

互联网金融背景下网络银行经济管理策略

张明

(中原银行股份有限公司 河南 郑州 450000)

摘要: 在中国目前的经济社会背景下, 是一个信息技术迅速发展的时代背景, 随着中国网络金融服务产业的蓬勃发展, 互联网银行业务也将得以高速地发展, 并同时引起了人们的重要注意, 同时使传统商业银行的经济管理模式也进行了转变, 使互联网商业银行的经营业务与管理能力得以进一步提高, 这将具有划时代的意义。所以, 在本文立足于互联网金融背景下, 对网络银行的经济管理等方面展开了深入研究, 并且提出了一些策略方式, 希望可以给网络银行的经济管理起到一定的促进作用。

关键词: 互联网; 网络银行; 经济管理

引言: 随着我国近些年的发展, 目前网络银行已经成为比较热门的话题, 对于网络银行的发展, 可以看成是银行业务发展的一种延伸, 随着因特网的发展, 对于银行的发展也产生了一定的影响, 因此使得银行需要对此做出重大的改变, 因此在这种发展的环境下, 从而使得网络银行得到了形成。在互联网商业银行经营发展的过程中, 与普通的传统商业银行一样, 在其中也面临着几个很大的风险方面, 包括业务风险和信用风险等, 这些风险问题都会随着网络银行服务的诞生而产生的变化。因此, 在互联网金融背景下, 网络银行在发展的过程中, 还需对各种方式和手段进行应用, 对其中的风险问题进行全面的了解和掌握, 从而才能让网络银行的经济管理效果得到有效的提升。

一、网络银行经济管理中存在的问题分析

(一) 客观方面存在的风险问题

在互联网背景下, 开展网络银行经济管理工作的过程中还需和互联网技术等进行有效的结合, 重视应用一些相应的设备和信息技术, 以此才能让正常运转得到保证。然而在目前阶段, 因为电子设备和网络技术方面还存在着一些不足和问题, 并且其中还存在着一些风险性, 比如硬件方面出现老化或者系统出现漏洞等, 这些问题会导致网络银行在开展经济管理工作的过程中出现严重的风险问题, 所以对于这些风险问题, 如果没有进行深入的处理和解决, 那么就会给网络银行的安全产生一定的影响, 从而导致网络银行的经济管理工作无法有效地开展。此外, 因为在一些自然环境中, 一些自然环境也会对网络银行的资金安全产生影响, 因此也需要对这些方面进行重视。

(二) 对于技术选择方面的风险问题

在目前阶段, 一些第三方支付平台开展后期经济管理的过程中, 很多方面都已经超过了网络银行, 在一些功能上更是出现了落后的情况, 比如更新能力或大数据处理技术等方面, 这些方面使得第三方支付平台已经远超网络银行的现阶段发展。除此以外, 根据目前网络银行技术的发展情况可以发现, 目前技术的发展还存在着一些问题和不足, 比如在操作的过程中会出现失误等风险问题, 这些问题都会导致网络银行的客户出现体验感差等问题, 从而导致网络银行的客户出现流失。如果把网络银行和支付宝以及微信支付等网络平台进行比较, 网络银行存在着非常大的差距, 不管是在服务器的响应速度方面, 还是服务器的更新次数方面, 这些处理能力等

存在着落后等问题¹⁾。

(三) 对于业务方面的风险问题分析

互联网银行在成长的历程中, 与第三方支付平台一样, 也大大不同其他的支付模式, 他们面临着很多的不同方面, 比如财务问题是里面比较重大的一个问题, 并且目前由于一些第三方支付平台不断地进行成长与扩张, 融资的规模也是不可想象的。对于这些第三方支付平台的发展, 在应用的过程中, 可以给用户一种支付过程中的方便, 在使用的过程中也会方面用户进行操作。但是, 目前网络银行在发展的过程中还无法做到以上几点, 这种情况下让网络银行的发展受到了严重的影响, 所以很多用户并不是很喜欢采用网络银行进行支付²⁾。

