

# 新经济形势下工程咨询行业的共享发展

许艺凡

(河南省工程咨询中心 河南 郑州 450000)

**摘要:** 随着社会的不断进步,经济形态出现了转变。部分行业迎来转折,工程咨询行业在新经济形势下面临着重洗牌。当前我国的经济态势进入了共享发展模式。在新经济形势下,工程咨询行业如何能够在共享发展中成长壮大,对有关学者提出了研究课题。文中对共享发展进行了概述的,对共享发展下工程

咨询行业遵循的原则进行了分析,对新经济形势下工程咨询行业的共享发展策略进行了总结,以供有关行业及个人参考借鉴。

**关键词:** 新经济形势下;工程咨询行业;共享发展

**引言:** 工程咨询行业由具有法人地位的有能力、有资格向项目业主提供立项、设计、概算及监理服务的工程咨询公司组成<sup>[1]</sup>。随着我国改革的不断深入,工程咨询行业受到了较大的冲击。国发〔2017〕46号文正式取消“工程咨询单位资格认定”行政审批,意味着工程咨询行业的重新洗牌。在新的经济形式下,工程咨询行业的共享发展逐步进入了人们的视野。在此背景下,研究工程咨询行业的共享发展,对完成工程咨询行业的转折升级意义重大。

## 一、工程咨询行业的共享发展理论概述

### (一) 共享发展

共享发展是广大人民群众循序渐进均衡发展,共同享有国家经济、政治、文化、社会、生态等各方面的发展成果<sup>[2]</sup>。

### (二) 共享发展的本质

以人民为中心的发展,始终坚持人民的主体地位。倡导发展为民众、发展靠民众、发展成果由民众共享的理念,使民众在共建共享发展中有更多获得感,是我国经济社会发展必须遵循的原则。

### (三) 共享发展理论的成因

二十一世纪的中国,经过时代的变迁,经过所有创造者的辛苦努力,社会已经从物资匮乏短缺的“生存性需求”阶段,迈进了物质充裕丰富的“发展性需要”阶段。共享发展理论因此阶段的到来,在不断变化发展的新环境、新任务、新条件下,为平衡社会与经济发展的协调而生发出来的新理念。强调均衡发展,消除阶层分化和贫富差距。如小芒果撬动大产业—广西百色市发展芒果产业助力脱贫攻坚;如共享单车等。

### (四) 工程咨询行业发展现状

工程咨询行业在我国有近二十年的发展历史,当前各类工程咨询从业人员多达二百万,拥有工程咨询资格证书的企

业进四千余家;工程咨询是高端人才较为密集的行业,从事工程项目咨询、招标代理、勘察设计和工程监理的从业人员都是隶属于企业;工程咨询逐步实现共享发展,注重创新、协调、绿色、开放的发展。工程咨询业绩逐年提高,工队伍规模逐年扩大。虽然与国际有一定的差距,但综合性咨询和全过程工程咨询有了较大的进步。

## 二、共享发展下工程咨询行业遵循的原则

在新形势下,我国提出创新、协调、绿色、开放、共享新发展理念,共享发展应当在创新、协调、绿色、开放的基础上才能得以实现。

### (一) 工程咨询行业的创新发展

现代社会市场经济下,国家大力推动大众创业万众创新,各行各业都在推陈出新。工程咨询行业要想在新经济形势下得以发展,就要与时俱进不断创新。

创新的类别较多,如对工程项目咨询实现不同环节业务集成发展和融合创新、行业不断创新就业渠道、个人在本职行业上技术创新、企业跨业创新、商业模式不断创新,工程咨询产业链在拓宽创新以及全过程工程咨询创新。创新是时代赋予的责任,也是行业得以发展的必然之路。

### (二) 工程咨询行业的协调发展

随着经济体制改革的不断深入,工程咨询行业在市场上竞争激烈。行业发展要以协调平衡发展、公平竞争为原则。工程咨询行业通过健全市场机制、合作机制、互助机制,形成相互促进、优势互补、共同发展的新格局。

### (三) 工程咨询行业的开放发展

工程咨询行业属于生产性服务业,目前已经形成了多种业态发展趋势。我国建设规模的不断扩大,城市群、现代化都市圈的发展,都为工程咨询行业的发展拓展了空间。大数据、云计算、人工智能的发展给了工程咨询行业更广阔的开

