

广东省文化旅游服务贸易发展问题研究

孙俊 赵玲莉

(广州工商学院 商学院 广东 广州 511363)

摘要: 随着各国之间经济文化交流变得日益频繁,世界贸易发展的整体趋势也在不断发生变化,逐渐打破传统贸易的格局,开始有所突破,向现代新兴技术贸易、服务贸易转变发展。

服务贸易正以迅猛的势头带动着世界贸易发展新格局的形成,其中最具潜力的旅游服务贸易也具有自身发展的独特优势,日益成为服务贸易中稳步增长的主力军。与此同时,我国凭借灿烂的历史文化优势及独特的自然地理风光条件,在发展文化旅游服务贸易中也带有明显优越性,文化旅游服务贸易作为一种独特的贸易类型,将在我国今后的贸易中占据重要地位。本文从广东省自身经济文化发展特色出发,针对广东省文化旅游服务贸易发展中存在的问题,提出相应的具有建设性的意见及建议,从而促进广东省文化旅游服务贸易发展。

关键词: 文化旅游服务贸易;广东省;对外贸易

一、广东省旅游服务贸易发展现状分析

旅游服务贸易作为广东省服务贸易中的新增长点及重要的组成部分,为广东省对外贸易进出口额提高方面做出重要贡献。旅游服务贸易体系庞大,是广东省创汇收入的主要产业之一,相较于传统对外贸易发展模式,文化旅游服务贸易具有其得天独厚的特点及优势。^[2]

(一) 广东省旅游总收入分析

根据广东省统计年鉴有关《2015-2020年旅游总收入占GDP比重》(见图1)报告显示,2015年全省实现旅游总收入超万亿元,同比增长超11%;2019年全省旅游总收入达到历史新高,突15157.95亿元,占全省GDP的综合贡献率14.08%,位居全国第一。2020年受新冠肺炎疫情影响,旅游业发展速度有所下降。从广东省旅游总收入及GDP占比两方面对比分析,可以看出全省旅游经济发展前景可观。全省旅游总收入在2015-2019年间呈现阶梯式涨幅趋势,在收入不断增长的同时,对GDP的综合贡献率更是突破14%的比重。尽管是受新冠肺炎疫情影响下的2020年,也能在广东省文化和旅游厅积极有效的政策部署下,建设发展文化和旅游项目,推动文化产业及旅游业复苏发展,取得旅游总收入4690.59亿元的成效。



图1 2015-2020年旅游总收入占GDP比重

数据来源:广东省统计年鉴

(二) 广东省接待游客市场情况分析

在发展旅游服务贸易中,游客的客源市场是衡量旅游统计数据的重要因素指标之一。根据广东省统计年鉴中

《2015-2020年广东省接待旅游总人数及总收入统计图》可以看出(见图2),2015-2020年度,广东省旅游规模逐渐扩大并取得显著的成效。如图所示,全省接待游客总人数从2015年36225.2万人次逐渐增长至2019年53141.02万人次,呈现显著上升趋势。由于2020年受新冠肺炎疫情影响,广东省接待游客人数有所下降,但与全国各省接待游客总人数情况相比,仍具有一定优势。



图2 2015-2020年广东省接待旅游总人数及总收入统计图

数据来源:广东省统计年鉴

广东省入境游客人数的逐渐增加,也为广东省创汇收入带来增长。根据广东省统计年鉴的报告显示,在2015-2020年度广东省入境旅游人数及旅游创汇收入统计图可以看出,2015-2019年入境旅游人数接待数量连年增加,在2019年达到最高值。与此同时,也相应的带动了广东省外汇收入的提高。



图3 2015-2020年度广东省入境旅游人数及旅游创汇收入

统计图

数据来源:广东省统计年鉴

（三）广东省旅游交通情况分析

交通基础设施是保障旅游服务贸易发展的重要基础设施因素。交通工具作为重要的硬件设备，对于发展旅游业产生重要的影响。目前随着我国高铁技术的发展，已经加大了改变了我们出行的时间成本，缩短了区域之间的距离，进而带动了整体交通运输业的发展。并且广东省地区利用自身沿海优势，在“粤港澳”大湾区发展的带动之下，也为当地发展旅游服务贸易提供了广阔的交通空间。根据2015-2020年度广东省高铁建设数量及里程数统计图可以看出，从2015年开始，广东省高铁建设数量连年增加，呈现稳步增长态势。并且在2020年达到高峰，由2015年的7条稳步增长到2020年的14条之多，并且里程数也随之逐渐增加，呈现增长态势。



