

# “双减”背景下文化馆的作用索探

伍晓

(四川省达州市文化馆)

目前“双减”已经在全国各中小学全面铺开，其初衷是减轻中小学生学习负担，减轻课外辅导的负担。“双减”后，给学生腾出了更多的参加户外活动、体育锻炼、艺术提升的时间和机会。作为承担全民艺术普及职责的文化馆来说，如何抓住机遇，更好地发挥其自身优势和全民艺术普及主渠道作用，参与学生课后服务工作，承担起“双减”后文化艺术普及的重任？确是我们应该面临的一个全新课题，攻占的一个制高点。

## 一、准确定位，把握文化馆在“双减”政策下的优势地位

“双减”是党和政府对于新形势下教育事业做出的重大改革和调整，不单单是教育一个行业的事情，更是全社会需要面对的一个全新课题。如何全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，文化是基础。坚定文化自信，继承中华优秀传统文化更是要从娃娃抓起。文化馆是文化艺术普及的实施者，是公共文化文化服务的载体，作为社会主义公共文化体系中重要的成员，和市场上少儿艺术培训的本质和提供服务的内容上有着天壤之别。文化馆提供的是公共文化，做的是文化艺术普及，是让大多数人理解和弄懂，侧重艺术启蒙，加之免费培训对群众的吸引力更大，辐射范围更加广泛，更能发挥公共属性的优势。同时文化馆侧重于文化艺术普及和基础，而不是资本化下艺术培训的单纯技术提高。所以对青少年文化艺术的普及的任务文化馆有着义不容辞的责任。提供高质量的公共文化服务是文化馆的“初心”和“使命”，只有不断提高文化馆公共文化服务水平，才能在服务的广度和深度上拿捏得当，工作才能被受众接受，也更能让受众积极参与其中，才能真正成为“双减”后艺术教育的强有力补充。文化馆要做好“双减”后的文化艺术普及工作，就需要高水平的师资队伍支持、制定高质量的培训计划，邀请青少年专家学者编提出宝贵的建议和参考，借助于数字化技术手段，激活传统民族文化意识，寻找创新的源头活水，才能更好地贴合中小学生的心智发展和成长规律。

## 二、形式多样，组织开展与“双减”互补的文化艺术活动

新时代的青少年思维活跃，生活环境与我们以前有着很大的不同。“双减”的目的在于释放他们的天性激发他们的活力，把青少年从繁重的课业负担中解放出来。针对青少年的特点，文化馆常用的授课模式和培训模式就要依据实际情况，作出相应的改变。采取形式多样的文化艺术辅导模式。

从培养他们的兴趣入手，予以合理引导，寓教于乐，让他们感受艺术的魅力，领悟传统文化的真谛。比如我们的非遗项目展示就可以选取部分简单易上手的内容，由非遗传承人指导，学生们亲自动手操作，一步一步从基础做起，从实践中认识非遗、了解非遗，感受非遗；学生们天性活泼爱动，校园广播操有比较乏味，我们可以安排舞蹈培训老师和学校老师们一起编排舞蹈和体育融合的“舞蹈操”，把舞蹈和体育完美融合，既锻炼了身体又提高了艺术水平；学生们喜欢画画，文化馆专业老师可以在在公益性的艺术培训课程辅导中起到重要作用，可以从素描、西画、中国画等不同门类入手从另一个角度带领学生们走进美术的世界，还可以用摄影来提高青少年观察力，从而造就他们空间和框架的感悟力，从小培养他们健康的审美情趣；开展书法进校园活动，发挥文化馆在书法上的优势，从基础的练贴、临摹等方面入手加强书法文化的教育和指导，培养学生书写技能、审美情趣和艺术欣赏能力，让学生感受书法艺术的魅力和中华文明的博大精深，更好的弘扬书法这一传统文化，实现“做好中国人，写好中国字”！

## 三、结合实际，规划实施与“双减”衔接的文化艺术项目

孩子的事情不是孩子一个人的事，而是一个家庭的事。所以文化馆在进行“双减”后的文化艺术普及中，要充分考虑到了接送孩子的家长，不能让青少年文化艺术普及成为家长们的负担和抱怨对象。要做好青少年文化艺术普及工作，就要让家长一起共同参与。挖掘潜力，突出特色，坚持三贴近的原则，围绕丰富群众文化生活这个主旋律来开展工作。时间上要尽量不挤占家长的工作和休息时间；课程上在增加成人课程，让家长参与进来，部分门类还可以让家长和孩子一起共享艺术的熏陶。文化馆要从服务对象、服务时间和服务空间三个维度根据实际情况对青少年开展公益性艺术普及和培训，逐步实现人群、时间、空间全覆盖，全民参与，共同享受公共文化服务。2022年达州市文化春季免费培训班就创造性的开设了“亲子美术”，让家长 and 孩子们共同参加，解除了家长对青少年文化艺术普及时间的担忧，同时反过来又进一步的实现了文化艺术的大众普及。此次创新举措深受广大市民朋友们的欢迎，课程在微信平台一经推出，在短短半个小时内名额就被抢空，不少市民还强烈要求增加名额。这充分说明了只有了解老百姓对文化艺术的需求，结合实际有

