

“互联网+”背景下交通运输企业经济发展的策略

胡文峰

(郑州市公共交通集团有限公司 河南 郑州 450000)

摘要: 互联网技术的飞速发展,使得其与交通运输行业的互动也在逐渐加深。交通运输企业在发展中,引进互联网先进技术,能够为更多的乘客提供更加丰富的服务,以此满足乘客不断增长中的多种需求。当前我国的交通运输企业已经发展到了一个新的阶段,即使有互联网技术的辅助,也难以避免地出现了一些问题。本文主要以互联网+对交通运输企业发展的影响为切入,从交通运输企业经济发展的困境出发,对走出困境的措施进行探讨。

关键词: 互联网; 交通运输; 经济发展

交通运输在国民经济中占据了举足轻重的关键位置,为国民经济的增长提供了重要的动力支持。在信息化得以迅猛发展的当下,计算机和移动客户端的普及,使得网络和信息已经逐渐深入到人们日常生活和企业生产运营中。在这样的环境下,交通运输企业为了促进经济的发展,助力企业未来战略目标的实现,就必须抓住时代赋予的机遇,抓住互联网+这一发展契机。

一、互联网+对交通运输企业经济发展的影响

(一) 有利于提高交通运输效率

互联网不仅为交通运输业带来了理念的创新,更是带来了技术的革新。网络数据平台的推广、大数据分析技术的使用,使得交通运输的程序更加规范、更加智能,在很大程度上节约了运输的时间成本,同时还能让运输的效率和质量获得显著提升。在信息技术的推广和使用中,交通运输企业的经济效益得到了稳健的发展[1]。传统阶段,企业由于缺少大数据技术设备的支持,人工在进行数据分析和储备的时候,往往会出现工作量陡然增加的情况。而互联网技术则很好地解决了这一问题,这些先进的设备和技术,能够减少人工的参与,不仅使运输流程处于实时监控之下,而且能够让数据分析更具针对性。企业所搭建的监督平台,也为企业自身和消费者动态了解物流情况提供了便利,让交通运输的过程更加透明。

(二) 有利于完善交通运输系统

交通运输系统的完善,对交通运输经济的发展具有直接且决定性的影响。在互联网+背景下,企业搭建交通运输框架和体系的方式也有了新的思考方向,多元化的网络技术平台,也为交通运输框架的落成提供了技术保障。云计算能够帮助企业对当前运输系统存在的问题进行分析,以此为基础为交通运输企业的系统运输规划提供参考信息和可操作方案。在完善而有规划的交通运输体系支持下,企业能够为用户提供的服务也更加完善。用户能够通过网络平台对交通方式进行选择、退改签等,在便利用户之余,也提高了用户对企业的满意度。这样不仅能够保障用户的日常出行安全,而且能够为企业内部的正常运转提供技术保证,为企业经济的持续稳健发展奠定牢固的基础。

二、互联网+背景下交通运输企业经济发展的现状

(一) 区域发展不平衡

交通运输企业的经济发展,从某一角度而言会体现出当地的经济现状。即使互联网赋予了每个区域相同的技术条件,但受到经济发展的制约,各区域对技术的应用、对技术价值的挖掘也会呈现出不同。因此,如何以行之有效的方

(二) 服务质量有待提高

互联网的发展,丰富了民众的日常生活,同时也对交通运输行业的发展侧重提出了新要求。就目前的发展形势来看,大多数交通运输企业无法做到针对性服务,无法满足民众所要求的个性化服务。究其原因在于,交通运输经济自身发展的局限,以及复合型服务人才的缺失,阻碍了交通运输服务质量的提升,进而最终影响企业经济的持续发展。

(三) 资金扶持不到位

不同于其他行业,交通运输行业的健康发展,需要大量的资金支持。然而就当前来看,我国政府对交通运输企业的资金支持有限,政策扶持不够完善。同时,企业自身的装置设备运维、工作人员供需等占据了企业资金支出的绝大部分,企业经营的资金消耗大、资金收益的回流时间长,导致了企业往往处于资金不足的困境中。

