

公路运输经济信息化发展路径思考

刘一博

(郑州市公共交通集团有限公司 河南 郑州 450000)

摘要: 随着计算机与网络的快速发展,信息化时代的到来掀起了各行各业的发展浪潮。公路运输经济与信息化管理逐渐相互融合运用,信息化管理得到了广泛的普及,并且解决了在公路运输行业中面临的现实问题,促进了公路运输经济持续健康的发展。运用合理的资源优化配置,推动了公路运输经济蓬勃发展的脚步。本文根据公路运输经济中信息化管理的应用背景,深入思考信息化管理对于公路运输经济的作用。希望在信息化的大时代背景下,信息化管理能够为公路运输经济带来经久不衰的发展。

关键词: 信息化发展;公路运输经济;思考

前言: 随着我国经济的不断发展,运输行业迎来发展上升期。公路运输以简单和灵活的优势,占据了物流行业中比较重要的地位。现如今的公路运输行业,主要运用信息化管理中的客户信息登记,通过对物品运输距离、时间、地点的精确记录,便于对客户物品运输进程的汇报。增强了运输物品的安全和运输效率,带动了公路运输经济的更快发展。

一、信息化管理概述

信息化管理是运用现代信息技术进行信息资源的收集、整理和应用,信息化管理的主要功能是合理配置资源和避免资源浪费。为公路运输经济发展提供科学化服务,实现对公路运输系统各环节的优化配置。在实际工作中我们要充分认识到企业信息化建设对于整个交通运输系统发挥着重要作用。例如运输管理过程中,信息化管理可以实时跟踪运输车辆,避免运输车辆空载,减少资源的浪费也避免企业支出多余的成本。随着我国物流行业的飞速发展,电子商务是重要的来源,传统的运输管理方式已经满足不了现在的发展需求,信息化管理成为了交通运输行业中不可缺少的重要部分。

二、公路运输经济中信息化管理的重要作用

(一) 增强客户粘性

公路运输经济是一种服务型经济,想要市场中提高自身竞争力,首要的就是提升工作效率与服务能力。所以合理的运用信息化管理,能够保证货物在运输的途中安全系数更高,实时对货物的运输信息进行追踪,保证客户能够及时得到货物的反馈信息。通过信息化管理的平台,客户能够查询到运输的时间、运输的地点、运输到达的时间等。对信息的掌握更能提升客户的放心满意度。对于客户的需求,也可以通过信息化管理平台随时反映给运输的负责人,尽可能的让客户体验到优质服务,增强客户的粘性。无论是运输前还是

运输后都有一个紧密联系的渠道,就算客户收到货物有问题,也可以在信息化平台上联系并解决问题。信息化管理的运用提升客户信誉度,提高公路运输行业的效率,获得客户的良好口碑。

(二) 降低经营风险

信息化管理是分为多个方面,例如掌握订单信息、车辆调配问题、物品运输、距离管控、人员管控等。在公路运输过程中可能会有很多方面的因素影响运输效率,信息化管理可以大程度的降低经营风险。在运输货物时提前对运输线路、天气因素、环境因素进行综合考虑,提前对外在因素导致的问题进行风险规避。过去的运输行业技术不够先进,无法提前预判到运输途中的状况,导致运输难度的增加,运输工作效率的降低^[1]。尤其是恶劣天气为运输工作带来很大的安全风险,还会造成企业的经济损失。现在通过信息化管理的优势可以及时的了解路况,有助于运输车辆对路线的选择,避免各种外在因素导致的人力及财产损失,降低公路运输的经营风险。

(三) 增强公路运输服务水平

在市场经济的强大竞争之下,客户的选择是多样化的。随着空中运输的兴起,对公路运输经济也带来的一定的冲击,这就要求公路运输行业自身能力不断提升该。公路运输行业需要创新与挖掘自身的优势所在,利用自身的条件获得客户的认可与信任。货物的运输中客户最在意的的是货物是否损坏和运输速度的快慢,其次是货物送到手中的服务态度。所以在信息化管理的平台,尽可能的对客户的问题进行解答,避免客户产生焦急心情,加强客户的消费体验感,使客户感受到优质服务。

