中出现的问题,在公司各个部门中出现了重大数据变动之后,由人员直接向主管部门定期汇报,而主管人员则应以阶段为单元定期向管理层汇报,并进行对数据的统计分析与管理

理。由相关管理者通过将各个部门所提供的数据加以综合,并调整内部管理系统中的数据,并实时进行对数据的调整、剔除与增加等,提升公司管理工作品质与效能,从而促进了交通运输集团总体竞争力的提升。

(四) 改善融资和投资环境

就目前情况来讲,由于投融资资金欠缺和投资环境困难是影响当前道路货运企业发展状况的关键因素,所以,政府应当根据高速交通物流企业的现实需求和发展要求,全面完善现行的融资供给制度,进一步提高政府对道路货运企业的投融资水平,为交通建设投资发展提供良好环境,进一步完善交通物流建设的专项资金运用机制,以实现对交通物流建设的资金合理利用。

(五) 加强预算管理

完善了市场经济条件下的道路运输管理成本管理,企业能够合理分配道路交通运输资源,合理使用社会资本,并对道路交通运输的全过程进行了财政综合管理,采取了激励、监控、合理分配等方法处理了道路运输行业管理过程中的各类问题,进而优化了企业管理架构,在权责相结合条件下,进一步优化了责任单位预算机制,以更好地掌握市场信息的变动情况,把综合财务管理理念运用到了交通运输经营管理流程中,首先要做好成本核算的基础管理;以现金流量管理为核心,合理开支,减少资本耗费,做到项目资本的有效利用,发挥在金融监管体系中的重要功能,通过完善现金流量收支管理,维护项目资源的健康与平衡,减少道路运输产业资本流出的风险,进一步提升项目资本利用效益;其次,通

过全面成本管理技术在道路货运经营中的合理运用,也有助于增加公司的总收入和净利润,通过采用全面成本管理技术完善道路交通运输部门的目标成本费用管理,制订增加经济效益和有效成本费用管理的措施与计划,通过运用现代技术与信息技术实现效益的进一步提升。

(六) 服务形式的改善方式

客户就是上帝,服务大于一切,也可以充分说明售后服务对相关领域企业的意义。采用客户最喜爱的业务方式进行服务操作,既可以很好的提高顾客的满意,也能够提高整个服务行业的消费水平。对运输服务行业而言,通过改进其业务方式,提高其服务水平,既可以很好的提高顾客的满足度,也可以为整个运输服务行业的发展与壮大,奠定更坚实的保证。

结语:综上所述,要想保持工作的稳定性和高效性,必须及时设计并搞好全面的规划工作和任务。现阶段中国交通发展已处在高速发展的良好阶段,它在中国国民经济中的重要性也在逐步的增强,要想维持当前的良好发展局面,就必须针对中国交通发展的实际情况提出合理的发展战略规划,从而使其资源有效的激发出来,以共同促进中国整个社会经济技术水平的提升与发展。

参考文献

[1]葛运华.浅谈我国交通运输经济现状及发展方向[J].中国储运,2022(05):70-71.

[2]高金稳.浅谈我国交通运输经济现状与未来发展方向[J].经济师,2022(02):290-291+295.