

绿色供应链管理的影响因素及其对策分析

许艺凡

(河南省工程咨询中心 河南 郑州 450000)

摘要: 随着时代的进步,人类物质文明得到了快速发展,但同时资源环境的浪费与破坏,已经严重影响了人类子孙后代的生活与发展空间。地球呼唤珍惜资源,保护环境。人类的生存需要绿色的生态环境,人类的健康更需要绿色无污染的产品。当前世界对实施绿色供应链管理的企业都非常重视,因此,加强绿色供应链管理刻不容缓。文中对绿色供应链管理的现状及影响因素进行分析,对加强绿色供应链的管理提出几点建议,以供有关部门参考借鉴。

关键词: 绿色供应链管理; 影响因素; 管理

引言: 从 20 世纪 90 年代初,在欧盟所倡议下,人类逐步开始尝试研究绿色产品、绿色工艺,并受到了全球的认可。随之而来的是绿色产业的不断出现。绿色供应链管理应运而生。绿色供应链管理是指由原材料供应商、制造商、分销商、零售商及用户组成,从原材料无任何副作用的获取、产品的制造、运输无废物污染、产品使用过程中无任何不良成分^[1]。在整个供应链中,增加环境保护意识,也称环境意识供应链管理。我国目前的研究尚处在初级阶段,因此,探讨绿色供应链管理是提高产品的国际竞争力,以及对我国经济的持续发展有着重要的意义。

一、绿色供应链管理现状

(一) 在政府层面

近年来,我国政府对环境保护的重视程度日趋强烈。国务院、部委两个层级的政策正在逐步完善。工信部开始引导龙头企业打造绿色供应链,地方层面的政策标准体系初见模样,正在逐步完善中。为积极推动企业向绿色化方向转型,关闭污染严重、能耗高的小企业,为实施绿色供应链管理打开新局面。

(二) 在企业层面

部分企业对绿色供应链的理念有所重视,由于在实施起来困难重重,多数企业没有积极去实施。生产部门首要考虑的还是企业利润。部分企业只实施了绿色供应链管理的一部分,如更新了技术,但只比原来的减少了污水和有害气体的

排放,对周边空气环境和土壤还会产生污染。在生产的全过程中,完全实施绿色供应链管理的企业为数不多。个别先进企业绿色供应链管理效果明显,这些率先完成绿色供应链管理的企业,能够突破国际绿色贸易壁垒,在市场中获得了更大的竞争优势。

二、绿色供应链管理的影响因素分析

(一) 制度方面制约因素

1、相关绿色供应链管理的法律体系不健全

目前,我国的环保意识相对提高较大,部分相关部门,忽视供应链前期和物流运输仓储环节,只注重供应链末端环境的治理。对企业出现的环境污染有了相关的法律法规。对于其他过程中造成环境污染的法律法规欠缺,或是漏洞很大。对出现的违法违规现象处罚力度不够。如著名的沱江污染事故,对于违规企业只有一百万元的罚款处罚,其造成的经济损失过亿,造成的社会效益损失巨大。因为对重大环境污染事故只在经济上处罚了事,追究刑事责任的为数很少,给企业造成了对法律法规的忽视,侥幸心理普遍严重。因相关的法律法规及监督制度不严,企业宁愿受环境污染的经济惩罚,也不愿意实施绿色供应链管理。相关的法律体系不健全,制约着绿色供应链管理的发展。

2、没有形成成熟的物流标准

我国各省市根据地区的经济发达状况和居民的环保意识,规定了不同的物流标准,由于缺乏统一的标准形成各自

为政，因缺乏有效的监督体系，部分地区甚至没有普及相关标准规定，更不存在着应用。

（二）社会方面制约因素

1、全民绿色供应链管理意识相对落后

我国很多企业绿色供应链管理概念不清，认为企业及其合作的上下游伙伴都获得了环保方面的证书，就是绿色供应链管理。在产品设计到生存运输使用上没有本质上的改变，使绿色供应链管理流于证书，流于形式；部分企业认为绿色供应链管理的实施，经济成本相对较高，效益有没有暂时不知道，但认为成本一定会增加的企业较多；消费者只查看产品是否安全，原材料是否绿色，对其余的供应链是否绿色，从意识上很是淡薄。社会方面制约因素，使得绿色供应链管理意识得不到普及。

2、企业环保认证数量较少

我国当前的企业只有几百家通过了环境管理体系认证，尚有绝大多数的企业没有实施认证。没有经过认证的企业在国际市场上毫无竞争优势，与西方发达国家相比，我国企业认证数量差距较大。

