

“互联网+”时代下农业经济发展现状研究

张静

(荥阳市农业农村工作委员会 河南 郑州 450100)

摘要:在如今科学技术高速发展的时代,互联网通信衍生出多样化的形式。“互联网+”的时代的到来令传统行业焕发出新的生机也由此诞生了许多新型互联网技术,工程建设的内部网络通信、短视频、微商网购等都因互联网而兴起。互联网的发展成了人们必不可少应用,社会方方面面都有互联网的身影。农业也不例外,很多农产品在网上寻找销售渠道。为促进农业在新时代进一步发展,利用智能技术在网络中开辟新的农业天地。本文将就“互联网+”时代下农业经济发展的现状进行初步分析。

关键词:互联网;农业经济;电子商务

引言:千百年来我国一直作为农业大国,农业的发展是我国的根基。而在如今科技发展的时代,农业不再是我国的经济支柱,农业经济发展面临很大的挑战。互联网的出现为农业转型发展提供新动力,加大网络宣传、增加销售渠道为传统农业尽快实现现代化转型。

一、互联网在农业经济中的作用

(一)促进传统农业向科技型农业转变

传统农业中,从种植、收获到售出都是人工的参与量大,这种传统的经营模式在现代社会生产快速流通形式中不再适用。传统的经营模式与现代科技化的经营模式相比没有竞争力。现代科技互联网下的农业经营模式是省时、快速、便捷的流水线模式。现代科技支持下的农业在种植中就可以采用无人机联网远程操控喷洒农药,在收获时期运用高科技的收割机进行收割,销售时期采用互联网电商的形式将产品售卖到全国各地。这种全流程式的经营不仅提高了经济效益而且减少了人工成本,一人管理百亩田不再是梦。“互联网+”的时代到来让传统农业转型到现代化农业是必然趋势。而且互联网的运用让农业市场经济变为数字化的模式,通过数字化的便捷方式进行资源整合,推动农业经济的发展。

(二)加快资金流通

互联网信息交流快捷,在农村建立互联网电商,通过电商销售农产品既有利于加快销售效率也有利于拓宽销售渠道。在电商运营下,农产品的销售可以真正实现收获及有销路。况且,互联网运营的人力成本比雇佣传统人力成本要少得多。在网上进行销售的好处是网购有预售的选项,预售不仅为购买者抢先预订了产品而且也为一些容易腐坏的产品节约了时间。过去等待销售长时间存储而损失大批农产品的时代可以一去不复返。一些瓜果的等新鲜产品减少了销售等待的时间,网购的途径甚至可以做到及摘及卖。这种快速种植、快速收获、快速销售的形式有利于适应现代快节奏的生活方式。互联网销售为农民带来了收益的同时也加快了农业经济的发展。农业资金的流通也将会跟上国家经济发展的步伐。

(三)加大了农产品的宣传力度

互联网中的信息流通不仅快速而且极为广泛,“人在家中坐,尽知天下事”已成为现实。互联网的这种特点可以提高农产品的宣传力度。在一些国内偏远地区,通信设施的落后导致的消息闭塞使当地农产品只能就近销售,利用互联网宣

传当地特色农产品,打开农村市场销路。网上销售的方式使我们见识到许多新奇的农产品,一些没有机会走出去的土特产终于跨越大半个国家售卖到不同的地区。在当地不是稀罕物的土特产可能成为另一个地区最受追捧的农产品。若在网上打造独特的品牌进行销售就会大大提高农产品的经济效益,品牌的口碑一旦确立,经济收益将会是源源不断的产生。品牌带来的效益绝不是一家一户的利益,而是整个地区乃至整个省份的效益,让人们提到某个产品就会想起某个地区一样^[1]。

二、农业经济发展现状

(一)缺少互联网专业人才

农业经济在转型过程中经常出现因欠缺熟悉互联网专业的人才而导致转型缓慢的情况。在如今农村中,懂得互联网技术并且愿意投身农村经济的年轻人并不多。大多数年轻人更愿意走出大山走出村庄去城市工作,本来作为农村经济转型的关键因素却大量流失。这种情况是因为农村的互联网基础设施建设不完善,很多大山里的信号传输都不灵通,更不要说电脑和5G网络了。很多懂得互联网技术的人才也未必精通农业,这种情况常常导致互联网技术在农业方面的融合性差,没有带来更多经济收益的状况使农民对互联网农业抱有怀疑态度。这使很多年轻人想回来发展农村经济也有心无力,况且很多人也没有十足的把握运用互联网一定会使农村获得更多的经济收入。在较为发达的农村中也缺少互联网专业人才,缺少专业人才的根本原因是农业互联网的应用没有的到普及。社会对农业农村的发展不够重视,社会中对于农业人才的培养投资相比其他高新科技人才力度小,农业互联网人才在社会中的更是稀缺。

