

跨境电商综合实训课程教学改革探索

何芬

(广州工商学院)

摘要: 随着跨境电商行业发展迅速,市场对于跨境电商的人才需求也越来越大,作为人才培养的摇篮,高校的跨境电子商务教学课程承担着重要的使命,针对目前存在的问题进行教学改革势在必行,通过重构知识模块,岗课对接,强化单项模拟实训操作,采用线上线下混合式教学,深化产教融合,引入多元化课程考核评定方式等措施,以期提高课程效果,培养符合市场需求的应用型人才。

关键词: 跨境电商;实践教学;岗课对接

一、行业发展现状

自 2015 年起,国务院已分六批设立 132 个跨境电商综试区,已经覆盖了 30 个省市区,形成了陆海内外联动、东西双向互济的发展格局。由于跨境电商的迅猛发展,跨境电商人才尤其是复合型、技术型、创新型等应用型人才需求旺盛,为解决人才缺口的问题,2020 年 3 月,教育部公布了《普通高等学校本科专业目录(2020 年版)》,跨境电子商务成为新设的 51 个专业之一,体现了国家层面对跨境电商人才培养的高度重视。

跨境电商综试区和跨境电商产业园区成为跨境电商发展的重要载体。每个综试区都配套建设有跨境电子商务园区。跨境电商园区是一个以实现海关监管为核心,面向跨境电商企业及上下游服务企业的开放性平台。园区集跨境电商监管、保税仓储、跨境电商物流、信息交流、金融服务、技术服务、培训咨询于一体,为入驻跨境电商园区的跨境物流商、进出口代理商、跨境平台商、第三方服务商等提供综合服务。

二、跨境电商实践教学存在的问题

(一) 高校跨境电商人才培养与市场需求匹配度有待加强

随着跨境电商行业快速发展,当前行业领域人才存量及人才结构明显跟不上发展的要求。不论是在知识结构、还是能力要求方面,都出现较大断层。跨境电商理论更新速度慢,跟不上实际快速发展,与企业的需求对接又比较少,无法给予学生有效的指导和帮助。

(二) 校企合作方式单一,产教融合程度不深

跨境电商校企合作与产学研合作具有周期短、规模小、层次低等特点,企业希望短期内获得经济利益,高校作为教育服务性质事业单位,短期内还不能为企业创造经济价值,导致合作的深度和广度不够,不能很好地为学生带来切实的实践技能段落,也不能很好地满足教师提升实践教学能力的需求。

(三) 实践教学教师实践经验不足

跨境电商作为实践性极强的行业,高校教师大多经验不足,拥有企业经验和职业技能水平较高的教师数量相对较少,负责实践教学的以年轻教师居多,这部分老师缺少企业实践经验和缺少专业相关的工作经验,具备双师素质的教师数量不多。

(四) 考核方式较单一

实践教学实践中实践往往是贯穿于教学过程之中的,但考核方式相对单一,未对学生参与实践教学的成绩进行过程性评价,受制于多方面因素,实践教学考核方式往往重结论性考核、轻过程性考核。结论性考核又以传统的理论考试和实习报告撰写模式为主,无法体现学生的实践动手能力。

三、跨境电商综合实训课程教学改革举措

(一) 以岗位专业能力重构知识模块,夯实理论基础

在我校《跨境电商综合实训》课程建设过程中,注重教学单元的知识深化和提炼,专业知识的提炼和深化,主要体现在跨境电商选品、产品及店铺经营分析、产品信息优化、店铺营销与平台活动等教学单元中,使专业能力与知识点形成映射关系,从“爱国、做事、做人”三维度融入思政教育,形成“校内课堂打基础,实体实训验证锻炼,企业对接送人才”的教学体系。

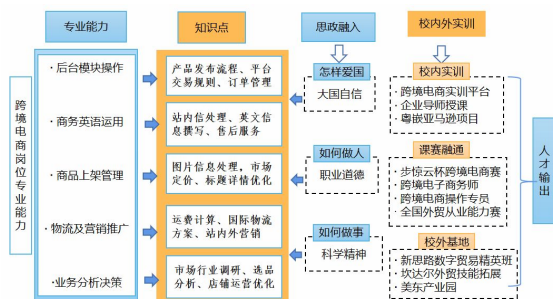


图 1 教学内容体系

(二) 强化单项模拟实训操作,提高专业核心能力

实操能力的训练主要依托跨境电商仿真平台设计了产品上架操作、物流配送设置操作、优质店铺打造和售后服务

操作四个实训项目,模拟操作覆盖了跨境电商平台运营的基础环节,帮助学生掌握跨境电商平台操作基本流程。

(三) 采用以学生为主体的线上线下混合式教学

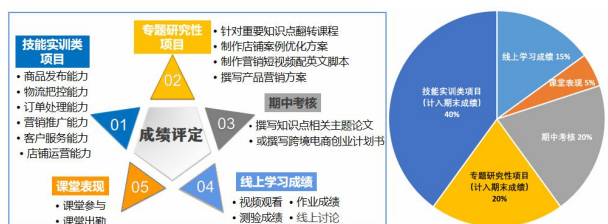
利用超星泛雅平台、跨境电商仿真平台、学习通 APP、线下教师端投屏相结合的“两平四端”开展教学,引导学生开展“课前、课中、课后”三阶段式学习。充分利用信息技术手段,激发学生的学习兴趣。同时,实训任务的完成,需要学生对产品信息、物流信息、定价策略等信息进行综合分析后做出相应操作,倒逼学生进行深度学习。