针对性地开展工作，就能收到广发人民群众的好评。文化馆才能成为青少年“双减后”的文化艺术普及最佳场地。

#### 四、上下联动，努力形成与“双减”配套的方式手段

文化馆能作为群众文化事业发展的主力军其机构特点在于上下能有机联动，形成合力。省级有省文化馆，市级有市文化馆、区（县）级有区（县）级文化馆，还有延伸至乡、镇、社区、街道办事处、区公所一级的最基层公共文化事业单位文化站。文化馆这个序列单位能上下对应，职能上能快速对口衔接，渠道十分通畅。依托于现在文化馆系统的总分馆制在全市各区文化馆推广，发挥总分馆制的优势，能做到全市各区县文化馆资源共享。充分调用全市各级文化馆的硬件设备、专业技术人员等群众文化艺术资源，加强针对“双减”后的文化活动、文艺创作、文艺辅导、送文艺进基层、免开培训等各种活动的统筹，有效解决了单一文化馆公共文化服务形式单一、质量不高，区域不均衡的问题。为文化馆作为“双减”后青少年文化艺术普及的示范点，打下坚实的基础。

创新服务方式和手段，根据青少年朋友们对文化艺术的需求，特别是绩效评估后的反馈意见，采取“订单”服务方式，实现供需有效对接，借助用从省到市再到各区县的畅通公共文化网络，上下联动，资源共享，优势互补，互相促进，共同提高。同时通过上下的联动，还能实现全市文化馆业务的标准化，服务的统一化，进一步提高专业技能，发挥文化人才作用，满足“双减”后不同区域孩子们多元化、多层次的文化艺术需求，增强公共文化服务体系的服务能力。让文化馆成为架起“双减”后青少年文化艺术普及的桥梁，托起孩子们艺术梦想，更好地把优秀的文化艺术传承下去！

#### 五、形成合力，建立与“双减”相应的艺术普及资源

受制于文化馆规模和人员配置的诸多限制，在“双减”背景下，单独依靠文化馆一家的力量难以支撑起青少年文化艺术普及工作。正所谓“孤掌难鸣”，唯有联合相关国有艺术院团、大专院校、优秀社会艺术辅导机构、名师大家、文化志愿者共同携手形成合力，才能更好推动“双减”后文化艺术普及工作，让更多青少年成为文化艺术普及的受益者。同时整合社会资源，还能更好地弥补文化馆在师资、场地、资源上的不足，构建起以文化馆为中心，馆内馆外融合开放、互联互通的资源平台，壮大文化艺术普及力量。发挥社会艺术培训机构分布广、场地充足、师资力量雄厚等优势，解决了更多群众对文化艺术普及的渴望。在这一方面，达州市文化馆勇于进行了创新，在2021年率先进行了初步实践，对有意向的社会艺术培训机构进行了筛选，评选出了“全民艺术普及示范基地”。2022年达州市文化馆春季免开培训班就借助于“全民艺术普及示范基地”，开办了“少儿美术素养

班”，解决了文化馆在时空和人员上的不足。此班一经推出，十分火爆，名额短时间内被抢空，很多群众为此强烈提出增设班次的要求，经综合考虑分析，结合实际情况，后又增开3个班次，但仍然是“供不应求”。这次创新的做法证明整合社会力量补充文化馆文化艺术普及工作是可行的。同时也要保证质量，在整合社会力量时，丰富培训内容时一定要把绩效贯穿始终，对于表现欠佳的要提出整改意见，对于整改后任然达不到要求的，要取缔其“全民艺术普及示范基地”资格；对于效果良好的，要给予支持和奖励，带动他们的积极性，更好的参与“双减”后文化艺术普及工作。

