

交通运输经济发展面临的挑战及对策研究

童菲

(夏邑县道路运输服务中心 河南 商丘 476400)

摘要:网购是一种潮流,电商行业开始流行,物流行业近几年发展也十分迅速,这无不得益于交通运输业的增长,中国高速公路的连通发展带动国民经济增长。党的十九大提出要建设“交通强国”,说明交通建设的必要性,但也对运输经济提出了考验。交通运输发展之路一定不会一帆风顺,面对其中的问题和难题,本文对此探究并给出解决方案,希望可以为我国的交通运输业发展提供理论参考。

关键词: 交通运输; 经济; 探究

引言:新中国成立以来,从最开始的落后国家到发展中国家,到实现南水北调等重大工程,很大程度上强调了交流合作的重要性。城市与城市之间的合作,全国成了一个共同体,开始共同发展。当老百姓的生活水平不断提高,对交通运输业的需求也开始改变,不再是走亲戚,更多是旅游购物。交通运输促进地区经济发展,交通便利带动企业之间的交流,越来越多的分店开在全国,带来非常大的经济效益。但同时我们不可忽视交通运输发展的问题,运输效率低下的问题还很严重,不利于国民经济的进一步发展。为了改善这种现状,运输行业需要深刻认识并反思这个问题,并给出一些处理措施;同时,还需要以国家为重,重视国民经济,帮助促进各个城市的发展,努力对运输效率低进行改良。

一、交通运输与经济发展的关系

通常在中国人眼里,交通是致富的必经之路,人们常说“要致富,先修路”,只有交通方便了,才有可能发展。经济学上认为,交通运输的发展可以降低很多交易费用,其中包括了降低物流费用、信息流费用和人流费用三个部分。物流费用若是变低了,当地人可以以更低的成本获得同样的商品,外来商品的流入逐渐增加。同时,当地的商品也可以通过物流更好地卖到外地。如果物流费用降低之后,也可以更好地招商引资,促进当地经济的发展。降低信息流费用和人流费用体现在交通运输的发展可以使当地人可以更好地与外界交流,做生意,打工,求学等。获得更多的信息,可以开阔当地人的视野和认知,打破受地域限制的局限,对于发展具有重要的作用。经济迅速发展,交通也越来越便利,人们出行更加方便,推动地方与地方之间的紧密合作,极大促进了我国国民经济的发展。即使可能存在规划超前或者单个项目本身经济效益不佳,交通运输对于经济发展和人民福祉

也是利大于弊的。

(一) 交通运输行业发展促进地区经济的发展

交通运输行业的发展可以促进物流贸易与金融交易上的发展。当交通便利之后,各个地区的商品都可以流通于全国各地,比如即使在无锡,也可以品尝到海南的西瓜,四川的李子等等,这是非常了不起的成就。现在交通完全可以实现产业向外输入,突破地域的局限性,实现各个地方的紧密联合,将地域导致的不利条件要求降到最低。当人们生活水平不断提高,生活质量优越时,对于交通出行的要求也会越来越高,西藏拉萨之行开始令人向往,带动旅游业的发展,从而地区的经济得到了大力发展。以往的云南贵州等经济实力薄弱的地方,随着交通道路的发展,开始逐渐脱贫脱困,地方经济也开始快速发展,社会生活水平逐步提升。

(二) 地方经济发展反过来促进交通运输建设水平

经济发达的地区由于经济资金比较多,道路两旁的绿化会做的特别好,交通系统建设会相对比较完善,道路建设材料也会相对好一些。比如北上广深这些发展特别快的地方,对于道路交通网络的建设会十分重视,鼓励人才安家落户,交通运输业的方方面面都得到了完善。经济发展迅速的城市比不发达地区的道路设施完善,道路上基本上不会出现漫天灰尘,甚至建立起了地方机场,开通了很多条高铁线路,由此我们知道,当地区经济的发展很快时,交通运输业发展也会很迅速。现在地铁逐渐在北上广深等地区开通,甚至开了很多条线路,已经有了非常完善的地铁运营系统,人们不需要在烈日下等待公交车,也不需要骑共享单车了,然而众多经济较为落后的地区无法享受到这种待遇。^[1]