(四) 深化产教融合,形成良好的社会影响

形成了高校教师与企业高管、培训教师紧密协作的教学团队。建立了紧跟行业最新发展状况选取和确定教学内容的动态调整机制,每学期固定引进跨境电商企业高层进学校做行业动态讲座,引企业导师进课堂对无法通过课堂的教学内容进行授课;教师假期进跨境电商企业等双向互动成为常态。持续引进企业教师,聘请行业经验丰富的跨境电商运营管理人员担任实训讲师。

(五) 引入多元化课程考核评定方式

期末成绩由技能实训类项目成绩和专题研究性项目成绩组成。技能实训依托跨境电子商务实训平台,采用过程化项目考核方式。在卖家端,组建商铺,自由选择产品进行发布,产品图片要求自制;发布产品时必须达到教师要求的分数才能成功发布。同时,在买家端,需对卖家商铺进行浏览对比分析后,购买产品,在多个商铺上进行采购,并对订单进行评价。专题研究性项目注重专业知识点的内化,如撰写新产品英文营销方案、二次营销邮件;撰写跨境电商创业计划书,主要体现在研究性成果的输出。



图二 考核评价体系

四、跨境电商综合实训课程教学改革成效

(一) 完善立体化教学资源,提高了学生学习兴趣

线上资源,针对《跨境电商综合实训》课程内容,整合国家精品课内容,结合我校学情,自建 SPOC,资源包括教学视频、学习文档、章节测试练习题库、图书及科研资料。课程常规教学资源,包括课程简介、教学日历、教学大纲、考评方式与标准、教学课件、教学案例等。实践操作类资源,包括实训平台操作手册、实训指导书、实训报告汇编材料等。学生自建资源,包括学生录制的操作演示视频、学生竞赛优胜者经验分享素材等。

(二) 学生实践技能显著提高,毕业实现高质量对口就业

通过技能训练,学生能独立完成业务操作流程。通过专题研究,学生的英文表达能力、写作能力等有明显提高。学生实专业技能竞赛荣获好成绩。在全国跨境电比赛中,获省级特等奖 5 人,一等奖 16 人。学生考取跨境电商行业证书与技能证书,通过率达 90% 以上,就业情况良好。跨境电子商务师(三级)证考试考证通过率达 96%; 2019 年与 2020 年取得证书共 117 人。参加东莞莞城、深圳大区阿里巴巴人才双选会约 50 人,近 30 人现场签约。

(三) 教师教学水平提升,深化产教融合

组成了高校教师与企业高管、培训教师紧密协作的教学团队,每学期引进跨境电商企业高层做行业讲座、课堂授课,保证课程内容与时俱进,实践内容以典型跨境电商企业业务操作为主,通过学习后,能直接进入跨境电商企业就业,着力培养符合社会需求的跨境电商人才,同时,通过实习基地实践,学生的专业技能得到了充分的训练。通过企业培训,学生获得行业证书与技能证书,毕业时顺利对口就业,向企业成功输送人才。

五、结语

通过跨境电商综合实训课程改革探索,通过课程内容知识模块重构,岗课进行对接,将单项模拟实训与平台流程实操相结合,采用线上线下混合式教学,深化产教融合,引入多元化课程考核评定方式等措施,打造符合跨境电商行业要求的高素质复合型人才。通过学习,学生能在跨境电子商务平台上进行熟练操作,独立完成跨境电商工作任务,实现了教学过程与跨境电商企业实际业务对接,培养出符合市场需求、服务地方经济、操作能力强的应用型跨境电商人才。

参考文献:

[1]曾佳茹.国际经济与贸易专业转型跨境电商人才培养的困境与对策分析[J].佳木斯职业学院学报,2021,37(07):37-38.

[2]张永.适应区域经济的跨境电商人才培养绩效评价[J].山西财经大学学报,2022,44(S1):184-186.

作者简介:何芬,女,广州工商学院,讲师,研究方向跨境电商,国际贸易实务

基金:教育部产学研协同育人项目“互联网营销类《跨境电商综合实训》课程建设和教学改革”(项目编号:202101101006);广东省本科高校在线开放课程指导委员会 2022 年度研究课题:在线开放课程驱动高线混合教学变革研究—以《跨境跨境电商 B2C 平台运营与管理》为例;广东省本科高校电子商务类专业教指委教学改革项目:“SPOC+翻转课堂”教学模式探索与实践——以《跨境电子商务》课程为例