图4 2015-2020年度广东省高铁建设数量及里程数统计图
数据来源：广东省统计年鉴

二、广东省文化旅游服务贸易发展现状分析

就广东地区而言，在发展文化旅游服务贸易中具有优越的自身条件。广东省地理位置优越、气候宜人、风光旖旎，有着悠久的历史 and 灿烂的自然、人文景观优势。不仅如此，广东省社会稳定、经济发展增长速度较快，为文化旅游服务贸易发展营造了良好的经济社会文化环境。尤其是近几年来，各项基础配套设施逐步完善并达到一定高度，为文化旅游服务贸易的发展提供了有利的物质支持。^[1]

（一）广东省文化旅游服务贸易发展综合竞争力分析

1. 历史文化优势

广东省不仅具有优越的自然风光，历史文化物质资源也相当丰富。广东省有6个地市被国务院列为“国家级历史文化名城”；与此同时，拥有不可移动文物约2.5万处，可移动文物约87万处；拥有国家、省、市、县文化保护单位约5912个。在革命历史文化宣传中，广东省也具有自身的明显优势，建成4A级以上国家红色经典旅游景区23个，拥有红色文化旅游示范基地、爱国主义教育基地、旅游博物馆、纪念馆等各项历史文化旅游基础设施。

2. 民俗资源优势

在发展文化旅游服务贸易中，广东省在民俗方面具有资源丰富，地域性强的优势。广东省被称为“岭南文化”传承之地，分别以广府文化、客家文化、潮汕文化为主分为三大民系。在我国的方言中，广东省就具有三种地方特色方言，分别是粤方言、闽方言、客家方言。独具地方特色的粤方言，被称为“白话”、“粤语”、“广东话”。饮茶是广东人日常生活

活的真是写照，具有浓厚的地方特色。广东人的“饮茶”包括早茶、下午茶、晚茶以及凉茶等。以此催生出的相关产业也在一定程度上带动了广东地区经济的发展，同时也展示了当地独具魅力的生活特色。广东省的民俗文化也呈现出多种多样的态势，比较著名的有富有美好寓意的广东舞狮表演；具有浓郁文化底蕴和豪迈激情的普宁英歌；将舞蹈与历史史诗相互结合的吴川飘色等，都是能够体现广东地区独特文化色彩的民俗风俗资源。并且每逢春节，当地还会举办具有特殊的迎春花市；春节行花街等具有地方特色的节目。不仅丰富了当地居民的文化娱乐生活，同时也将传统文化传承发扬，以此带动相关产业的进步与发展。

3. 地方美食特色云集

一方水土养育一方人，广东地区作为岭南美食的代表地区，将广东饮食文化的魅力充分的展现出来，让全国乃至全世界人们所喜爱。从为人们熟知的早茶文化，到口感鲜香的云吞面，再到经典的多样肠粉的搭配，以及独具广东特色的粥品、虾饺、糯米鸡、广式凤爪、萝卜牛腩等吸引着八方游客，也刺激着他们的味蕾。老火靓汤也是广东地区的一大特色菜，奠定了广东宴席别具一格的格局。客家菜式盐焗鸡、粤菜系文昌鸡、炸子鸡、南方菜系白切鸡、广东烧鸭、隆江猪脚、湛江生蚝等也体现着老广味道的独特魅力，吸引着八方游客，留下美好回忆。

（二）广东省文化旅游服务贸易市场化程度分析

1. 文创产品凸显优势

广东省在发展文化旅游服务贸易的同时，不断进行文化创意产品的开发与创新。2018年，广东省文化和旅游厅在首批省级文物保护单位中启动了16个文化创意产品开发试点单位，旨在开发出结合多元文化需求、满足现代生活需求的优秀文化创意产品，以积极推动文化与旅游融合发展。佛山的茶具、陶瓷公仔等文化产品品种及样式不断丰富，带动广东省文化创意产品工作不断深入开展。

2. 文化旅游路线丰富多彩

在发展文化旅游服务贸易中，对于文化旅游路线的开发是十分重要的，决定文化旅游服务贸易发展的成败。广东省积极探索地方文化特色与旅游服务相互融合，在进行旅游路线设计的过程中，将地方特色、文化遗产保护、旅游便利性、经济收入相互结合，打造出具有经济发展潜力、地方特色的文化旅游线路。2020年发布的“历史文化游径”中，更加注重原有历史文化遗址的改造升级，将现代文化与历史文化相互交融。并且，积极弘扬及宣传岭南地方文化，让全世界游客领略到广东文化的魅力和丰富的人文内涵。

三、广东省文化旅游服务贸易发展中存在的问题分析

（一）文化旅游区域发展平衡程度有待提高

根据2020年广东省统计年鉴提供的《广东省各地市A级景区数量及分布统计图》显示，（见图3）目前广东省各地区景区分布呈现出不平衡的态势，其中广州市景区开发程度及

