

新媒体时代电视编辑创新的路径

袁锦

(新密市融媒体中心 河南 郑州 452370)

摘要:在如今科技飞速发展的时代下,新媒体应运而生,传统信息媒介的关注度下降,电视编辑工作者有着巨大的压力。新媒体在传播信息时的特点与发展模式都与传统媒体有所不同,电视编辑需要从整体出发,对现今的信息传播方式以及大众接受信息的特点进行分析。要想在信息大爆炸的时代中获得收视率与竞争力就需要有一定的创新性信息,创新性节目也影响着电视节目的质量,电视编辑的创新能力就显得十分重要。本文将就新媒体时代电视编辑在创新方式上有哪些路径进行初步分析。

关键词:新媒体;电视编辑;路径

引言:当前信息技术高速发展,新媒体通过网络技术快速发展,一些短视频 app、新闻 app 等新媒体如雨后春笋般接连出现,传统电视媒体的受众人数不断下降。科技的发展与信息传播速度的加快让人们接受和传递信息更加便捷,信息的新鲜保质期也不断缩短,新闻的更新速度不断加快。电视媒体需要跟随时代的发展,从现今人们的需求出发进行创新改革,实现更高效更长久的发展。

一、新媒体时代下电视编辑创新的意义

(一)有利于提高电视节目的制作水平

新媒体时代信息更新换代的速断让人们见识与思想观念不断进步,新媒体在丰富人们的休闲娱乐时间的同时也在提高人们的欣赏标准。传统电视节目不再受到现代人的欣赏,电视编辑人员需要考虑如今不同电视节目的不同受众并进行合理的创新编排。思考传统电视与新媒体之间的不同,将传统电视传播方式进行变革。积极学习新媒体的运营方式,创造出适合电视信息传播新方式,不断提高收视率,吸引大众对电视的关注度,探索出电视发展的新道路。这种积极向上的创新态度不仅有利于提高电视的收视率也有利于提高电视节目的制作水平,摆脱人们对传统电视节目单调、古板的印象。新媒体的发展提高了电视编辑人员在媒体行业中的工作压力,提高了电视节目的创新发展的动力。

(二)有利于增加电视台的收视率

在新媒体的运营下,如今刷短视频成为大部分人的生活方式之一。便捷的信息接收和传播媒介、新奇的新闻传播方式与不间断的信息咨询吸引着大众的眼球。新媒体在生活节奏快的社会下更加受到人们的欢迎,传统电视的传播形式与内容输出方式不适应现今人们的生活,其关注者也就不断下

降。电视编辑对此做出创新改变能提高自身在媒体行业中的竞争力,争取大众对传统电视信息传播媒介的关注度。电视编辑的创新更有利于提高电视台的收视率,提高地方电视台的收益,让电视编辑创新有充足的资金支持,形成良好的经营方式。

(三)有利于提高编辑人员的专业度

如今人们的审美情趣不断提高与兴趣爱好的不断变化令人们对娱乐节目越来越挑剔,编辑人员的设计电视节目时需要利用新媒体技术,发挥自身专业水平与工作能力,提高电视节目的创新度。适当做好与大众之间的互动编排有利于扩大电视节目的影响力并且促进电视节目有吸引力进一步提高。这种不断更新不断创造电视节目运营方式极大考验了电视编辑人员的创新能力与自身专业程度。同时,电视节目的创新性发展激励了编辑人员的工作能力使电视编辑人员不断提高创新能力,发展了电视编辑人员的创新思维。

二、电视编辑发展现状

(一)编辑素养有待提高

如今电视编辑发展中,电视节目的受欢迎程度与编辑人员的创新能力有直接关系,编辑人员的职业素养有待提高。这就需要电视编辑人员一定要有与新媒体竞争的专业能力,要不断更新专业知识,掌握最新的传媒知识。编辑人员在探寻电视编辑新路径的同时也要及时转变工作理念,树立创新思想,积极探索大众喜好,创作出老少皆宜的电视节目。如今在新媒体运营的影响下,许多电视编辑人员对电视这种传播媒介的定位不清晰,对电视编排的工作理念过于传统,创新方式也过于陈旧。编辑人员对现今电视传播媒介的发展何去何从并未有明确的目标,没有认识到新媒体与传统电视之