(四) 运输企业管理精细化

传统的运输行业管理过于保守,缺少透明性。在运输过

程中不定时的会产生很多不确定的因素,以致于无法保障客户运输物品的安全和时效。而现在运输行业与信息化管理相结合,运输的过程透明化、公开化,可以有效抵制运输途中站点的不规范行为,为企业经济提供了安全的保障。过去的运输行业经常会有效率低下的行为、浪费资源和条件不足的状况,信息化管理的有效应用,促进了企业各个岗位部门的沟通协作,提高了每个员工的工作效率。信息共享的功能更是给企业带来了明显的优势,实时掌握货物动态,减少了人力和物力的浪费。提高了运输行业管理的效率。

三、公路运输经济信息化发展的建议

(一) 秉承客户服务至上的原则

公路运输的客户没有年龄界限,也没有性别的区分。工作中面对的客户是多样的,客户提出的要求也是各不相同,所以面对广泛的客户群体,需要提供更全面的运输服务。所以,信息系统的运用也需要以客户需求为根本,秉承客户服务至上的原则。及时了解客户的需求,以填补信息化管理中所忽视的方面。例如客户订单有所改变的情况下,工作人员可以通过信息管理系统及时更改订单信息,避免因改变要求而耽搁或者出错的情况。尽可能的按照客户要求的时间运输到达。信息化管理与企业自身所积累的经验可以更加高效、快速的完成工作。工作效率与服务的完美融合,可以为公路运输留住更多老客户,吸引更多的新客户。通过企业的细致服务,增强客户的忠诚度,为企业更好、更快的发展增加动力。

(二) 培养专业信息化管理团队

能够在公路运输行业中担任信息化管理岗位的人才都是比较稀缺的,想要解决运输工作中信息化管理的问题,需要专业的人员来进行跟进与解决。所以,在选取信息化管理岗位时需要学历、能力等多个方面来综合考量,选取能够胜任的人才组成一支能力强大的团队。团队中需要的是优秀的技术管理人员,可以通过行业的发展前景来吸引人才加入,为信息化管理工作提供技术的支持。定期的为信息化管理人员进行培训,不光要对技能进行加强,同时也要贯彻客户服务至上的基本观念。以客户的需求为根本,进行信息系统的操作与运用。专业的团队会为运输行业的发展提供更坚实的保障。

(三) 更新信息化管理理念

当前的信息化管理程度还没有达到理想的预期,企业中的管理水平还是有明显的不足之处,想要不被时代所淘汰,

就需要不断的更新管理的理念。对于信息化管理应当更注重发展的前景,把信息化管理模式运用到企业的各个方面,无论是企业内部的财务、人力资源,还是企业外部的运输,都需要资源的整合与利用。例如运输环节中,信息系统对运输车辆的实时追踪,工作人员把信息汇报给客户。对于运输工作中遇到的外界因素,可以与相关单位之间建立网络互通,高效的获取实时信息,通过多方面建设信息化管理,为企业发展谋取更多的利益。

(四) 制定信息化管理评估机制

公路运输信息化管理体系的完善离不开制定合理的评估机制,在公路运输经济发展中具有巨大的意义。所以,公路运输相关管理部门应该及时对信息管理进行评估与调研。对于运输经济的变化进行合理、科学的评估,充分利用定期评估调研得来的数据信息进行分析与探讨。用评估机制得来的结果,研究出适用于发展的办法,积累更先进的专业理念。通过经历过的问题与挑战,更能清晰的分析行业发展方向,明确行业发展定位与战略^[9]。通过信息收集与评估,有效提升工作效率。公路运输经济信息的评估机制是对公路交通运输信息化系统实施效果进行评价,这也需要相关部门与企业之间相互合作,共同制定一套适合企业发展的道路运输系统规划。

四、结语

公路运输行业中合理运用信息化管理可以促进公路运输经济的快速发展。在信息化时代中,在公路运输行业中把信息化管理的优势发挥到最大,为今后的公路运输行业发展奠定基础。随着互联网的发展和大数据的普遍应用,信息化管理会推进公路运输行业前进的步伐,并且有机会实现更便利的自动化发展。公路运输是国民经济的基础,也关系着整个社会经济发展。随着我国交通运输业不断进步、发展及完善,其服务能力和水平都有了很大提高。同时随着国家公路网密度增加以及路网建设速度加快,公路运输在今后将会更持续健康的发展,应该加大对公路运输系统规划设计的力度并加强相关方面工作,以促进国民经济更好更快地向前发展。

参考文献:

- [1]刘文娟.公路运输经济与建设路径实践[J].建筑结构.2022,52(15):162.
- [2]郝妍.公路交通运输业内部控制规范建设和风险防范研究[J].中国市场.2015(41):67-68.