

市场经济条件下公路运输经济管理问题分析

张红艳

(河南省濮阳市清丰县运管服务中心 河南 濮阳 457300)

摘要:随着社会不断发展,在市场经济条件下,公路运输经济管理是一个比较复杂的过程,它对社会生产活动和国民经济运行都起到了非常重要的作用。但是由于市场经济条件下存在许多不稳定因素以及各种复杂问题。因此,加强和完善市场机制对提高公路运维效率具有非常重大意义。本文主要分析公路运输经济管理中的不足之处,并提出相应对策进行完善,希望能够为我国市场经济条件下道路运输发展提供参考。

关键词:公路运输经济管理;问题;市场经济

公路运输经济在整个市场经济中占有非常大的比例,在市场经济条件下,如何提高对公路运输经济管理在企业的发展过程中应该得到重视。当前我国经济不断增长,人民生活水平越来越好,对未来道路运输业来说也提出了更加严格的要求,在运输市场中,企业需要采取相应的措施,加强对运输经济的管理,并不断提高自身竞争力,从而促进公路运输业的发展。

一、加强公路运输经济管理的意义

(一)与市场经济发展要求相适应

市场经济条件下,经济的发展是以市场为导向,公路运输企业在进行生产活动时必须要考虑到与社会、自然环境和国家间的关系,必须我国的市场经济发展相适应,只有这样才能适应现代物流业所带来的市场变化环境以及新形势对运输行业提出更高标准高要求。公路运输是一种特殊的商品流动形式,它具有社会性和经济性,在市场经济中占有重要地位;同时公路运输经济也需要进行科学合理的才能使生产过程顺利运行下去。总之,就是在市场条件下根据自己本身的需求制定出适合本公司发展、符合市场经济要求,与市场经济发展相适应,才能加强对公路运输经济的管理^[1]。

(二)、确保公路运输行业的健康发展

公路运输行业是一个综合性的产业,它涉及交通运输、货物流转和货运代理等多个方面,所以对于其管理要更加严格。因为市场经济条件下经济发展水平越高就会出现市场竞争越发激烈。而在这样的情况之下企业为了更好地生存下去就要不断创新产品结构以满足市场发展的需求;同时还要提高公路运输行业的服务质量,从而提升自身形象以及竞争力,这样才能更有利于公路运输行业的健康可持续发展。因此,就必须对市场需求进行全面分析和调查,研究出公路运

输经济管理的关键所在,才能使公路运输行业不断地发展壮大^[2]。

二、我国公路运输经济的现状

(一)资金缺乏

在市场经济中,资金是其最基本的因素,而公路运输也不例外。所以说市场经济条件下,公路运输行业要想实现自身利益最大化,就必须加强成本控制管理水平,以降低消耗量来提高效益从而增加利润。但是,目前很多运输企业在进行财务会计工作时,只重视生产过程中发生损耗,忽视了资金投入与产出之间关系。在市场经济条件下,企业资金的来源主要是通过融资渠道,但由于公路运输市场发展不完善以及融资途径单一等原因,导致我国许多公路运输公司对其资金投入和管理力度不够,在发展过程中就出现了资金缺乏的情况。公路运输企业资金不足主要体现在以下几个方面:第一、缺乏对资金投入的预算和管理。由于市场竞争激烈,许多中小型交通运输公司在进行投资时,为了保证其自身收益,只考虑到了眼前利益而忽略长远发展;第二、没有建立完善的财务会计制度以及内部审计机制等一系列相关制度规范;第三、资金管理不规范,公路运输市场的竞争激烈,许多公司在进行投资之前,没有经过专业的财务预算和分析就开始考虑到如何提高效益;第四、缺乏完善的资金回收机制,由于公路运输市场发展不健全,很多企业在进行投资时往往只考虑到眼前利益,而忽略了长远效益。

(二)、信息化水平较低

在市场经济条件下,企业间的竞争是非常激烈,但是由于我国社会信息化程度还很低。公路运输管理部门没有建立起完善的信息管理系统。目前许多公路运输公司都是采用传统人工操作进行工作和处理事务性问题。有一些小型民营交

