

新形势下国有企业意识形态工作问题与对策

张军委

(物产中大集团股份有限公司 浙江 杭州 310006)

摘要: 当今世界面临百年未有之大变局, 新冠疫情、逆全球化、贸易保护主义、民粹主义、局部地缘冲突、多元文化冲击各种因素交织导致复杂性、严峻性、不确定性进一步上升。中华民族伟大复兴处于关键时期, 如何做好意识形态工作, 守好国家政治经济社会文化安全的前沿阵地尤为重要。面对需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力, 国有企业作为党执政兴国的重要支柱和依靠力量, 更要发挥中流砥柱作用, 进一步加强意识形态阵地建设, 为企业改革发展护航。

关键词: 新形势; 国有企业; 意识形态; 问题对策

引言

党的十八大以来, 党中央和习近平总书记更是高度重视做好新形势下的意识形态工作。他指出: “意识形态工作是党的一项极端重要的工作”, “能否做好意识形态工作, 事关党的前途命运, 事关国家长治久安, 事关民族凝聚力和向心力。” 国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础, 是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量。当前, 社会经济步入转型关键期, 国有企业承担着贯彻新发展理念, 深化改革推动企业高质量发展的重要使命, 切实贯彻落实好所肩负的意识形态工作主体责任意义重大。

一、正确认识意识形态及做好国有企业意识形态工作的重要性

意识形态属哲学范畴, 是对事物的理解、认知, 是观念、观点、概念、思想、价值观等要素的总和。^[1] “意识形态”是马克思主义理论的重要组成部分。他认为, “意识形态是一种观念上层建筑。意识形态是阶级统治的产物, 有着鲜明阶级性的系统化的思想观念, 是一种观念上层建筑”。列宁对意识形态概念作了丰富和发展, 他提出, “任何科学的意识形态都与客观真理和绝对真理相符合”。“就一般意义而言, 意识形态是与一定社会的经济和政治直接相联系的概念、观点、概念的总和”。^[2] 必须承认, 意识形态纷争是客观上存在的。人们社会地位不同、政治立场不同、价值观念, 其意识形态倾向自然也会不同。在多元的思想、文化、价值、理念、取向交汇碰撞的新形势下, 如果仅是简单的采取“去意识形态化”的做法, 于事无益。意识形态对社会存在具有反作用, 特别是在社会转型、变革时期, 这种反作用尤为巨大。引导得好可以发挥积极作用, 引导不好也会产生巨大的破坏作用。^[3] 当前, 国有企业深化改革步入深水期, 改革的不断深化引发利益格局调整, 也会触及各类矛盾与问题, 导致员工利益诉求多元化, 思想不稳定因素增多。尤其是在移动互联网迅猛发展的今天, 新媒体呈现爆炸性增长, 文化传播、信息扩散、诉求表达空前迅速, 为鱼目混珠的社会舆论和各种错误思潮提供了“传声筒”和“扩音器”。^[4] 加强新形势下国有企业意识形态工作, 对于做优做强做大国有企业, 确保国有资产保值增值, 对于巩固我党的执政地位, 调动广大干部职工的积极性、主动性、创造性, 防范化解企业重大风险极为重要。^[5]

二、正确把握国有企业意识形态工作存在的问题短板

正确判断形势分析问题, 要坚持马克思主义辩证法, 一分为二地看。十八大以来, 国有企业意识形态工作的总体形势呈现向上向好态势。特别是全国国有企业党的建设工作会议召开以来, 国有企业党的建设进一步加强, 党要管党、从严治党进一步落到实处, 坚持把意识形态工作作为党的建设重要组成部分, 围绕企业生产中心, 服务改革发展大局, 企业党委意识形态工作主体责任制得到了较好的落实。但仍然存在一些问题和短板, 有待进一步解决和补足, 主要表现为“五个还不够”:

