

农业大数据在农业经济管理中的应用

陈卫东

(焦作市马村区农业农村局 河南 焦作 454000)

摘要: 农业作为我国的支柱型产业之一,随着国民经济的飞速发展,已经迈入了一个全新的阶段。在新时期互联网大数据深入社会各行各业的背景下,合理发挥大数据的优势,不仅能够改变传统时期农业经济管理的工作模式,而且能够为农业经济的稳健发展提供有力的技术支持。基于此,本文主要立足于当前大数据在农业经济管理中存在的问题,从农业大数据所具有的作用出发,对大数据和农业经济管理工作有效融合的路径展开讨论。

关键词: 大数据; 农业经济; 管理方式

新时期市场经济的转型升级,农业经济的高速发展,在一定程度上预示着农业经济规模正处于逐渐扩大的趋势中。难以避免的是,随之产生的农业数据会越来越多,如果这些数据没有得到有效的储存和应用,则会阻碍农村经济活动的正常开展,对整个农业的稳健发展产生难以估计的影响。而当前信息数据技术的广泛应用,则为农业的发展和农业经济的管理提供了有力的支持。

一、农村大数据在农业经济管理中的应用现状

(一) 信息传播渠道有限

当前我国大多数农业生产基地都集中在农村地区,地理位置相对偏远,信息技术的引进相较困难。大部分农民更多地从报纸和电视上获得部分信息,而由于偏僻的区域位置,这些信息可能还会存在一定的滞后性,导致农民无法及时了解到最新的数据技术。除此之外,农业市场信息也处于不断变化和更新的状态中,消费者无法依据相应的信息,对农产品的价格和质量作出准确的判断,从而导致他们对收购价格的合理性存在一定的怀疑。

(二) 数据信息基础不足

大数据技术的有效使用,依赖于基础的数据支持。农业大数据技术的有效使用,则需要农业生产企业、农业管理部门等之间的信息做到互联互通,能够做到信息共享,而这恰好是当前难以突破的瓶颈。部分企业将自身种植的农作物生长信息,视为是企业的核心隐私,因此在上传信息的过程中难以避免的会出现隐瞒或作假的情况,导致后期大数据技术分析的结果出现问题。除此之外,还有部分企业可能因为自身对大数据技术的认知不够完善,对大数据技术的应用能力有待提高,因而在使用大数据技术的过程中,由于信息防护能力不足,导致出现农民、企业、用户信息泄露的问题,不利于农业经济生产活动的有序开展,也就使得大数据技术没有足够全面且真实的基础数据作为支撑。

(三) 数据分析程序复杂

当前农业大数据技术已经被广泛地使用到了农业生产和经济管理中去,为农业企业和农业管理部门的决策提供了可参考信息支持。然而就当前的大数据应用的实际情况来看,部分企业还将大数据技术仅仅应用于对农业生产数据的分析

上,没有将生产服务、信息管理等纳入大数据技术使用的范围中来,并且在依据数据开展实操活动的过程中,还需要一定的管理人员进行线下操作,使得数据和服务之间产生割裂,不利于农业经济的高效高质发展。

二、农村大数据在农业经济管理中的应用优势

农业生产的影响因素包括有土壤、水源、气候、品种、以及不同阶段用户的消费倾向,如何判断各类农产品最适宜的种植条件,如何依据未来农业市场的发展趋势进行农业生产的结构化调整,是当前农业经济管理的重要问题[1]。而大数据技术则为其提供了一条行之有效的技术指导。大数据技术通过实时监控当前农业市场的基本信息,能够让企业结合不同的变化采取更加合理先进的技术,从而让生产者结合现代技术的优势,种植出更有价值的农作物,让生产者的经济收益获得提升,同时也为农业生产结构的升级和完善提供信息支持。

三、农村大数据在农业经济管理中的应用策略

(一) 转变思想观念,完善人才结构

为了促成农业大数据和农业经济管理的深度融合,政府首先需要对大数据技术的价值和应用方式有一个合理且全面的认知,在此基础上强化政府部门和其他媒体单位的合作,以现代化的思想,为农业信息搭建起全新的发展媒介,以此为基础来为农民提供更加先进的信息资讯、数据技术等,为农民的农业生产活动提供完备的服务。政府相关部门在革新自身的农业经济管理理念之后,还需要发挥自身的领导作用,对农民的农业生产思想进行宣传,完善农民对大数据的认知,从而让农业大数据能够渗透到农业生产和经济管理的各个环节中去,为农业经济效益的提升提供保障。除此之外,农业大数据价值的最大限度发挥,离不开专业的人才支持。因此,政府需要在向农民宣传大数据优势之余,强化区域间企业、高校之间的合作,让拥有专业知识和技能的人才,能够在深入实践的过程中积累更多的经验。数据作为支撑大数据的重要基石,需要专业人员在数据收集和整理的过程中,对数据工作的流程进行明确和完善,以此确保数据收集和分析工作能够有序开展,同时也能够以更加完善的工作机制,对专业人才的培养体系进行补充,从人力和机制两方面确保大