三、互联网+背景下交通运输企业经济发展的策略

(一) 完善规划体系,促成经济发展

交通运输企业的高质量发展,能够为企业后续其他工作的有序开展提供助力,让民众的出行需求得到最大程度的满足。基于这一客观优势,企业在发展经济的过程中,首先就需要借助现代数据技术平台,开展动态监管。企业需要明确,传统管理时期所获得的数据类型和信息资讯已经不再适合当前行业的转型升级了,大数据时代的到来,为信息数据处理提供了更加精确化的技术和设备,这在一定程度上使得企业的的数据分析和数据监管效率与质量得到了显著提升。在互联网+背景下,企业可以借助网络进行实时监控,并且可以利用信息处理技术进行问题处理,节约企业运营的人力物力成本,同时还能让不同区域之间的差异得以减少。同时,企业还需

要对自身的运营理念进行革新,以便能够以更加科学的方式对数据中心进行管理,在遇到突发事件的时候也能够临危不惧地调动数据信息,结合情况及时做出调整。

(二) 提高服务质量,增加资金投入

物质生活水平的提升,使得民众的需求呈现出多元化多样化的发展趋势。因此,新时期企业的发展,需要联合有关部门和工作者,就服务质量如何提高进行讨论,以如何开展个性化服务作为切入。比如,在进行物流运输工作的时候,企业可以结合不同运输物品的特点,选择不同的运输工具,以此降低运输的成本。再比如,企业可以结合城市不同区域的交通状况,分配不同数量的电动车、代步车等,在节约交通成本之余提高运输效率。值得注意的是,这些工作在开展之前,企业需要首先强化对各环节人员的培训工作,在保障安全的基础上进行各环节运输工作的安排[2]。除此之外,企业还可以利用云计算技术,对不同年龄阶段消费者的需求和理念进行数据分析,强化企业与用户之间的沟通交流,在开展之余推行评价机制,继续发扬优秀之处,及时处理用户投诉,以此提高用户的满意度,增强用户的黏性。除此之外,企业在提高服务质量之余,还需要对资金的投入进行合理计划,让资金的作用得到充分发挥。比如,企业可以借助数据分析寻找投资客户,以此减少资金支出;企业可以制定预算范围的方式,控制开支;企业还可以在互联网平台上进行招商引资,让信息管控更加方便,也能够以实时监控的方式,确保资金的使用落到实处。

(三) 应用现代技术,规划发展产业

交通运输的经济发展是一条完整的产业链,而互联网时期产业链的运行离不开技术的支持。因此,企业工作者需要紧扣“产业链”和“互联网”两大发展要素,搭建更加综合化的交通平台,引入智慧管理系统维护日常运营。比如,企业可以采取信息抓拍技术、违法行为自动等级系统等,对交

通信息进行统一的上传管理,并应用网络分析技术进行整合管理。再比如,企业可以结合互联网新技术,根据民众对平台打车的需求,发展类似高德打车的出行平台,在资源共享的同时,能够让行业的发展范围得以拓展。对于交通运输产业链的完善,企业可以从建设、使用和维护三个方面入手。比如,在建设环节,企业可以借助虚拟现实技术的模拟功能,对建设的预期情况进行直观探索;在使用环节,企业可以借助网络计算功能,打造模块化功能板块;在维护环节,企业可以利用互联网技术加持,在交通运输正常运作的基础上加以合理管控。除此之外,产业链的发展也在一定程度上对工作人员的素质和能力提出了要求。基于此,相应工作人员还需要对自动化知识、自动化技术进行学习,从而为产业链的优化和发展提供人才支持。

结语:传统时期交通运输企业的经济发展模式,已经不再适应时代的要求了,在互联网+背景下,社会各界及交通运输企业本身,都是企业的经济发展提出了新的需求。基于此,相关部门需要结合当前交通运输经济发展过程中存在的问题,立足于不同地区交通运输的实际情况,坚持科学有效的原则,将互联网和交通运输进行有机融合,以此突破传统时期企业发展的限制因素,以更先进的技术手段解决当前交通运输的各种不足,以此促成交通运输企业的稳健发展,助力交通运输行业的智能化进程。

参考文献:

- [1]高扬. 深化改革提升服务效能 做交通运输企业的“贴心人”[N]. 秦皇岛日报, 2022-04-01(A01).
- [2]郭秀梅. 经济转型期交通运输企业财务管理存在的问题及解决对策[N]. 财会信报, 2022-06-20(007).