一是仍有部分领导干部思想认识还不够, 嘴上说的多, 实际行动干的少。面对深化改革矛盾、经济利益多元化冲突以及各种思想文化碰撞, 或束之高阁或束手无策。二是落实党委意识形态工作主体责任制机制保障措施还不够, 意识形态工作专题研究、综合分析、专题督查等落实还不够不到位。三是搞党建工作、搞意识形态工作, 与企业改革发展、生产经营实际结合还不够, 导致“两张皮”, 生搬硬套。四是对宣传工作重视还不够, 尤其是对网络意识形态工作主动权的掌握还不够。五是意识形态工作力量配备还不够, 专职从事意识形态工作的人员力量还不足。

三、正确贯彻落实国有企业意识形态工作主体责任的举措

(一) 重企业发展, 以共享发展成果凝聚意识形态共识
经济基础决定上层建筑, 意识形态建设从根本上取决于经济基础建设。企业经营业绩搞不上去, 广大干部职工收入水平不能共享企业改革发展成果, 空谈社会主义制度如何好, 空谈坚持理想信念, 空谈加强思想道德建设, 最终意识形态工作也难以取得很好的成效。^[6] 因此, 要牢牢把握企业改革发展这个中心, 这个“牛鼻子”, 坚定不移地沿着深化国有企业改革的路子走下去, 对标世界一流企业, 加快建立完善现代企业制度, 持续创新企业体制机制, 持续激发各类生产要素活力, 进一步增强企业核心竞争力, 不断增强国有企业活力、影响力、抗风险能力。通过企业做强做优做大与广大干部职工共享改革发展成果, 以改革发展成果来提高社会主义意识形态的吸引力和凝聚力。发展是硬道理, 只有经济搞上去了、企业发展好了, 才能探讨做好意识形态工作的可能性。

(二)重价值引领,以共同信仰价值铸造意识形态认同
意识形态认同,是人们对意识形态自觉自愿的认可与赞同,它不仅是认识主体对意识形态的一种知识性了解,还表现为主体对其在情感意识上的接纳,确立起一种归属感。^[7]在对新形势下意识形态工作的部署中,习近平总书记曾着重强调意识形态认同的重要性。理想信念是最强的动力,习近平总书记指出,“要把理想信念教育作为思想建设的战略任务,保持我党在理想追求上的政治定力,自觉做共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想的坚定信仰者、忠实实践者。”国有企业要在深入开展主题学习教育活动中,引导广大党员干部认真学习习总书记系列重要讲话精神,深刻把握“两个确立”,坚决做到“两个维护”,切实践行社会主义核心价值观和企业文化核心价值理念,进一步增强广大干部职工的认同感、归属感和责任感,使其成为企业干部职工共同的精神归宿。

(三)重思想宣传,以正面舆论传播国有企业好声音正能量

要高度重视思想工作,充分发挥其思想引领、释疑解惑、凝聚人心、鼓舞斗志的作用。要进一步增强理论工作的说服力,严格落实意识形态工作主体责任,坚持把党委中心组学习作为加强思想政治建设的重点,以学促用,以用带学,学用结合,形成理论学习教育的长效机制。尤其是要把理论宣传与企业改革发展的现实结合点找准,多运用干部职工群众的喜闻乐见的方式,多采用他们的“语言”,少采用“官腔官调”的理论宣传,把内容实实在在、讲解通俗易懂、语言生动活泼、形式丰富多彩的宣传作品呈现给广大干部职工,让他们更乐于接受,使宣传理论工作真正发挥出强大的威力。要增强宣传舆论工作的引导力,企业党委要牢牢掌握宣传舆论工作的主动权,切实提高舆论引导水平,把体现党的主张和反映干部职工心声二者切实统一起来,更多地报道企业基层一线、厂区车间发生的生动实践、好声音正能量,更多地报道企业改革发展的新成绩、新典型和职工群众关注的问题,努力使新闻宣传具有亲和力,减少“违和感”,让广大职工群众发自心底地爱听爱看爱传播。

