

应用型本科院校电子商务专业实验教学改革策略分析

赵英男

(海口经济学院 海南 海口 571132)

摘要: 随着电子商务的广泛普及,相关人才的专业要求越来越高,应用型本科院校的专业教学也应该做出相应的调整与革新,其中更需要注意的是电子商务专业实验教学水平的提升。鉴于此,本文分析了现阶段应用型本科院校电子商务专业实验教学中存在的问题,根据实际的教学经验总结并提出了应用型本科院校电子商务专业实验教学改革策略。

关键词: 应用型; 电子商务; 实验教学; 教学改革策略

电子商务是借助数字信息化技术进行以商品交易为主体的商务活动,是现代社会应运而生的新兴产业,涉及了社会工作的多种领域。在当前的教育体系中,很多本科院校开设了电子商务专业,培养当下电子商务行业所需要的人才,但是电子商务工作具有一定的难度,对于人才的专业要求较高,同时也需要具备较强的实践动手能力。因此,在本科教学阶段,学生在充分掌握电子商务理论知识的同时,还需要不断提升自己的实践操作能力,因而这就要求本科院校的实验教学进行相应的调整与革新。

一、现阶段应用型本科院校电子商务专业实验教学中存在的问题

(一) 实验教学手段相对滞后

电子商务专业涉及的知识领域众多,具有交叉学科的特点,学生学习起来具有一定的难度,因此需要具体的实践教学进行不断的强化训练,才能够保证学生掌握基本的专业技能。在现阶段的本科实验教学中,很多高校注意到了理论教学与实验教学相结合的重要性,在实验教学中配置了相应的设备与软件,给学生提供了一个较为直观的电子商务流程模拟,让学生能够对电子商务的运营方式有了一个初步印象。但是大多数的实验教学也仅限于此,没有给学生提供更进一步的实验模拟教学,一些软件程序的设定保留了过多的人为痕迹,电子商务的各种多样化的流程没有进行充分的展示,学生也无法了解更多的动态信息,致使学生的电子商务实践技能陷入逐渐固化的泥潭。

(二) 实验教学教师专业化程度不够

电子商务工作流程众多,需要掌握的各种实践操作技能复杂,这对实验教学教师的专业化水平提出了更高的要求,教师需要具备一定的电子商务工作实践基础才能够给学生提供更加符合实际的教学内容,进而提高学生的电子商务专业能力。但是,由于电子商务是一种新兴的行业领域,许多本科院校的电子商务专业才刚刚起步,相应的电子商务专业教师教龄较短,没有积累充足的实验教学经验,甚至是不少教师来源于其他相关专业,并没有对电子商务专业进行长期

的研究,因而无法给学生提供高水平的实验教学活动。除此之外,大多数本科院校的电子商务教师往往是学术研究型的,没有进行过实际的电子商务工作,具备广博的理论知识以及高水平的科研能力,但是在实际操作方面并不熟练,这些也都在不同程度的影响了实验教学的质量与效率。

二、应用型本科院校电子商务专业实验教学改革策略

(一) 创新实验教学模式,打造电子商务专业数字化信息平台

首先,本科院校应该积极推进实验教学的数字信息化建设,借助网络技术打造“互联网+教育”平台,突破传统的电子商务教学模式,让实验教学的主要流程都能够在网络平台上进行,实现在线教学、学习互动、电子作业等多种教学活动的线上联动,促进电子商务资源的有机统一,提升教学资源的有效利用率,让学生能够获得更加自由灵活的教学,激发学生的积极主动性。其次,传统的电子商务实验教学较为分散,各方面的实验资源相对独立,但是借助于“互联网+教育”平台,可以很好的将校内外的电子商务教学资源进行整合,建立电子商务实训基地,根据实际的电子商务工作流程与管理方式,打造一整套的电子商务工作实训系统,给学生一个高度仿真的全面化模拟训练。

(二) 加大对于教师队伍的培训力度,建设高水平的实验教学师资力量

电子商务专业的实验教学需要教师具备较强的实践操作能力与丰富的实践经验,要求教师拥有实际的电子商务工作基础,才能够让整个实验教学落在实处,而不是空谈理论,脱离实际。因此,学校应该加强对于教师队伍的培训工作,改善电子商务教师人才结构,提升教师团队整体的专业化水平。首先,学校应该积极引进电子商务专业的教师人才,加强对于新引进教师的实践技能培训工作,可以适当的采用“双师型”的教学模式,聘请企业的专业人才进行辅助实验教学。其次,学校也可以鼓励教师积极参与电子商务企业的在职培训工作,或者是参加一些行业内部的高级会议,甚至是到企业中进行基层脱产学习,丰富自身的实践经验,扩充

电子商务的知识体系,强化相应的专业能力与工作水平。

(三) 推动校企合作模式,构建一体化的电子商务实验教学体系

学校可以加强与电子商务企业之间的联系,将企业运营项目与学校的教学活动相结合,让学生借助于“互联网+教育”平台直接从事企业的电子商务运营项目,这样不仅能够增强学生的电子商务实践能力,也能够为企业培养后备人才。同时,学校也可以积极引进电子商务企业的工作管理机制,建立一整套教学管理体系,全方位的模仿真实的电子商务工作模式,这样才能够给学生更加真实的实验训练,促使学生能够更加快速的融入实际的电子商务工作系统中。除此之外,学校也可以积极与企业高层管理进行充分的沟通与交流,聘请相关的专业人员来校进行各种电子商务讲座活动,或者是参与指导一些科研竞赛活动,帮助学生不断的提升自身的电子商务创新能力,全方位提高学生的专业素养。

结束语:

综上所述,现阶段,大多数本科院校的电子商务实验教学中存在一些问题,实验教学手段相对滞后,同时实验教学教师专业化程度不够,这些都在不同程度上影响了学生实践

操作能力的培养。因此,针对这些问题,学校应该创新实验教学模式,打造电子商务专业数字信息化平台,同时加大对教师队伍的培训力度,建设高水平的实验教学师资力量,还要推动校企合作模式,构建一体化的电子商务实验教学体系,如此才能够有效地提升实验教学的效果,全方位的增强学生的电子商务专业能力。

参考文献:

[1]蔡海亚.应用型本科高校电子商务专业实践教学探索[J].科技视界,2021,(22):25-26.

[2]罗胜.应用型本科院校电子商务专业实验教学改革探讨[J].科教文汇(上旬刊),2021,(04):112-113.

[3]吴丽丽,陈东旭.应用型本科电子商务专业案例教学体系[J].中国多媒体与网络教学学报(上旬刊),2020,(12):209-211.

作者简介:赵英男,海口经济学院教师,1994年8月出生,女,汉族,吉林长春人,硕士研究生学历,职称:助教