

电子商务背景下物流企业经济管理职能研究

汪宇

(河南羊山物流产业发展有限公司 河南 信阳 464000)

摘要: 目前随着我国电子商务行业的快速发展,电子商务成为影响国民经济发展的重要组成部分,而电子商务背景下物流企业作为电子商务行业的重要支持物流行业地位日益凸显。但是随着电子商务行业的不断扩张,传统物流企业经营管理模式已无法达到当前电子商务行业的要求,所以暴露了物流企业经济管理相对落后的问题,如何优化物流企业管理模式,加强物流企业与电子商务的配套,为企业达到更好的经济发展,建设取得良好效果奠定基础,就成了物流企业需要关注的主要问题,本文将对电子商务会员下午由其经济管理职能展开探讨,根据电子商务发展趋势提出合理的物流企业经济管理办法,希望可为广大企业工作者提供有效参考意见。

关键词: 电子商务;物流企业;经济管理职能

随着我国信息技术电子支付水平的不断提升,电子商务已经逐渐融入到人们的日常生活,电子商务改变了人们的生活方式成为未来社会经济发展的主要趋势,电子商务在不断发展进程中,每笔交易都会产生信息流,资金流,物流信息。所以电子商务与物流有着重要的内在联系。目前物流体系的不断完善,为电子商务的进一步发展提供了上升空间。但是物流企业的传统经济管理模式仍然存在诸多问题,不仅制约了其自身发展,甚至会对经济的进一步发展完善造成一系列负面影,物流企业要加强经济管理提升经济效益,就必须不断完善经济管理措施,从而促进企业和谐稳定发展,推动市场经济的进步。

一、电子商务与物流企业的关系

电子商务主要是指以电子通信工具为商业活动的信息沟通渠道交易,双方通过互联网交易平台即可完成商业交易。而电子商务职能的不断拓展就催生了物流企业的快速发展物流,企业在电子商务时代下成了商家与客户之间的重要纽带,为客户提供物流分配服务,同时也为广大客户提供配送服务,电子商务与物流企业之间的关系正在不断加强联系电子商务背景下为物流企业的发展提供了大量的市场空间和技术支持,物流企业也为电子商务的发展创建了基础条件,所以物流企业与电子商务实际上是相辅相成的,二者相互促进相互影响。在当前电子商务快速发展的背景下,对于物流企业提出了更高的要求,需要物流企业以更低价格更高的效率将商品送入至客户手中。电子商务平台更加愿意与价格低运输效率高的企业进行合作^[1]。

物流企业则在电子商务背景下不断扩大规模,优化其商

业职能,目前物流企业发展规模主要包括以下几方面,第一电子商务平台目前已经建立了自己的物流企业,其主要职能包括商品运营书反馈与配送,该模式主要以京东物流为主。其次物流企业主要为第三方物流,是电子商务平台,或者商家与物流企业进行合作,形成供应链关系,在该模式下双方的成本投入相对较低,具有同等责任履行相关义务。

二、物流企业在电子商务背景下的经济管理职能

在电子商务背景下,物流企业的经济管理职能主要包括以下几方面,首先为运输职能,运输是物流企业的基本职能,也是物流企业的核心业务,电子商务背景下需要物流企业以更加高效稳定的方式将商品运送至主动地区,配送到客户手中物流值,能需要物流企业建设完整的运输体系,将各类运输方法完美融合,尽可能减少物流配送时间,对于电子商务背景下的物流企业来说,物流企业的运送时间和信息反馈将会成为物流企业的核心竞争力。

其次物有企业的商品存储职能物流企业在电子商务背景下也会拥有一定的商品存储职能,对商品进行统一管理,统一配送,在全国各地设置物流仓储,这样就可以减少物流的配送时间,仓储目前已成为物流企业,电子商务背景下发展出的重要经济职能之一,特别是对于恶劣天气情况下部分货物无法进行及时运输,也需要有相应的存储空间,从而保障物流企业可以科学保护好每一个商品货物。同时由于电子商务背景下物流企业所承担的物流商品大小不一种类繁多,所以物流企业还需要对商品进行分类管控,能够以最佳方式对商品来进行运输。