#### 六、社会助力，调动网络平台助推“双减”助力

对于文化艺术资源不足的农村地区学生来说，网络成为很多孩子走进文化艺术大门的第一级台阶。他不仅打破了传统艺术教育对空间和资源的限制，让青少年足不出户可以感受文化艺术的魅力，同时也降低了门槛。但是网络平台也是参差不齐。微博里通常是对立互骂，互相看不顺眼，造成信息扭曲。百度几乎是遇到“问题”时候才会想起来去打开，素有“有事请百度娘”之称，但它不是文艺普及的理想之地。知乎总是清高清淡，不食人间烟火。豆瓣则是怨天尤人，自我陶醉的小众群体，而真正能反应大众真实信息的是“抖音”和“快手”，他们是大众的广阔舞台，是下里巴人，是人声鼎沸的市井烟火，代表大部分人在想什么，喜欢什么，流行什么。截至2020年12月，抖音艺术类视频播放量超2.1万亿，点赞量超660亿。截至2021年6月10日，抖音上国家级非遗项目相关视频数量超过1.4亿；截至2021年12月1557个国家级非遗项目，抖音涵盖率达99.42%。在“抖音”和“快手”，大家都在参与模仿，并从中激发创作热情。网络的运用使青少年从艺术的受体快速转变为艺术创造的参与者。青少年浏览、点赞、分享这些艺术视频的过程，也是接受艺术熏陶的过程。文化馆要借助于新生社交平台这个抓手，切实转变公共文化传播和服务方式，抓住“双减”机遇，推出适合青少年的网上服务项目。通过社交平台把文化艺术普及活动和青少年们的沟通渠道建立起来，根据反馈信息及时调整活动项目，在社交平台上开创崭新的“文化阵地”，真正做到引领文化，占领文化宣传高地。2022年达州市文化馆开辟抖音号，发布作品79条，其中非遗类20条，艺术培训类9条，获得点赞4690条，关注5900，粉丝2600多人，其中青少年占40%。新的社交平台在吸引青少年群体关注参与群众文化活动的作用是其他传统网络媒体不可比拟的。

#### 七、非遗先行，实现优秀传统文化从“双减”娃娃抓起

传统文化是中华民族宝贵的精神财富，是我们的“根”和“魂”。无论是民间文化艺术遗产还是非物质文化遗产，都属于中华优秀传统文化的范畴。而搜集、整理、保护民族

民间文化艺术遗产更是文化馆的使命和任务。文化馆应当充分利用在传统文化上，特别是非遗资源上的优势，抓住“双减”的机遇，用非遗资源讲好传统故事、弘扬传统精神、传播正能量、阐释好特色、让青少年品味优秀传统文化的魅力。从青少年抓起，传统文化传承才更有实际效果。2017年达州市首个非物质文化遗产传承学校在通川区四小落户，标志着达州市非物质文化遗产进校园活动走向深入。大力开展非物质文化遗产进校园、进课堂活动，营造“人人知晓、热爱、学习非物质文化遗产”的浓厚氛围，也同样会促进学校德育工作内涵和载体多样化、传统化、特色化、实效化，让广大中小学生更好地了解历史，接受乡土文化教育，激发青少年学生爱党、爱祖国、爱家长的感情！2020年川东北首家非遗陈列馆在达州市正式开馆。陈列馆面积750平方米，共展陈民间文学、传统音乐、传统舞蹈、传统戏剧、曲艺、传统体育游艺与竞技、传统美术、传统技艺、传统医药、民俗等十大类28个项目，采用图片文字、实物展示、历史影像、场景还原、视听播放、互动体验等多元表现方式，全面展现凝结着代代达州人民智慧结晶的非物质文化遗产。自展厅开放起来，已经先后接待了2万余名中小學生，有力推进达州非遗宣传和弘扬工作。“达州非遗馆”更是深受中小學生的喜爱，节假日更是“双减”后青少年的打卡圣地。在“文化惠民在身边·文化精品耀达城”非遗专场展览中，达州市文化馆更注重非遗进校园。让非遗展走进校园，

### 八、活动优先，培养学生“双减”后的艺术修养和道德情操

单纯的艺术普及讲解对青少年而言好像又重回“课堂”，效果欠佳。只有通过开展丰富的文艺活动才能吸引广大的青少年。

文化馆作为公共文化事业的排头兵，长期扎根于公共文化事业，有着丰富的公共文化基础，能发挥自己在公共文化活动和执行上的优势，利用“双减”所带来的契机，把形式多样的文化艺术普及送进校园，这不但能提升校园文化氛围，助力学校美育工作，还能提高学生审美和人文素养。同时对青少年的艺术普及不仅仅是局限于课堂和在校园，而是要将其融入他们的生活融入更广阔的天地，这样我们的美育教育才能落到“实处”，跳出“应试教育”的困境，才能真正把党和国家的“双减”方针落地落实。通过举办各种演出、展览、展演、采风等形式多样的活动，让青少年选择适合自己的文化活动项目。从策划、组织、实践，让青少年们全程参与，让他们在活动中发挥自己的所长，充分展现自我，提高他们的积极性，树立起自信。同时通过参加各种活动，还能让他们更加直观的认识生活，感悟生活。我表现、我发现，我创新，把创新的灵感和现实生活紧密相连，从生活中创新，才能推陈出新，促进青少年全面发展。

文艺活动的开展不仅给青少年们带来了丰富的实践阅历和艺术体验。更是广大青少年们弘扬中华优秀传统文化的责任感、使命感、文化主体意识和创新意识的生动体现。

在“双减”背景下，青少年的成长环境发生了深刻的变化，文化馆要正视环境的深刻变化，善于利用好丰富的社会资源，才能消解线上和线下，学校、家庭、社会的资源壁垒，将文化艺术普及带进校园，走进课堂，促进中小學生全面健康成长，从而延伸公共文化服务范围，提升公共文化服务品质，把文化馆建设成为公共文化示范基地！