数据技术能够发挥应有的价值。

（二）优化生产方式，提高服务质量

农业大数据的应用，能够推动农业生产方式突破现有的局限，实现产业结构的转型升级。基于大数据这一优势，国内农业企业首先需要为农民提供更加全面的服务。比如，企业可以借助现代技术的优势，让农民上传各自的地理位置，并在上传地理位置的同时，将个人拥有的土地面积、家庭年收入等基本信息进行上传，由此能够获得更加完备的信息进行大数据分析，从而能够得到更具个性化、更能满足不同情况农民的种植需求。农民得到了更适合自家家庭基本情况的种植方案，能够从详细的方案中明确播种的最佳时间，了解更多的农作物种类，并对不同农作物之间的配比比例进行精准把握，能够结合当前农业市场的价格信息等进行合理化播种。这样优化之后的种植服务，突破了传统统一化农业生产方式带来的问题，让各类资源的利用率获得了显著提升，同时也为农民创造了更多的农业经济财富，让农民自身的种植理念和方式也得到了优化。除此之外，大数据在农业行业的应用，还在一定程度上使得农业生产融资更加高效[2]。当前农业市场所产生的新型金融企业，能够为地理位置较为偏远的农民提供优质的金融服务，能够发挥大数据技术的优势合理把控农民的借贷风险，联合不同区域银行、保险企业、农业部门等，从源头上解决农民的融资难问题。

（三）加强技术定位，保障数据安全

农业大数据与农业经济管理的深度融合，使得大多数农业类的电商平台更容易获得用户的相关消费数据，能够根据用户的消费数据获得用户更多维度的信息，从而使得消费群体定位更加准确，节约了营销成本，提高了服务的针对性和用户的转化率。一方面，电商平台能够通过大数据对目标群体进行精准定位，然后在结合定位之后的目标人群进行广告投放，以此降低传统阶段由于定位错误而造成的成本浪费。比如，老年人更多的习惯通过看邮箱、看报纸的方式获取信

息；高潜质用户则可以通过电话沟通的方式对用户进行定期回访，保持与用户之间的联系。另一方面，受成长环境和消费水平的影响，不同用户有不同的喜好，基于此，企业可以利用大数据技术进行精确推荐。比如，对于经常网购水果的用户，企业可以为其推荐其他高质量的有机农产品；对于经常购买普通生鲜类产品的用户，企业则可以根据用户的消费水平，为其推荐一些更加日常化的农产品类型。这样精准化的广告投放，不仅能够拉近用户和企业之间的心理距离，而且还能够减少垃圾信息的骚扰，避免用户对信息产生负面感受。除此之外，大数据技术在提高定位精确性之余，还需要确保信息的安全性。从政府的角度出发，政府需要完善大数据技术应用和开发的相关法律法规，并对农业大数据的应用情况进行监控和监督；从企业的角度出发，企业需要强化内部控制、接收外部监督、规范使用流程，以此降低风险发生的概率，让大数据在农业经济管理中的安全性得到保证。

结语：

传统阶段的农业发展模式、农业经济管理方式，在新时期数据技术的广泛覆盖下，已经不再适应现代农业发展的客观需要了。政府和农业生产部门只有深入认识到大数据的应用价值，将其与农业生产和经济管理进行有机融合，才能让我国的农业发展更具现代农业特征，才能够让我国农产品在国内外市场上更具竞争力，从而助力我国农业结构实现转型升级，为我国农业经济能够走向一个全新的舞台奠定技术基础。

参考文献：

[1]陶耘.基于农业大数据的农业供给侧结构性改革路径探析[J].甘肃农业, 2022(07):34-43.

[2]李玮,秦瑞英.农业大数据在现代农业经济发展中的重要作用分析[J].山西农经, 2022(12):66-68.