放平台。加速与传统制造业、服务业等领域交叉融合，加快了与世界接轨的步伐，做到以开放发展为原则。

#### （四）工程咨询行业的绿色发展

倡议环境保护。在工程咨询中，建议在工程建设过程中，要注意污水、废气和废渣排放情况，注重绿色供应链的管理，以免造成对空气、土壤、水源的污染，破坏风水、破坏生态平衡；采用环保的工程建设，积极借鉴优质的工程，保护环境是建设行业可持续发展的关键；提倡使用绿色材料。在工程建设中，工程咨询行业应建议选取无毒无害绿色环保的材料。工程项目从原材料到运输至施工各个环节都应当以绿色无害为原则。尤其是在室内的工程，利用绿色安全的材质，倡导利用可再生资源，保障人们的健康安全不受到威胁尤为重要。

### 三、新经济形势下工程咨询行业的共享发展策略

#### （一）再造商业模式，搭建平台整合优质资源

构建工程咨询行业综合性平台。咨询行业未来商业模式竞争，是平台的竞争。工程咨询行业更是如此。做好数字化创新发展，积极推进优质资源的重组整合，实现资源和要素的优化配置；随着数字经济的发展，以数据为关键要素，

使各类需求商与各类的供应商实现一体化全产业链，让企业与顾客及各类供应商之间的需求处于活跃状态，协同推进数字产业化和产业数字化，支撑平台有旺盛的生命力，推进工程咨询业转型升级。在平台上使各类需求商实现价值，并满足各类顾客的咨询需求，培育新产业新业态新模式，实现资源价值最大化。

#### （二）不断推出新平台，实现共享发展

传统的工程咨询服务较为单一，当前的工程咨询行业变成向多元化发展转变，工程咨询行业的拓展服务变得日趋重要。以数字技术与实体经济深度融合为主线，不断推出新平台，逐步更新和完善平台的资料和信息。实现行业协会一体化运行模式，使企业与社会资本方及各类供需方的资源信息共建共享。共享经济是社会发展的需要，也是经济发展的必然。

#### （三）完善工程咨询行业的法律法规

工程咨询行业竞争较为激烈，政府部门应加紧制定相关的法律法规，制定较为严苛的规章条例，以法律为依据，以规矩为准绳。还工程咨询行业绿色的竞争环境。完善工程咨询行业的管理机制，完善行业协会的功能。对违反规章制度的行为给予严惩，以儆效尤，为我国工程咨询行业能够与国际接轨，奠定牢固的基础。

#### （四）加快工程咨询行业的国际化进程

西方发达国家对高技术服务业非常重视。当前我国的

工程咨询行业发展

加快了国际化的步伐。由于全球经济一体化，及我国“一带一路”发展战略的不断推进，工程咨询行业有了广阔的发展空间。将我国的工程咨询行业带出国门，走向世界，将工程咨询行业与国际接轨，是我国企业发展努力的目标，是高端经济发展的需求。加快国际化进程，是工程咨询行业未来发展的趋势。

#### （五）提升工程咨询行业服务质量

工程咨询属于高技术服务业，技术含量和附加值较高。高品质的服务是工程咨询行业长足发展的基础。行业自身要不断提升服务质量，增强服务意识，将服务平台变成客户与供需商的集散地。只有提升了服务质量，才能在激烈的竞争市场上占得优势；打造属于企业的特色文化。在平台上建立适宜市场发展又符合本企业自身特色的文化，一个有内涵有企业文化的公司，能够吸引高端客户以及高端供需商，实现企业的经济效益和社会效益。

#### （六）注重工程咨询行业人才的培育

工程咨询服务行业具有技术密集型的特征，专业技术人才是行业发展的核心资产和重要资源要素。工程咨询行业的发展壮大需要高端的人才，需要有从设计、预算、管理到监理等多类别的人才，甚至是全过程咨询人才。人才队伍的壮大需要行业的培训。定期举办高质量的培训活动，通过业内人士的相互交流，提升人才队伍的整体素养和专业能力；鼓励人才队伍参加各类型的资格考试及认证，只有汇聚各类优质的人才，才能不断提升企业在市场上的竞争力。

### 四、结语：

工程咨询行业在共享发展中必须遵循创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展的原则。作为新形势下的经济发展模式，工程咨询行业的共享发展应从再造商业模式，搭建平台整合优质资源、不断推出新平台，实现共享发展、完善工程咨询行业的法律法规、加快工程咨询行业的国际化进程、提升工程咨询行业服务质量以及注重工程咨询行业人才的培养入手。由于工程咨询行业的共享发展研究在我国还只是初级阶段，研究对工程咨询行业共享发展的实践是一项紧迫的重大任务和课题。

### 参考文献：

- [1]谭金星.浅谈经济新常态下工程咨询企业发展的战略选择[J].中小企业管理与科技(下旬刊). 2021(07)124-125
- [2]赵书茂,王磊,贾五一.推动新时期工程咨询行业高质量发展[J].理财. 2021(11)53-54