（三）经济方面制约因素

绿色供应链管理在资金和人力投入上存在不足。由于我国在面对环保要求时，企业一向注重末端污染治理技术，其弊端很大，需要企业增加开销购买处理污染的设备，提高了企业的成本。部分行业处理技术水平有限，只是弱化了污染，不仅增加成本又后患无穷。导致能够回收可再次利用的资源，无法有效使用造成浪费。我国部分企业已经陷入了高投资、高污染、高能耗、低效益及低产出的恶性循环中^[2]。而绿色供应链管理的实施要贯穿产品制造的全过程，因经济原因的制约，无法进行绿色供应链管理的实施。

（四）技术方面制约因素

我国对绿色供应链管理的研究还不够成熟，在实践中积累的经验较少，专业人才较为匮乏，在技术上不具备绿色供应链管理的能力。如成本难以降低，以高库存压货的方式保持着生产；在企业机构设置上，部门之间的横向关系不协调，

如信息沟通交流不活跃；技术上无论从理论到实践都无法与国外发达国家相比，企业实施绿色供应链管理的主动性缺失，技术上的无能为力，制约了绿色供应链管理的发展。

三、加强绿色供应链管理的对策

（一）制定相关的规章制度，加大扶持力度

1、完善相关法律法规，加大惩罚力度

因我国关于绿色供应链管理的理论较少，法律法规有限，政府部门应制定相关的法律法规，借鉴国外发达国家的经验，加强对企业的监督管理，对违反者加大惩处力度，以儆效尤。做到违规一次再不敢犯，从而为绿色供应链管理提供基础平台。

2、加大资金扶持力度

政府部门应制定绿色供应链管理扶持政策，加大资金扶持力度，对实施绿色供应链管理的企业给予一定的补偿和奖励，并对相关的上下游企业给予一定的优待，提振企业的积极性和主动性。让一个企业引领一个行业。使企业着眼未来，认清绿色供应链管理是企业可持续发展的关键。

3、加大认证力度

企业要想经久不衰，必须走向国门，走向世界。为防止污染输出，世贸组织规则中制定了严苛的准入标准，为我国企业环境管理提出了更高的要求。政府部门必须加紧对企业的环境管理，鼓励企业进行认证，加大企业认证力度，为企业的可持续发展奠定基础。

（二）普及绿色供应链管理观念、增强民众环保意识

1、普及绿色供应链管理观念

加强企业对绿色供应链管理的认知，虽然全过程实施面临一定的困难，但企业为了能够长久地生存，应认清绿色产品，绿色环境是人类不断追求的新目标。企业不能只看眼前的经济效益，应认清企业未来的发展趋势，提升企业环境保护意识。增加社会责任感。将环境意识考虑在产品各个环节中，贯穿生产的全过程。

2、正确引导消费者

加强对民众的绿色消费观念宣传，倡导绿色消费。向民

众树立环境保护意识。注重环境保护的消费观念是绿色供应链实施的动力，让民众自觉选择能够保护环境、节约资源的消费方式，促进企业、消费者、生态环境的和谐发展。

（三）建立绿色供应链信息平台及评价体系

1、建立信息平台

企业决策者在绿色供应链管理上的支持和配合非常重要。绿色供应链管理是一套复杂的体系，企业构建信息平台，建立资源数据库，加强对成员间的信息交流管理。对国内外环境保护标准数据进行实时更新，为本行业提供相关的数据，倡导使用节能降耗、环境污染小的设备及工艺，为本行业提供相关的回收材料的处理方法，实现企业上下游之间的资源互换，资源互享。

2、建立评价体系

建立产品从设计到加工生产、存储物流、使用回收及循环再用和废弃物处理一系列的评价体系，建立行业内绿色质

量评价数据库，不仅使环境效益显著，更是取得经济效益的重要措施。

四、结语

当前环境保护问题受到来自全球的瞩目。企业能否在竞争激烈的市场上占得一席之地，绿色供应链的管理成为关键。我国的相关领导和部门应给予格外的重视。制定相关的规章制度，加大扶持力度、普及绿色供应链管理观念，增强公民环保意识、建立绿色供应链管理信息平台及评价体系是加强绿色供应链管理应采取的措施。我国对绿色供应链管理的研究较少，对其研究有着广阔的空间。希望相关学者能够进一步加大研究力度，为企业的可持续发展贡献力量。

五、参考文献：

- [1]朱慧,江琴,王吉平.制造业实施绿色供应链管理模式[J].今日财富(中国知识产权).2022(04)49-51
- [2]孙博行.基于三重底线理论的绿色供应链管理影响因素研究[J].内蒙古科技与经济.2020(21)55-56+58