再次为商品包装加工职能,包装加工是物流企业在电子商务背景下所产生的全新职能,包装是指企业需要保护商

品,货物在运输过程中不受到外界影响而发生损害。一般来说商家对于物流运输的商品包装都相对较差,无法进行直接运输,则需要由专业的物流人员来对商品进行包装,而加工职能主要是指物流企业在配送过程中需要对商品进行简单的加工,确保商品在运输中不会受到外界影响,出现了破损。

作为物流信息职能是电子商务背景下,物流企业需要向商家提供物流信息的基本职能,能够让客户清楚的看到物流信息。并且物流信息在合理管控的条件下,也能够对货物的存储检测加以检验,实现对物品的合理分配及运送。

三、电子商务背景下优化物流企业经济管理的有效措施

1.物流企业需建设完善的信息化系统

电子商务是基于信息技术而产生的全新的商业模式,所有基于电子商务背景下的物流企业,应当完善信息化系统的建设,利用信息化系统可以提高作业效率,优化配送渠道等,物流企业在电子商务背景下需要面对大量的物流信息,而物流信息以人工的方式来进行筛选是极为困难的,所以需要建设物流信息系统来对其进行自动检索。

首先物流企业需要打造属于自身的网络信息平台,能够将所有信息数据存入,至平台中,可以实现随取随用的目标,例如在京东物流的配送网络打造中,物流信息可以通过网络平台进行及时的汇总反馈,用户可以通过平台描述个人需求,企业在派专人至客户处提供服务。

其次物流企业需要注重信息化服务的升级,可以对货物进行信息化处理,在信息平台中建设自动生成订单物流订单的工作流程实现,对货物的自动化分配基于信息系统的自动化处理,可以让货物实现高效率流转。并且在货物达到以中转平台后,其货物信息将会直接进行反馈,从而实现整个链条的透明化,推动业务的发展。

最后企业可结合自身需求建立物流园区,以物流园区为基础,打造创新服务体系,可以根据市场需求改变物流园区类别,加入智互联网物流供应链中。

2.优化物流服务

物流服务水平将会决定物流企业的发展上升空间,在电子商务背景下,物流企业应当充分挖掘服务优势,优化服务模式,在完成电子商务信息平台的建设后,物流企业应当打造服务平台,实现物流服务的智能化可视化,目前我国5G技术已经得到了基本的普及,对物流企业的经济发展模式产生了积极的促进作用,所以可充分利用先进信息技术来优化

物流服务。

以京东物流为京东物流已经开始建设智能化平台赋予京东快递智能化配送功能。京东物流可以按照客户需求准时准点的将货物送至客户手中,客户也能够根据智能化平台随时改变物流服务。

此外,物流可视化是未来物流行业发展的主要方向,在信息技术的加持下可以通过物流信息平台将物流信息数据上传至平台中,供广大客户查看。应用神经网络智能算法与图像识别技术对物流商品标签进行识别分析,并且按照客户的实际要求对其进行加工分配^[2]。

3.基础设施建设

物流企业是一项重资产行业,物流企业在与电子商务经济适配过程中也需要不断加大基础设施的投入,打造更加完美的物流服务。

首先,物流企业可根据自身需求打造物流园区,实现对客户商品的智能化配送,尽可能提高配送效率以及配送时间,可以在物流园区中引入更多的智能化配送设备将无人装卸机器人应用与运输过程中减少运输的失误可能性。

其次,在仓储运输环节,由于受到外界不良天气等因素的影响,很可能会导致物流产品长时间无法运输到客户手上的情况导致运输服务质量下降,所以物流应加强基础设施建设融入海运、陆运一体化物流运输体系,根据外界环境变化来,只能选择物流配送方式。

最后,在配送环节方面可以加强智能化配送,以当前高校物流智能配送为例,高校较为封闭的空间已经引入了物流智能配送车辆。无人配送车辆在减少人力物力,并且提供任何时间任何地点的配送服务。

结语:电子商务规模正在不断拓展,目前电子商务行业竞争激烈,所以对物流企业提出了更高的要求,物流企业应当在电子商务环境下不断加强企业经济管理职能,为客户提供高质量高水平的物流管理服务。本文对物流企业信息化系统建设,物流服务以及基础设施建设等方面提出相关发展意见,希望可提升物流企业综合竞争力。

参考文献:

[1]张泮阳,张怡.电子商务背景下物流企业经济管理策略研究[J].技术与市场,2022,29(07):174-176.

[2]陈瀚.电子商务背景下物流企业经济管理职能研究[J].现代经济信息,2015(17):88.