二、交通运输经济面临的挑战

(一) 交通基础设施建设资金不足

一条道路的建设需要投入的资金是非常庞大的,很多地方依山傍水,这就要求我们在山里开隧道,在水上架桥,耗费很多人力物力。构建综合交通基础设施网络,投资不可避免。交通基础设施需要建设的时间周期比较长,短时间内无法完成,筑路材料随着物价上涨也在年年上涨,一些经济不够发达的地方无法依靠自己建造道路,只能依靠政府投资得到交通行业发展。但国家给予的帮助有限,这就制约了当地交通运输的发展。

(二) 交通规划落后,综合交通运输体系不完善

实现一项工程前,需要有合理的方案与规划,然后进行探讨,没有规划的实施最后往往以失败告终。生活中做事讲究计划,那么交通信息网中依然需要进行规划,明白我们需要做什么,以及如何做,最后才可能会成功。很多交通运输地区发展不均衡,存在着前人建造的古建筑,可能会束缚着后面的城市规划,无法满足现代交通系统发展,此时交通发展受到阻碍,不利于完善城市交通运输系统。

(三) 地方发展对于交通运输经济提出了较大的挑战

各个地方气候不同,发展速度不一致,发展方向也不同,且存在着巨大的差异,这些都是很大的问题。目前我国正在进行经济转型,交通运输是一项重要任务。城市之间的密切合作必不可少,交通运输的配合需要加强。网购的普及是物流业开始兴起,取快递变成了生活常态,如今可以收到全国各地的快递,消费者的需求得到极大的满足。交通运输成本一旦得到降低,经济势必会进步一大步。

(四) 交通运输体制管理存在很多问题

交通运输行业是一个网络系统,涉及方方面面,生活中随处可见,其中涵括铁路、航空、公共交通等多种职能部门,每个部门政策不一样,管理不一样,甚至不存在必然联系。人才促进发展,是非常重要的资源,但是交通运输行业整体缺少专业人才,人才不愿意去,那么就需要进行改革进行完善,加强人才引进政策,从本质出发,不要仅仅在表面上进行改革。

三、交通运输经济发展的策略

(一) 创新多元化融资模式,解决资金难题

如今是一个多元化的世界,各个企业开始追求文化的多元化,企业结构的多元化,同时,交通融资也需要多元化,过去的单一化不再适用于快节奏的社会发展。为了加快交通运输经济的发展,首先要解决资金问题,加大资金的投入,创新多元化融资模式,鼓励多个公司企业投资,提高整体经

济效率。同时要加大对政府、各个市场主体以及咨询机构等培训力度,积极组织各类培训活动,深化企业改革意识,并提高其担当能力。

(二) 加强前期规划,完善综合交通运输网络

交通网在建立前需要进行合理规划,这个规划要符合国家、城市以及社会的要求,满足国家规划的要求,体现统一性、前瞻性、可操作性等特点。倘若没有规划就进行建立交通网络,这项工程后期会出现很大的问题,可能会无法满足社会经济的发展需求,导致过度超前浪费,不知道具体费用的预期。要推动融合,将水路交通与航空要统一起来,形成关系网,做到互相支撑、互为补充的现实交通运输网络。对于交通运输的规划也是有评价标准的,并不是有一个规划就可以实行,要确保这个规划的安全可靠性、便捷高效性,同时要尽可能节约环保。同时,这个规划需要遵循经济规律,不能假大空,太异想天开,能够耐得住风险,适应经济社会发展需要。^[1]

(三) 大力发展智慧交通,高质量发展互联网技术

科技仍是一个鲜明的主题,交通的便利需要科学技术的支持,科教兴国的战略仍然非常重要。要坚持科教振兴交通战略,人工智能技术的普及,可以将机器人引入交通管理上,节约一定的人力物力,同时也便于进行交通管理。加大人才培养和引进力度,交通领域的人才培养还不够,需要进一步引进,人才可以为交通发展提供强有力的技术智力支持。在大数据时代,物联网技术若与交通运输深度融合,一定会推动交通运输道路的建设。灵活将信息技术用进交通运输生产、管理和服务上来,改变以往传统的交通运行模式,推动交通应急、出行服务等大数据的发展和运用交通运输行业将会更上一个台阶。

四、结语

各个地方紧密合作需要运输网络作为载体,而交通运输经济发展促进国民经济,交通运输十分重要。同时,一个伟大工程的成功之路必然不会一帆风顺的,交通运输经济带来的问题需要得到合理的解决。

参考文献:

[1] 靳海燕.新形势下交通运输经济面临的困境及改善措施[J].中国航务周刊,2022(31):49-51.

[2] 赵炳海.现代物流业与交通运输经济协调发展分析[J].中国储运,2022(08):111-112.