(二)受传统农业观念束缚

在中国千百年来,农民对传统的农业生产已经深入人心,对于现代科技化的农业经营模式还有很大的抵触感。农民对于互联网接管农业的不信任主要原因是人工参与量少和无人工化的生产方式。这种方式没有经过农民自己的双手,他们对互联网高科技是否懂得生产和销售产生怀疑。还有部分农民不愿意为互联网农业进行必要的投资,一些电脑、无人机、网线的连接等的加入受到了阻碍。对于经商方面,农民大多只看眼前的短期利益而很少有耐心的等待商品品牌打出后的长期利益。网络销售是指在网上进行交易的方式,这种无实

物的交易方式让农民产生不信任的态度,需要利用网络来观看销售情况和与顾客进行交流,这都需要文化水平低的农民去学习。年轻人对互联网的学习能力强,而稍微上年纪的农民难以学习互联网的操作和运营,不愿意学的心情基本是每个传统老农民的心理。要想让传统老农民尝试在互联网上销售农产品是一件他们值得斟酌的事。这就需要互联网专业人才的解答和政府相关部门对其进行一定的关怀。为农业经济加快进入现代化的发展渠道,应从农业生产主体的农民开始入手^[1]。

三、农业经济发展策略分析

(一) 互联网人才的培养

对于互联网人才少的问题,应该是个人、社会与国家共同努力才能改变的局。首先,国家应加大对互联网农业人才的培养力度,提高对其资金技术上的投资。在教育方面政府也应鼓励更多人学习互联网农业技术,先培养出一批专业人才再以专业人才的能力教育出更多懂得互联网农业的人员。其次,在社会方面应改观对互联网农业人才的偏见态度,互联网农业人才不是简单的只会拿锄头的传统农民,而是掌握科学技术、懂得农业发展、精通商业知识的新型农业人才。社会上对互联网农业的呼声高,才有更多人愿意去学习互联网农业技术。最后,在个人方面应积极响应国家发展新型农业的号召,要对农业农村未来的发展有信心。在就业竞争压力大的情况下,个人选择互联网农业经济运营也会是不错的选择。

(二) 国家政策的支持

国家在互联网农业应用中要给予一定的政策支持,对于初试互联网农业而失败的农村可以适当给予补贴,要让农民

敢尝试、能尝试,减轻农民的心理负担。提出科学化的、适合我国国情的农村互联网运营的方案。更要加大建设农业农村的互联网基础设施建设,让农村有尝试互联网经营的基本条件。建立互联网经营下的农业农村数据库,对各种农作物的销售情况和农户基本信息有一定的了解,这有利于了解互联网在农业中应用的成效和需要改进的方面。国家农业数据库的建立具有一定的权威性,这种权威性有利于互联网行业为农业经济打造专属的农业互联网系统,降低互联网运营在农民手中的难度,设计出优秀的网络销售经营策略。国家的全力支持会让我们离现代农业的目标更进一步。

结语:在如今互联网应用大众化的时代,农村农业的经济发展也要勇于尝试变革。打破传统思维的禁锢,勇于探索互联网在农业中的独特作用。新型农业不应是一句口号,而是我们要为之努力的目标。注重“互联网+”模式在农业经济的渗透作用,在农业农村中利用科技的优秀特点。利用互联网打造出智慧农业,从而提高农业经济的发展水平。培养专业互联网农业人才,为实现现代化农业打下基础。

参考文献:

[1]薛腾飞.“互联网+”时代下农产品营销与农业经济发展[J].智慧农业导刊,2022,2(07):107-109.

[2]宋剑奇,曲英丽.互联网时代电子商务在农业经济发展中的有效应用[J].中小企业管理与科技(上旬刊),2021(12):40-42.