二、在互联网金融背景下网络银行经济管理策略探讨

(一) 充分发挥大数据技术的作用

在互联网的金融背景下, 互联网银行的投资工作, 第一需要考虑到的是客户的实际需要。所以, 在这样的时期, 应该充分地展示在大数据的挖掘领域的资源优势, 对于客户真正的需要和关键数据, 应该及时精准地加以发现。与以往的业务方式比起来, 这个模式可以从根本上带来一定的颠覆。尽管, 目前大数据分析技术在发现信号方面, 并不可以确保所有的信号都是准确的, 不过其优越性却足够突出。比如在京东购买的时候, 只要使用了大数据分析的技术手段, 就会马上完成了大量的信息筛选工作, 为用户带来了各种不同的价位和品质, 以及各种样式的冰箱信息。大数据产品还可以根据消费者以往的消费行为和消费水平, 做出全面的评价, 寻找与消费者的要求相互之间比较符合的冰箱品牌。不仅如此, 也能够将大数据分析技术应用到通过互联网银行的金融机构理财经营的整个流程之中, 通过运用大数据分析手段更加全面而详细的评价理财产品, 并且对于所有可能会出现的问题要精准的归纳与管理, 进而根据各个客户的具体要求和能力, 从而实现了精准经营的要求, 通过采用这种的管理方法, 不仅能够让客户享受到更为便利的业务, 同时, 也能够帮助客户减少在金融机构的投资损失和遭受风险损失。所以, 互联网企业更应该对这些进行认识, 同时拿出更大的资金加以研究与挖掘, 全面的认识和运用大数据分析在目前的发展中的作用, 更为有效地推送用户, 最需求的内容, 让用户的消费能力增强。

(二) 健全社会服务体系, 改善使用体验

网络金融的诞生。使人类有了更为多姿多彩的生活, 也

使人类的出行更加非常简单和有趣。以往，人们并无法精确知道，怎样才能用最快的方法抵达某个地点，而随着高德地图的产生，能够更为精准地协助使用者寻找目的地。以前人们为了吃美味的东西，很有机会需要长途跋涉，而如今的美团等相关软件，则能够协助用户更为精准地推送各个不同地方的食品，甚至还能够把食品带到每个人的家里。过去我们旅行，一定要去航空港或者铁路排队，但是目前携程旅行和其他的软件系统，不仅能够支持人们网上订票，而且也能够帮助人们选择比较适合用户需要的旅行路径。通过网络金融的发展，能够使比较原有的行业垄断得到打破，使得行业也显得比较透明与公平。所以，即使在互联网的金融背景下，互联网银行也要尽可能突破其自身的体系和布局，让自身服务体系变得更为完备，并以此使得用户的体验感和满意度都大大地提高，从而使得互联网银行可以逐渐变成一个更加方便民生的工具。例如，人们可以通过网上银行作为公交卡或者买生菜卡等等，正是通过这样的方法，网上银行才开始慢慢变成了人们生活当中的重要消费选择，并且通过为个人用户带来了更为便利的业务以及更为优秀的服务体验，让个人用户能够更加乐于接触，从而进一步地为身边的人加以宣传，从而让更多的人使用。

（三）不断降低网络金融的经济管理成本

网络商业银行是以银行为基础的平台，而如何与目前社会大众更加认可的第三方金融服务平台相互竞争，是相关人

员一定要思考的方向问题。如果采用价格战的模式，网上银行就可以通过其自身的实现降低了成本管理，同时网络银行系统在成本管理方面也有一定的进步，从而拥有了相当的优越性，而网上银行也可以通过在网络银行中已经完善的系统进行了了解，以便于降低对数据库的使用或更新的时间，并且了解一些比较优秀的第三方银行系统地进行推广的方法，从而尽量避免过度依赖银行，因为这样在中间的成本消耗就可以有所降低。

结语：综上所述，在网络金融服务的背景下，为了克服网上银行业务的经营监管困难，需要在信息技术领域进一步的投入，使网上银行业务功能显得更为安全，使消费者能够带来更为良好的业务感受。在互联网金融背景下，不同领域之间的透明度在不断地提高，网络银行以及第三方的交易服务价值也不断下降，由此使得用户的需求进一步的增加。所以，互联网金融必须有效地借助大数据科技和互联网信息技术，同时持续的创新科技，使得其服务体系越来越完整，唯有如此才可以推动互联网金融服务领域得到真正的蓬勃发展。

参考文献

- [1]李响.基于互联网金融背景的商业银行风险管理研究[J].企业改革与管理,2022(08):109-111.
- [2]周在军.关于互联网金融背景下网络银行经济管理策略研究[J].经济管理文摘,2020(08):39-40.