通运输单位仍然使用手工方式来提高效率、降低成本等情况出现了很多弊端：首先，在车辆调度方面不能实现自动化，导致大量资源浪费现象发生，影响道路正常交通秩序以及社会效益；其次，在公路运输管理中，缺乏对车辆的有效控制，导致资源浪费现象不断出现；再次，在公路运输管理中，缺乏对车辆的有效控制，导致大量资源浪费。

（三）存在运输安全问题

在我国，公路运输的安全问题一直都是一个非常突出的难题，主要表现在以下几个方面：一是道路交通事故频发、死亡人数越来越多。由于道路车辆行驶速度较快和路面情况复杂多变以及交通管理部门对高速公路进行了严格管控等原因导致每年发生约两千名路人死于车祸而死；二是近年来随着机动车使用不断加大，私家车车主也随之增加，导致公路运输过程中的运输安全性问题加大；三是公路运输企业的安全意识淡薄，在事故中只顾眼前利益不顾长远发展在车辆行驶过程中，司机不注意交通环境的变化，随意超载、违章驾驶以及酒后驾车等现象屡禁不止，许多单位和个人为了追求经济效益而忽视了道路交通事故造成严重后果。

三、促进公路运输经济管理的发展对策

（一）完善经济财经管理工作

由于公路运输行业是一个特殊性企业，所以需要不断地完善其经济财经管理制度，使其适应市场经济发展。在市场经济条件下，经济管理的主要内容就是对市场进行宏观调控，而其中最重要的是公路运输经济管理工作。首先要完善相关的制度和规章。在实际中需要不断地健全并改进工作规章制度，并与市场经济发展的实际情况相适应，使其更符合经济管理中相关要求。其次要建立起完善的市场信息和价格机制。在当前阶段公路运输行业竞争激烈且不稳定现象严重存在于我国交通领域当中，所以需要不断地健全和改善市场调控体系以及相关法规政策，才能提高整个交通运输企业在市场经济条件下进行经营活动时工作效率及质量，从而更好地适应社会发展对道路车辆使用需求变化的要求，为经济管理提供有力保障最后要加强对市场的监督管理工作。

（二）、加强内部管理与运输收入核查

在市场经济条件下，公路运输企业应该加强内部管理和车辆的调度，提高车辆使用效率。首先是要严格执行《中华人民共和国道路交通安全法》中相关规定：对道路的维护、

保养以及维修等工作进行监督，加强对相关企业内部管理和运输收入核查，其次就是要建立起健全完善科学合理且行之有效的规章制度来规范公路运输经济活动所涉及各个方面及部门之间关系。在管理过程当中必须以市场为导向，加强企业内部和外部人员对于车辆使用效率与质量问题意识在车辆使用过程中要严格按照相关规定进行。最后就是加强对公路运输经济管理监督，通过制定相应奖惩机制来规范交通企业和个人行为。

（三）组建高素质人才队伍

在经济的不断发展过程中，公路运输企业也要随之改变自己管理方式，积极引进新技术和先进人才。企业要建立健全的人才队伍，在招聘中更应该更加注重专业技术型人员。同时还要重视企业内部培养机制，通过培训等方式来提升公路运输经济管理的工作人员专业技能水平、服务质量、服务态度及意识等；此外，还需要注意的是对于有潜力的人才进行引进，为他们提供更大发展空间和更多学习机会，从而达到吸引优秀人才进入公司内部员工队伍建设目标。同时政府应该加大对相关人员监管力度，首先是对于管理人员进行定期考核，通过考试来让工作人员掌握相应的专业知识以及技能操作能力；其次就是建立完善奖惩制度与晋升机制相结合、公平竞争提高员工工作效率；这样才能保证公路运输企业的发展壮大。

四、结语

综上所述，为了使公路运输经济得到健康的发展，我们认真分析公路经济管理中的不足，并提出相应的对策加强对公路运输经济的管理。在针对资金缺乏、信息化水平不高、运输安全等相关问题时，首先，我们应该完善公路运输经济管理工作，加强对企业内部的管理和运输收入的核查工作，促进该行业的蓬勃发展；其次，我们还要重视对高素质人才的引进工作，加强对人才的培养，组建高素质人才队伍，提高运输经济管理水平，为行业的发展助力。

参考文献：

- [1]程林.市场经济背景下公路运输经济管理分析[J].中国市场,2021(35):185-186.
- [2]时光祝.探讨市场经济条件下的公路运输经济管理[J].中国航务周刊,2022(14):55-57.