(四)重改革创新,以多样实践筑牢国有企业意识形态阵地

意识形态领域工作不是“飞鸽牌”而是“永久牌”。墨守成规,只能裹足不前;唯有创新,才能走在前列。要牢牢把握宣传思想工作的主动权,建设一支政治强、业务精、作风正、纪律严的宣传工作干部队伍,要创新观念、创新内容、创新形式、创新方法、创新手段,努力使宣传工作体现时代性、把握规律性、富于创造性、突出群众性,不断提高宣传工作的公信力和影响力,引导广大干部职工积极投身于实现中国梦的伟大实践中。^[8]“互联网+”时代,思想工作应主动顺应新形势的变化,重塑宣传工作格局,尤其要重视互联网新媒体对社会舆论的影响,抢占信息技术高地,加强网络舆论阵地建设。随着信息传播技术的重大变革,要主动融入,积极推动传统媒介与新兴技术融合发展,建立和完善行之有效的网络舆情分析和处理机制,科学处置网络舆情事件。

(五)重率先垂范,以使命担当坚定理想信念责任

企业党员干部的一言一行是职工群众的风向标,率先垂范做好表率尤为重要。企业党员干部要切实做好四个“必须”:一是必须进一步提高思想认识。在做好企业改革发展的同时,把意识形态工作放在突出位置,做到与党的建设和企业改革发展深度融合,避免“两张皮”。二是必须进一步强化政治理论学习。党员干部要坚持带头学习宣传贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,坚持学而信、学而用、学而行。三是必须敢于“说不”“亮剑”。党员干部要积极发声、主动发声,敢于带头向错误言论“说不”“亮剑,要有和不良风气斗争到底的精神,尤其是对那些涉及企业改革与干部职工切身利益的矛盾冲突问题,要及时全面发布权威消息,正面积极引导,帮助广大职工群众站稳政治立场,分清是非界限,而不是含糊其辞、沉默失语。四是必须进一步增强抓意识形态工作的积极性和主动性。企业党组织负责人要履行好“第一责任人”职责,营造氛围、提供条件,主动解决实际困难,为做好意识形态工作创造良好环境。^[9]

结语

当前,国有企业正步入改革攻坚期、发展转型期、利益调整期、矛盾凸显期,意识形态领域面临的形势更加复杂、挑战更加严峻、任务更加艰巨。国有企业作为党和国家事业发展的重要力量,当此之时,做好意识形态工作更加尤为重要。要深入了解当前国有企业意识形态领域工作的新形势,把握其特征,充分发挥运用其凝聚人心、统一思想、统一行动的“社会水泥”功能。历史实践证明:社会主义制度的优越性不在于意识形态的宣传赋予它的美好动听的语言,也不在于意识形态的教育上有花样翻新的说教,而在于人民群众从实际生活的不断提高中逐步感受到的富足。^[10]

参考文献:

- [1] 张璐.做好新形势下机关党建工作的思考[J].党建文汇:上半月版,2013.
- [2] 黄光秋.论马克思的意识形态理论及其实践意义[D].北京:中国政法大学浙江大学,2009.
- [3] 张国祚.怎样看待意识形态问题[J].红旗文稿,2015-04-24.
- [4] 郭跃升.新形势下国有企业意识形态工作的探索与思考[J].商品与质量,2020.25:248.
- [5] 夏珂.当前形势下如何加强国有企业意识形态工作成效[J].中小企业管理与科技,2020.22:161.
- [6] 刘家存.论全面深化改革条件下我国主流意识形态建设[J].青年与社会,2014.12:297.
- [7] 鲁言.意识形态工作关乎党和国家前途命运[J].红旗文稿,2016.6:24-27.
- [8] 匡宁.中共报刊宣传工作历史经验研究——以抗日战争时期为例[J].淮海工学院学报,2012.9:23-25.
- [9] 李鸿忠.肩负起意识形态主体责任.中国文明网[EB/OL].http://www.wenming.cn/wmwmobile/ts/201504/t20150416_2562008.shtml
- [10] 刘德福.在思想解放的道路上:十年心路历程[M].经济科学出版社,1998-10.